

KLASA:003-09/25-01/06
URBROJ:2170-57-01-25-16/MRK

U Rijeci, 6. studenog 2025.

SMJERNICE ZA PROMIDŽBU STUDIJSKIH PROGRAMA VELEUČILIŠTA U RIJECI

Ovim smjernicama definiraju se standardi, principi i preporučeni modeli promidžbe studijskih programa Veleučilišta u Rijeci s ciljem povećanja vidljivosti, privlačenja budućih studenata, jačanja povezanosti s gospodarstvom i učvršćivanja pozicije Veleučilišta u Rijeci kao relevantnog i modernog sustava visokog stručnog obrazovanja.

Ciljane skupine:

- primarne: maturanti i završni razredi srednjih škola te ostali potencijalni studenti (npr. nezaposleni, zaposleni sa SSS, zaposleni u sektorima koji su povezani s našim studijskim programima bez potrebne kvalifikacije i sl.)
- sekundarne: roditelji, stručni suradnici i karijerni savjetnici,
- tercijarne: poslodavci, institucije, alumni, mediji.

S ciljem ostvarivanja prethodno navedenog, donose se sljedeće smjernice:

- Komunikacija treba biti jasna, pozitivna i motivirajuća, a jezični stil razumljiv i prilagođen ciljanoj skupini.
- Vizualni identitet treba biti dosljedan na svim komunikacijskim kanalima i materijalima.
- Promidžba postojećih studijskih programa treba naglašavati postignuća studenata i nastavnika, zapošljivost i konkretne primjere dobre prakse.
- Promidžba revidiranih programa treba jasno istaknuti što se mijenja i zbog čega je promjena provedena, te naglasiti unaprjeđenja, modernizaciju i nove kompetencije koje program donosi.
- Promidžba novih programa treba jasno objasniti potrebu pokretanja novog programa i njegovu relevantnost za gospodarstvo, doprinos programa tržištu rada i trendovima.
- Promocija novih programa treba se odvijati kroz tri faze: najava (u vrijeme pokretanja izrade novog programa), objava programa (poziv za početak upisa prve generacije studenata) i predstavljanje aktivnosti prve generacije studenata.
- Mrežna stranica Veleučilišta predstavlja primarni i službeni izvor informacija o programima.
- Za promidžbu treba koristiti i sve ostale dostupne komunikacijske kanale: društvene mreže, portale, sve medije, sajmove obrazovanja, dane otvorenih vrata, prezentacije u srednjim školama, reklamne panoje i ostale oblike informiranja javnosti.
- U promidžbene aktivnosti uključivati aktivne studente i alumne kao ambasadore Veleučilišta u Rijeci.

Dekan:
mr. sc. Marino Golob, v. pred.

