

**VELEUČILIŠTE U RIJECI  
POSLOVNI ODJEL**

## **IZVEDBENI PLAN NASTAVE**

**STRUČNI PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ PODUZETNIŠTVO  
U PAZINU**

**2025./2026.**

**Rijeka, 2025.**

## **Sadržaj**

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ISHODI UČENJA I STRUKTURNA MATRICA STUDIJSKOG PROGRAMA .....                      | 3  |
| 1.1. Ishodi učenja studijskog .....                                                  | 3  |
| 1.2. Strukturna matrica stručnog prijediplomskog studija Poduzetništvo (Pazin) ..... | 4  |
| 2. IZVEDBENI PLAN NASTAVE .....                                                      | 6  |
| 3. SILABUSI KOLEGIJA .....                                                           | 17 |

## **1. ISHODI UČENJA I STRUKTURNA MATRICA STUDIJSKOG PROGRAMA**

### **1.1. Ishodi učenja studijskog**

U nastavku se navode ishodi učenja odnosno očekivane kompetencije studenata koji završe stručni prijediplomski studijski program Poduzetništvo.

#### **Ishodi učenja stručnog prijediplomskog studija Poduzetništvo**

1. Interpretirati i vrednovati poduzetničke prilike
2. Utvrditi različite poslovne rizike te njihov utjecaj na poslovni proces
3. Interpretirati karakteristike poslovnog okruženja na temelju provedenog istraživanja
4. Analizirati potrebe potrošača
5. Osmisliti i argumentirati poduzetničku ideju kroz poslovni plan
6. Osmisliti nabavne, prodajne i marketinške aktivnosti
7. Odabrati načine pribavljanja, korištenja i razvoja resursa poslovnog subjekta na temelju analize potreba
8. Analizirati načine pribavljanja i zadržavanja ljudskih potencijala
9. Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka
10. Utvrditi i valorizirati ključne pokazatelje performansi poduzeća za donošenje poslovnih odluka
11. Analizirati poslovne probleme primjenom kvantitativnih metoda i informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)
12. Kreirati različite poslovne izvještaje na temelju računovodstvenih informacija
13. Osmisliti rješenja za promjene u poslovnom okruženju
14. Identificirati prikladne organizacijske modele i postupke u specifičnim poslovnim situacijama
15. Odabrati metode i alate kontrole poslovnih aktivnosti i resursa
16. Objasniti mogućnosti unaprjeđenja poslovanja
17. Primijeniti važeću zakonsku regulativu i standarde u poslovanju
18. Identificirati etičke probleme i rješenja pri planiranju i realizaciji poslovnih zadataka
19. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata
20. Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju
21. Valorizirati poslovne aktivnosti iz perspektive društveno odgovornog poslovanja i društvenog poduzetništva

## 1.2. Strukturna matrica stručnog prijediplomskog studija Poduzetništvo (Pazin)

|                                                | I1 | I2 | I3 | I4 | I5 | I6 | I7 | I8 | I9 | I10 | I11 | I12 | I13 | I14 | I15 | I16 | I17 | I18 | I19 | I20 | I21 |
|------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Osnove poduzetničke ekonomije                  | X  | X  | X  |    | X  |    |    |    | X  | X   | X   |     | X   |     |     | X   |     |     | X   | X   |     |
| Statistika za poduzetnike                      |    |    | X  | X  | X  |    |    |    | X  | X   | X   | X   |     |     |     |     |     |     | X   |     |     |
| Osnove informatike                             |    |    |    |    |    | X  |    |    | X  |     | X   | X   | X   |     |     | X   |     |     | X   |     |     |
| Trgovačko i radno pravo                        |    | X  |    |    | X  |    |    | X  |    |     |     |     |     |     |     |     | X   | X   | X   |     |     |
| Poslovni strani jezik I/1 (Engleski, Njemački) |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     | X   | X   |     |
| Vještina pisanja i prezentiranja               |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     | X   | X   | X   |     |
| Logistika u poduzetništvu                      |    | X  |    |    |    | X  |    |    |    |     |     |     | X   | X   |     | X   | X   |     | X   |     |     |
| Poduzetništvo                                  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  |    | X  |     |     |     | X   | X   |     | X   | X   | X   | X   | X   | X   |
| Poslovno komuniciranje                         |    |    |    |    | X  |    |    |    |    |     |     |     | X   |     |     |     |     |     | X   | X   |     |
| Poslovna etika                                 | X  | X  |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     | X   |     |     |     | X   | X   | X   | X   | X   |
| Poslovni strani jezik I/2 (Engleski, Njemački) |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     | X   | X   |     |
| Poslovna organizacija                          |    |    | X  |    |    |    | X  | X  |    |     |     |     | X   | X   | X   | X   |     |     | X   | X   |     |
| Gospodarska matematika                         |    |    |    |    |    | X  |    |    | X  | X   | X   |     |     |     | X   |     |     |     |     |     |     |
| Marketing                                      | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  |    | X  | X   |     |     | X   |     |     | X   |     |     | X   | X   |     |
| Upravljanje ljudskim potencijalima             |    |    |    |    | X  |    |    | X  |    |     |     |     |     | X   | X   |     |     | X   | X   | X   |     |
| Poslovni strani jezik II (Engleski, Njemački)  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     | X   | X   |     |

|                                                | I1 | I2 | I3 | I4 | I5 | I6 | I7 | I8 | I9 | I10 | I11 | I12 | I13 | I14 | I15 | I16 | I17 | I18 | I19 | I20 | I21 |
|------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Računovodstvo za poduzetnike                   |    |    |    |    |    |    |    |    | X  | X   |     | X   |     |     |     |     | X   |     | X   |     |     |
| Osnove menadžmenta                             |    | X  | X  |    | X  |    |    | X  | X  | X   |     |     | X   | X   | X   | X   |     |     | X   | X   |     |
| Poslovni plan i analiza                        | X  |    |    |    | X  |    |    |    | X  | X   | X   | X   |     |     |     |     | X   |     | X   |     |     |
| Poslovni strani jezik III (Engleski, Njemački) |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |     |     |     |     |     |     | X   | X   |     |
| Nabavno i prodajno poslovanje                  | X  | X  |    | X  |    | X  |    |    | X  |     |     |     | X   |     | X   | X   |     |     | X   | X   |     |
| Proizvodni i operativni menadžment             |    |    |    | X  |    | X  | X  | X  | X  | X   |     |     |     |     | X   | X   |     |     | X   | X   |     |
| Financiranje poduzeća                          |    | X  |    |    |    |    | X  |    | X  | X   | X   | X   | X   |     | X   |     |     |     | X   |     |     |
| Upravljanje malim i srednjim poduzećima        | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  |    |    |     |     |     | X   | X   | X   | X   | X   |     | X   | X   |     |
| Semestralna stručna praksa                     | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   | X   |
| Gospodarstvo Hrvatske *                        |    | X  | X  | X  |    |    |    |    | X  |     | X   |     | X   |     |     |     | X   | X   | X   | X   | X   |
| Upravljanje kvalitetom *                       |    |    |    |    |    |    |    |    | X  | X   |     |     | X   |     | X   | X   | X   | X   | X   |     | X   |
| Psihologija poduzetnika *                      |    |    | X  |    |    |    |    | X  |    |     |     |     |     |     |     |     |     | X   | X   | X   | X   |
| Porezni sustav *                               |    |    | X  |    |    |    |    |    | X  |     |     | X   |     |     |     |     | X   |     | X   |     |     |
| Informacijski sustavi *                        |    |    |    |    |    | X  |    |    | X  |     | X   | X   |     |     | X   | X   |     |     | X   |     |     |
| Poslovno odlučivanje *                         |    |    |    |    |    |    |    |    | X  |     | X   | X   | X   | X   | X   | X   |     |     | X   | X   |     |
| Računovodstveni informacijski sustavi *        | X  | X  |    |    |    | X  | X  | X  | X  | X   | X   | X   |     |     | X   | X   | X   |     | X   | X   |     |

\* izborni kolegij

## 2. IZVEDBENI PLAN NASTAVE

### Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo - Pazin (redoviti i izvanredni studij)

Napomena: satnica izvedbe studijskog programa na pojedinim semestrima smanjena je temeljem Odluke o dopuni Odluke o izvođenju nastave u konzultativnom obliku (KLASA: 003-08/25-04/01, URBROJ: 2170-57-01-25-142/DP)

#### I. SEMESTAR

| Red. Br. | Kolegij                       | Nastavnik / suradnik                  | Zvanje             | Studij / sem | Status              | Programi sati /tjedno |   |   | Izvedba sati /tjedno |     |     | Izvedba sati / semestralno |     |      | ECTS bodovi |
|----------|-------------------------------|---------------------------------------|--------------------|--------------|---------------------|-----------------------|---|---|----------------------|-----|-----|----------------------------|-----|------|-------------|
|          |                               |                                       |                    |              |                     | P                     | S | V | P                    | S   | V   | P                          | S   | V    |             |
| 1        | Osnove poduzetničke ekonomije | mr. sc. Marino Golob                  | v. pred.           | POD-PA / 1   | S - stalno zaposlen | 2                     | 2 | 0 | 2                    | 1   | 0   | 30                         | 15  | 0    | 6           |
| 2        | Statistika za poduzetnike     | dr. sc. socio. Sanja Raspor Janković  | prof. struč. stud. | POD-PA / 1   | S - stalno zaposlen | 2                     | 0 | 2 | 2                    | 0   | 1   | 30                         | 0   | 15   | 5           |
| 3        | Osnove informatike            | dr. sc. socio. Elena Krelja Kurelović | prof. struč. stud. | POD-PA / 1   | S - stalno zaposlen | 2                     | 0 | 3 | 2                    | 0   | 1.5 | 30                         | 0   | 22.5 | 6           |
| 4        | Trgovačko i radno pravo       | dr. sc. socio. Sandra Debeljak        | prof. struč. stud. | POD-PA / 1   | S - stalno zaposlen | 2                     | 1 | 0 | 2                    | 0.5 | 0   | 30                         | 7.5 | 0    | 4           |

|                     |                                  |                                                |                    |            |                      |   |   |   |     |   |     |    |   |      |   |
|---------------------|----------------------------------|------------------------------------------------|--------------------|------------|----------------------|---|---|---|-----|---|-----|----|---|------|---|
| 5                   | Poslovni engleski jezik I/1      | Mladen Marinac mag. educ.philol. ang. et hist. | pred.              | POD-PA / 1 | S - stalno zaposlen  | 2 | 0 | 1 | 0.2 | 0 | 0   | 3  | 0 | 0    | 3 |
|                     | Poslovni engleski jezik I/1      | Danijela Ikica Pupavac                         | asistent           | POD-PA / 1 | V - vanjski suradnik | 2 | 0 | 1 | 1.8 | 0 | 0,5 | 27 | 0 | 7,5  |   |
| 6                   | Vještine pisanja i prezentiranja | dr. sc. human. Sanja Grakalić Plenković        | prof. struč. stud. | POD-PA / 1 | V - vanjski suradnik | 2 | 0 | 3 | 2   | 0 | 1.5 | 30 | 0 | 22.5 | 6 |
| 7 *                 | Tjelesna i zdravstvena kultura I | Viktor Moretti prof.                           | v. pred.           | POD-PA / 1 | V - vanjski suradnik | 0 | 0 | 1 | 0   | 0 | 0.5 | 0  | 0 | 0    | 0 |
| * - IZBORNI KOLEGIJ |                                  |                                                |                    |            |                      |   |   |   |     |   |     |    |   |      |   |

## II. SEMESTAR

| Red. Br. | Kolegij                     | Nastavnik / suradnik                           | Zvanje             | Studij / sem | Status               | Programi sati /tjedno |   |   | Izvedba sati /tjedno |   |     | Izvedba sati / semestralno |    |      | ECTS bodovi |
|----------|-----------------------------|------------------------------------------------|--------------------|--------------|----------------------|-----------------------|---|---|----------------------|---|-----|----------------------------|----|------|-------------|
|          |                             |                                                |                    |              |                      | P                     | S | V | P                    | S | V   | P                          | S  | V    |             |
| 1        | Logistika u poduzetništvu   | dr. sc. tech. Saša Hirnig                      | prof. struč. stud. | POD-PA / 2   | S - stalno zaposlen  | 2                     | 2 | 0 | 2                    | 1 | 0   | 30                         | 15 | 0    | 5           |
| 2        | Poduzetništvo               | mr. sc. Marino Golob                           | v. pred.           | POD-PA / 2   | S - stalno zaposlen  | 2                     | 0 | 3 | 2                    | 0 | 1.5 | 30                         | 0  | 22.5 | 6           |
| 3        | Poslovno komuniciranje      | mr. sc. Robert Strahinja                       | pred.              | POD-PA / 2   | S - stalno zaposlen  | 2                     | 0 | 2 | 2                    | 0 | 1   | 30                         | 0  | 15   | 5           |
| 4        | Poslovna etika              | dr. sc. socio. Drago Pupavac                   | prof. struč. stud. | POD-PA / 2   | S - stalno zaposlen  | 2                     | 0 | 2 | 2                    | 0 | 1   | 30                         | 0  | 15   | 5           |
| 5        | Poslovni engleski jezik I/2 | Mladen Marinac mag. educ.philol. ang. et hist. | pred.              | POD-PA / 2   | S - stalno zaposlen  | 2                     | 0 | 1 | 0.2                  | 0 | 0   | 3                          | 0  | 0    | 3           |
|          | Poslovni engleski jezik I/2 | Danijela Ikica Pupavac                         | asistent           | POD-PA / 2   | V - vanjski suradnik | 2                     | 0 | 1 | 1.8                  | 0 | 0.5 | 27                         | 0  | 7.5  |             |

|                     |                                   |                                 |                    |            |                      |   |   |   |   |   |     |    |    |   |   |
|---------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------|------------|----------------------|---|---|---|---|---|-----|----|----|---|---|
| 6                   | Poslovna organizacija             | dr. sc. socio. Zlatko Šehanović | prof. struč. stud. | POD-PA / 2 | S - stalno zaposlen  | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0   | 30 | 15 | 0 | 5 |
| 7 *                 | Tjelesna i zdravstvena kultura II | Viktor Moretti prof.            | v. pred.           | POD-PA / 2 | V - vanjski suradnik | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0.5 | 0  | 0  | 0 | 0 |
| * - IZBORNI KOLEGIJ |                                   |                                 |                    |            |                      |   |   |   |   |   |     |    |    |   |   |

### III. SEMESTAR

| Red. Br. | Kolegij                            | Nastavnik / suradnik                           | Zvanje             | Studij / sem | Status               | Programi sati /tjedno |   |   | Izvedba sati /tjedno |   |     | Izvedba sati / semestralno |   |     | ECTS bodovi |
|----------|------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------|--------------|----------------------|-----------------------|---|---|----------------------|---|-----|----------------------------|---|-----|-------------|
|          |                                    |                                                |                    |              |                      | P                     | S | V | P                    | S | V   | P                          | S | V   |             |
| 1        | Gospodarska matematika             | mr. sc. Katarina Volarić Nižić                 | predavač           | POD-PA / 3   | S - stalno zaposlen  | 3                     | 0 | 2 | 0.2                  | 0 | 0   | 3                          | 0 | 0   | 6           |
|          | Gospodarska matematika             | Suzana Škarica Stupičić prof. mat. i inf.      | asistent           | POD-PA / 3   | S - stalno zaposlen  | 3                     | 0 | 2 | 2.8                  | 0 | 2   | 42                         | 0 | 30  |             |
| 2        | Marketing                          | mr. sc. Robert Strahinja                       | pred.              | POD-PA / 3   | S - stalno zaposlen  | 2                     | 0 | 2 | 2                    | 0 | 1   | 30                         | 0 | 15  | 6           |
| 3        | Upravljanje ljudskim potencijalima | dr. sc. socio. Drago Pupavac                   | prof. struč. stud. | POD-PA / 3   | S - stalno zaposlen  | 2                     | 0 | 2 | 2                    | 0 | 1   | 30                         | 0 | 15  | 6           |
| 4        | Poslovni engleski jezik II         | Mladen Marinac mag. educ.philol. ang. et hist. | pred.              | POD-PA / 3   | S - stalno zaposlen  | 2                     | 0 | 1 | 0.2                  | 0 | 0   | 3                          | 0 | 0   | 3           |
|          | Poslovni engleski jezik II         | Danijela Ikica Pupavac                         | asistent           | POD-PA / 3   | V - vanjski suradnik | 2                     | 0 | 1 | 1.8                  | 0 | 0.5 | 27                         | 0 | 7.5 |             |

| Red. Br.            | Kolegij                | Nastavnik / suradnik            | Zvanje             | Studij / sem | Status              | Programi sati /tjedno |   |   | Izvedba sati /tjedno |   |   | Izvedba sati / semestralno |   |    | ECTS bodovi |
|---------------------|------------------------|---------------------------------|--------------------|--------------|---------------------|-----------------------|---|---|----------------------|---|---|----------------------------|---|----|-------------|
|                     |                        |                                 |                    |              |                     | P                     | S | V | P                    | S | V | P                          | S | V  |             |
| 5 *                 | Gospodarstvo Hrvatske  | dr. sc. socio. Zlatko Šehanović | prof. struč. stud. | POD-PA / 3   | S - stalno zaposlen | 2                     | 0 | 2 | 2                    | 0 | 0 | 30                         | 0 | 0  | 5           |
|                     | Gospodarstvo Hrvatske  | mr. sc. Robert Strahinja        | pred.              | POD-PA / 3   | S - stalno zaposlen | 2                     | 0 | 2 | 0                    | 0 | 1 | 0                          | 0 | 15 |             |
| 6 *                 | Upravljanje kvalitetom | mr. sc. Robert Strahinja        | pred.              | POD-PA / 3   | S - stalno zaposlen | 2                     | 0 | 2 | 2                    | 0 | 1 | 30                         | 0 | 15 | 5           |
| * - IZBORNI KOLEGIJ |                        |                                 |                    |              |                     |                       |   |   |                      |   |   |                            |   |    |             |

\* student upisuje 2 izborna kolegija

#### IV. SEMESTAR

| Red. Br. | Kolegij                      | Nastavnik / suradnik                           | Zvanje             | Studij / sem | Status               | Programi sati /tjedno |   |   | Izvedba sati /tjedno |   |     | Izvedba sati / semestralno |    |      | ECTS bodovi |
|----------|------------------------------|------------------------------------------------|--------------------|--------------|----------------------|-----------------------|---|---|----------------------|---|-----|----------------------------|----|------|-------------|
|          |                              |                                                |                    |              |                      | P                     | S | V | P                    | S | V   | P                          | S  | V    |             |
| 1        | Računovodstvo za poduzetnike | dr. sc. socio. Eda Ribarić Čučković            | prof. struč. stud. | POD-PA / 4   | S - stalno zaposlen  | 3                     | 0 | 2 | 3                    | 0 | 1   | 45                         | 0  | 15   | 6           |
| 2        | Osnove menadžmenta           | dr. sc. socio. Zlatko Šehanović                | prof. struč. stud. | POD-PA / 4   | S - stalno zaposlen  | 2                     | 2 | 0 | 2                    | 1 | 0   | 30                         | 15 | 0    | 5           |
| 3        | Poslovni plan i analiza      | mr. sc. Robert Strahinja                       | pred.              | POD-PA / 4   | S - stalno zaposlen  | 2                     | 0 | 3 | 2                    | 0 | 1.5 | 30                         | 0  | 22.5 | 6           |
| 4        | Poslovni engleski jezik III  | Danijela Ikica Pupavac                         | asistent           | POD-PA / 4   | V - vanjski suradnik | 2                     | 0 | 1 | 1.8                  | 0 | 0.5 | 27                         | 0  | 7.5  | 3           |
|          | Poslovni engleski jezik III  | Mladen Marinac mag. educ.philol. ang. et hist. | pred.              | POD-PA / 4   | S - stalno zaposlen  | 2                     | 0 | 1 | 0.2                  | 0 | 0   | 3                          | 0  | 0    |             |

| Red. Br.            | Kolegij                 | Nastavnik / suradnik                        | Zvanje             | Studij / sem | Status               | Programi sati /tjedno |   |   | Izvedba sati /tjedno |   |   | Izvedba sati / semestralno |   |    | ECTS bodovi |
|---------------------|-------------------------|---------------------------------------------|--------------------|--------------|----------------------|-----------------------|---|---|----------------------|---|---|----------------------------|---|----|-------------|
|                     |                         |                                             |                    |              |                      | P                     | S | V | P                    | S | V | P                          | S | V  |             |
| 5 *                 | Psihologija poduzetnika | mr. sc. Marino Golob                        | v. pred.           | POD-PA / 4   | S - stalno zaposlen  | 2                     | 0 | 2 | 0.2                  | 0 | 0 | 3                          | 0 | 0  | 5           |
|                     | Psihologija poduzetnika | Roberta Baričević Ivić<br>prof. psihologije | asistent           | POD-PA / 4   | V - vanjski suradnik | 2                     | 0 | 2 | 1.8                  | 0 | 1 | 27                         | 0 | 15 |             |
| 6 *                 | Porezni sustav          | dr. sc. socio. Eda Ribarić<br>Čučković      | prof. struč. stud. | POD-PA / 4   | S - stalno zaposlen  | 2                     | 0 | 2 | 0.2                  | 0 | 0 | 3                          | 0 | 0  | 5           |
|                     | Porezni sustav          | Marijan Zubalj mag. oec.                    | asistent           | POD-PA / 4   | V - vanjski suradnik | 2                     | 0 | 2 | 1.8                  | 0 | 1 | 27                         | 0 | 15 |             |
| * - IZBORNI KOLEGIJ |                         |                                             |                    |              |                      |                       |   |   |                      |   |   |                            |   |    |             |

\* student upisuje 2 izborna kolegija

## V. SEMESTAR

| Red. Br. | Kolegij                                 | Nastavnik / suradnik                  | Zvanje             | Studij / sem | Status              | Programi sati /tjedno |   |   | Izvedba sati /tjedno |   |     | Izvedba sati / semestralno |   |      | ECTS bodovi |
|----------|-----------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|--------------|---------------------|-----------------------|---|---|----------------------|---|-----|----------------------------|---|------|-------------|
|          |                                         |                                       |                    |              |                     | P                     | S | V | P                    | S | V   | P                          | S | V    |             |
| 1        | Nabavno i prodajno poslovanje           | dr. sc. socio. Ozren Rafajac          | prof. struč. stud. | POD-PA / 5   | S - stalno zaposlen | 2                     | 0 | 2 | 2                    | 0 | 1   | 30                         | 0 | 15   | 5           |
| 2        | Proizvodni i operativni menadžment      | dr. sc. socio. Zlatko Šehanović       | prof. struč. stud. | POD-PA / 5   | S - stalno zaposlen | 2                     | 0 | 3 | 2                    | 0 | 1.5 | 30                         | 0 | 22.5 | 6           |
| 3        | Financiranje poduzeća                   | Martin Golob univ. spec. oec.         | pred.              | POD-PA / 5   | S - stalno zaposlen | 2                     | 0 | 2 | 2                    | 0 | 1   | 30                         | 0 | 15   | 5           |
| 4        | Upravljanje malim i srednjim poduzećima | dr. sc. socio. Zlatko Šehanović       | prof. struč. stud. | POD-PA / 5   | S - stalno zaposlen | 2                     | 0 | 3 | 2                    | 0 | 1.5 | 30                         | 0 | 22.5 | 6           |
| 5 *      | Informacijski sustavi                   | dr. sc. socio. Elena Krelja Kurelović | prof. struč. stud. | POD-PA / 5   | S - stalno zaposlen | 2                     | 0 | 2 | 2                    | 0 | 1   | 30                         | 0 | 15   | 5           |

| Red. Br.            | Kolegij                                | Nastavnik / suradnik                  | Zvanje             | Studij / sem | Status              | Programi sati /tjedno |   |   | Izvedba sati /tjedno |   |   | Izvedba sati / semestralno |   |    | ECTS bodovi |
|---------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|--------------|---------------------|-----------------------|---|---|----------------------|---|---|----------------------------|---|----|-------------|
|                     |                                        |                                       |                    |              |                     | P                     | S | V | P                    | S | V | P                          | S | V  |             |
| 6 *                 | Poslovno odlučivanje                   | dr. sc. socio. Elena Krelja Kurelović | prof. struč. stud. | POD-PA / 5   | S - stalno zaposlen | 2                     | 0 | 2 | 0                    | 0 | 0 | 0                          | 0 | 0  | 5           |
| 7 *                 | Računovodstven i informacijski sustavi | mr. sc. Marino Golob                  | v. pred.           | POD-PA / 5   | S - stalno zaposlen | 2                     | 0 | 2 | 2                    | 0 | 1 | 30                         | 0 | 15 | 5           |
| * - IZBORNI KOLEGIJ |                                        |                                       |                    |              |                     |                       |   |   |                      |   |   |                            |   |    |             |

\* student upisuje 2 izborna kolegija

## VI. SEMESTAR

| Red. Br. | Kolegij                    | Nastavnik / suradnik | Zvanje   | Studij / sem | Status              | Programi sati /tjedno |   |   | Izvedba sati /tjedno |   |   | Izvedba sati / semestralno |   |   | ECTS bodovi |
|----------|----------------------------|----------------------|----------|--------------|---------------------|-----------------------|---|---|----------------------|---|---|----------------------------|---|---|-------------|
|          |                            |                      |          |              |                     | P                     | S | V | P                    | S | V | P                          | S | V |             |
| 1        | Semestralna stručna praksa | mr. sc. Marino Golob | v. pred. | POD-PA / 6   | S - stalno zaposlen | 0                     | 0 | 0 | 0                    | 0 | 0 | 0                          | 0 | 0 | 13          |
| 2        | Završni rad                |                      |          | POD-PA / 6   |                     | 0                     | 0 | 0 | 0                    | 0 | 0 | 0                          | 0 | 0 | 15          |

### **3. SILABUSI KOLEGIJA**

## 1. Semestar

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                             |          |          |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | OSNOVE PODUZETNIČKE EKONOMIJE               |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | mr. sc. socio. Marino Golob v. pred.        |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                             |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Obvezni                                     | ECTS     | 6        |           |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1.                                          | Semestar | Zimski   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Predavanja                                  | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                           | 0        | 2        | 0         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                             |          |          |           |
| <p>1. Studenti koji pohađaju ovaj kolegij stječu opća teorijska znanja o poduzetništvu i razvoju poduzetništva kao i uzročno posljedičnim vezama među pojavama na tržištu u prostoru i vremenu kroz razumijevanje pojmova ponude i potražnje, troškova, cikličnog kretanja gospodarstva, štednje i investicija te isto tako stječu posebnu vještinu primjene stečenih teorijskih znanja u provedbi poduzetničkih aktivnosti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                             |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |          |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             |          |          |           |
| <p>Ishod 1: Interpretirati i vrednovati poduzetničke prilike<br/> Ishod 2: Utvrditi različite poslovne rizike te njihov utjecaj na poslovni proces<br/> Ishod 3: Interpretirati karakteristike poslovnog okruženja na temelju provedenog istraživanja<br/> Ishod 5: Osmisliti i argumentirati poduzetničku ideju kroz poslovni plan<br/> Ishod 9: Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka<br/> Ishod 10: Utvrditi i valorizirati ključne pokazatelje performansi poduzeća za donošenje poslovnih odluka<br/> Ishod 11: Analizirati poslovne probleme primjenom kvantitativnih metoda i informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)<br/> Ishod 13: Osmisliti rješenja za promjene u poslovnom okruženju<br/> Ishod 16: Objasniti mogućnosti unaprjeđenja poslovanja<br/> Ishod 19: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata<br/> Ishod 20: Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju</p> |                                             |          |          |           |

| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                            |            |         |                                                       |     |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|---------|-------------------------------------------------------|-----|-------------|
| I1 Identificirati ulogu tržišta i društva te ključne promjene i trendove                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |            |         |                                                       |     |             |
| I2 Analizirati odnose ponude i potražnje te ponašanja potrošača u različitim uvjetima tržišne koncentracije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |            |         |                                                       |     |             |
| I3 Razlikovati ključne skupine troškova te uloge poduzetnika i menadžera u poduzeću                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                            |            |         |                                                       |     |             |
| I4 Utvrditi odnose potrošnje, štednje, i investicija te agregatne ponude i potražnje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                            |            |         |                                                       |     |             |
| I5 Analizirati razloge nastanka ekonomskih kriza i cjenovnih fluktuacija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |            |         |                                                       |     |             |
| I6 Samostalno pripremiti i predstaviti poduzetničku ideju korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                            |            |         |                                                       |     |             |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                            |            |         |                                                       |     |             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Osnovni ekonomski pojmovi i tržišni mehanizmi:</b> tehnološke mogućnosti društva, uloga države, ponuda i potražnja te njihova primjena, tržišni i vladini propusti.</li><li>• <b>Faktori proizvodnje i raspodjela dohotka:</b> zemlja, prirodni resursi i kapital, dohodci od rada i kapitala, nadnice, tržište rada i sindikati.</li><li>• <b>Poduzeće, proizvodnja i tržišne strukture:</b> proizvodnja, analiza troškova, ekonomija obujma, tržište potpune konkurencije, monopol i oligopol (s naglaskom na RH).</li><li>• <b>Makroekonomski procesi i ekonomske politike:</b> agregatna ponuda i potražnja, potrošnja i investicije, mjerenje ekonomskih performansi, inflacija, recesije i ekonomske krize.</li><li>• <b>Međunarodna ekonomija, rizici i poslovno planiranje:</b> međunarodna trgovina, rizik i neizvjesnost, financijske krize i njihov utjecaj na RH, izrada poslovnog plana.</li></ul> |                                                            |            |         |                                                       |     |             |
| Vrste izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja             |            |         | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice   |            |         | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža          |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Vježbe                            |            |         | <input type="checkbox"/> Laboratorij                  |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu |            |         | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad     |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Terenska nastava                  |            |         | <input type="checkbox"/> Ostalo:                      |     |             |
| Obveze studenata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                            |            |         |                                                       |     |             |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.<br>Predaja projektnog zadatka na e-mail nastavnika.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                            |            |         |                                                       |     |             |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |            |         |                                                       |     |             |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                            |            |         |                                                       |     |             |
| Kontinuirana provjera:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                            |            |         |                                                       |     |             |
| Ishod                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Kolokvij 1                                                 | Kolokvij 2 | Seminar | Prag                                                  | Max | Udio u ECTS |
| I1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 12%                                                        |            | 6%      | 9%                                                    | 18% | 1,08        |
| I2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 16%                                                        |            | 4%      | 10%                                                   | 20% | 1,2         |

|                    |            |            |            |             |              |          |
|--------------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|----------|
| I3                 | 12%        |            | 6%         | 9%          | 18%          | 1,08     |
| I4                 |            | 20%        |            | 10%         | 20%          | 1,2      |
| I5                 |            | 20%        |            | 10%         | 20%          | 1,2      |
| I6                 |            |            | 4%         | 2%          | 4%           | 0,24     |
| <b>Ukupno</b>      | <b>40%</b> | <b>40%</b> | <b>20%</b> | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> | <b>6</b> |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>2,4</b> | <b>2,4</b> | <b>1,2</b> | <b>3</b>    | <b>6</b>     |          |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod              | Pisani ispit | Usmeni ispit | Prag       | Max         | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| I1                 | 9%           | 9%           | 9%         | 18%         | 1,08        |
| I2                 | 10%          | 10%          | 10%        | 20%         | 1,2         |
| I3                 | 9%           | 9%           | 9%         | 18%         | 1,08        |
| I4                 | 10%          | 10%          | 10%        | 20%         | 1,2         |
| I5                 | 10%          | 10%          | 10%        | 20%         | 1,2         |
| I6                 | 2%           | 2%           | 2%         | 4%          | 0,24        |
| <b>Ukupno</b>      | <b>50%</b>   | <b>50%</b>   | <b>50%</b> | <b>100%</b> | <b>6</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>3</b>     | <b>3</b>     |            |             |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Samuelson, P. A. & Nordhaus, W. D.: "Ekonomija", 19. izdanje, Mate, Zagreb, 2011.

#### Dopunska literatura

1. Polovina, S. & Medić, Đ.: "Osnove ekonomije", 2. izmj. i dop. Izdanje, Medinec, Zagreb, 2002.
2. Materijali sa predavanja i seminarske nastave kolegija

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| <b>Ishodi učenja</b> | <b>Nastavne teme</b>                                                                                                                                                               | <b>Metode (načini) poučavanja</b>         | <b>Načini provjere ishoda</b>         |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|
| I1                   | Tehnološke mogućnosti društva<br>Tržište i utjecaj države<br>Zemlja, prirodni resursi i kapital<br>Dohodi od rada i kapitala<br>Tržišni i vladini propusti                         | Predavanja<br>Rasprava                    | Kolokvij 1<br>Seminarski rad          |
| I2                   | Ponuda i potražnja<br>Primjena ponude i potražnje<br>Tržište potpune konk. i monopol<br>P8. Nadnice i tržište rada<br>Struktura tržišta - HR oligopoly<br>Tržište rada i sindikati | Predavanja<br>Rasprava                    | Kolokvij 1<br>Seminarski rad          |
| I3                   | Poduzeće i proizvodnja<br>Analiza troškova<br>Ekonomija obujma<br>Rizik, neizvjesnost                                                                                              | Predavanja<br>Rasprava                    | Kolokvij 1<br>Seminarski rad          |
| I4                   | Potrošnja i investicije<br>Osnove agregatne ponude i potražnje<br>Međunarodna trgovina<br>Makroekonomija – uvodno<br>Mjerenje ekonomskih performansi                               | Predavanja<br>Rasprava<br>Analiza slučaja | Kolokvij 2                            |
| I5                   | Ekonomska kriza i recesija<br>Ekonomski fenomen inflacije<br>Financijska kriza i utjecaji na RH                                                                                    | Predavanja<br>Rasprava<br>Analiza slučaja | Kolokvij 2                            |
| I6                   |                                                                                                                                                                                    | Timski rad u odabiru teme                 | Samostalna izrada seminarskog rada uz |

| Ishodi učenja | Nastavne teme                         | Metode (načini) poučavanja | Načini provjere ishoda                       |
|---------------|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------|
|               | Sve nastavne cjeline<br>Poslovni plan | seminarskog rada           | mentorstvo i obrana rada pomoću prezentacije |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                    |                                                   |          |          |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                   | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo       |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                      | STATISTIKA ZA PODUZETNIKE                         |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                   | Dr. sc. Sanja Raspor Janković, prof. struč. stud. |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                            |                                                   |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                     | Obvezni                                           | ECTS     | 5        |           |
| Godina                                                                                                                                                                                                              | 1.                                                | Semestar | Zimski   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                             | Predavanja                                        | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                     | 2                                                 | 2        | 0        | 0         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                       |                                                   |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                    |                                                   |          |          |           |
| 1. Usvojiti temeljne pojmove iz statistike.<br>2. Steći kompetencije za provedbu statističke analize podataka.<br>3. Steći kompetencije za vrednovanje rezultata statističke analize podataka.                      |                                                   |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                             |                                                   |          |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                         |                                                   |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                           |                                                   |          |          |           |
| Ishod 3. Interpretirati karakteristike poslovnog okruženja na temelju provedenog istraživanja<br>Ishod 4. Analizirati potrebe potrošača<br>Ishod 5. Osmisliti i argumentirati poduzetničku ideju kroz poslovni plan |                                                   |          |          |           |

Ishod 9. Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka  
 Ishod 10. Utvrditi i valorizirati ključne pokazatelje performansi poduzeća za donošenje poslovnih odluka  
 Ishod 11. Analizirati poslovne probleme primjenom kvantitativnih metoda i informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)  
 Ishod 12. Kreirati različite poslovne izvještaje na temelju računovodstvenih informacija  
 Ishod 19. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata

### Ishodi učenja na razini kolegija

- I1 Primijeniti metode deskriptivne statistike u analizi kvalitativnih i kvantitativnih podataka.
- I2 Interpretirati vrijednosti izračunatih pokazatelja inferencijalne statistike.
- I3 Utvrditi povezanost između promatranih pojava.
- I4 Analizirati kretanje promatrane pojave u vremenskom razdoblju.
- I5 Vrednovati rezultate temeljene na analizi prikupljenih primarnih podataka.

### Sadržaj kolegija

Temeljni pojmovi. Uređivanje podataka. Grafičko prikazivanje podataka. Relativni brojevi. Uvod u analizu numeričkog niza. Srednje vrijednosti. Mjere disperzije. Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti. Metoda uzorka. Regresijska i korelacijska analiza. Regresijski model. Koeficijenti korelacije. Osnovna analiza vremenskih nizova. Individualni i skupni indeksi. Modeli trenda.

|                                |                                                 |                                                       |
|--------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Vrste izvođenja nastave</b> | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja  | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci |
|                                | <input type="checkbox"/> Seminari i radionice   | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža          |
|                                | <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe      | <input type="checkbox"/> Laboratorij                  |
|                                | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad     |
|                                | <input type="checkbox"/> Terenska nastava       | <input type="checkbox"/> Ostalo:                      |

### Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.  
 Izrađen istraživački zadatak u skladu s dobivenim uputama.

### Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

#### Kontinuirana provjera:

| Ishod | KOL 1 | KOL 2 | TEST | ISTRAŽIVAČKI ZADATAK | Prag   | Max  | Udio u ECTS |
|-------|-------|-------|------|----------------------|--------|------|-------------|
| I1    | 32 %  |       | 9 %  |                      | 20,5 % | 41 % | 2           |
| I2    |       | 15 %  |      |                      | 7,5 %  | 15 % | 0,5         |

|                    |      |      |      |      |       |       |     |
|--------------------|------|------|------|------|-------|-------|-----|
| I3                 |      | 17 % |      |      | 8,5 % | 17 %  | 1   |
| I4                 |      | 17 % |      |      | 8,5 % | 17 %  | 1   |
| I5                 |      |      |      | 10 % | 5 %   | 10 %  | 0,5 |
| <b>Ukupno</b>      | 32 % | 48 % | 10 % | 10 % | 50 %  | 100 % |     |
| <b>Udio u ECTS</b> | 1,5  | 2,5  | 0,5  | 0,5  |       | 5     |     |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod              | PISANI ISPIT | ISTRAŽIVAČKI ZADATAK | Prag   | Max          | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------|----------------------|--------|--------------|-------------|
| I1                 | 41 %         |                      | 20,5 % | 41 %         | 2           |
| I2                 | 15 %         |                      | 7,5 %  | 15 %         | 0,5         |
| I3                 | 17 %         |                      | 8,5 %  | 17 %         | 1           |
| I4                 | 17 %         |                      | 8,5 %  | 17 %         | 1           |
| I5                 | 0 %          | 10 %                 | 5 %    | 10 %         | 0,5         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>90 %</b>  | <b>10 %</b>          |        | <b>100 %</b> |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>4,5</b>   | <b>0,5</b>           |        | <b>5</b>     |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Čižmešija, M., Sorić, P., Žmuk, B.: Osnove poslovne i gospodarske statistike, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2024., online izdanje:

<https://sites.google.com/net.efzg.hr/opgs/po%C4%8Detna-stranica/ud%C5%BEbenik>

2. Horvat, J., Mijoč, J., Osnove statistike, Naklada Ljevak, Zagreb, 2018.

3. Nastavni materijali objavljeni u sustavu Merlin

#### Dopunska literatura

1. Bahovec, V. et al., Statistika, 3. izdanje, Element d. o. o., Zagreb, 2019.
2. Juran E., Ratković, N., Poslovna statistika s primjerima u Microsoft Excelu, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split, 2017.
3. Marković, S., Raspor, S., Statistika, priručnik, Veleučilište u Rijeci, Rijeka, 2008.
4. Štambuk, Lj., Devčić, K., Statistika – priručnik i zbirka zadataka, Veleučilište Nikola Tesla u Gospiću, Gospić, 2010.

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

| Ishodi učenja                                                                                | Nastavne teme                                                                                                                                                                                          | Metode (načini) poučavanja                                                                                                                                               | Načini provjere ishoda |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Primijeniti metode deskriptivne statistike u analizi kvalitativnih i kvantitativnih podataka | Temeljni pojmovi. Uređivanje podataka. Grafičko prikazivanje podataka. Relativni brojevi. Uvod u analizu numeričkog niza. Srednje vrijednosti. Mjere disperzije. Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti. | Predavanje, razgovor/rasprava (pitanja – odgovori), prikaz postupka rješavanja određene vrste zadataka, analiza i komentar zadataka koje su studenti samostalno riješili | Pisani način           |
| Interpretirati vrijednosti izračunatih pokazatelja inferencijalne statistike                 | Metoda uzorka                                                                                                                                                                                          | Predavanje, razgovor/rasprava (pitanja – odgovori), prikaz postupka rješavanja određene vrste zadataka, analiza i komentar zadataka koje su studenti samostalno riješili | Pisani način           |
| Utvrđiti povezanost između promatranih pojava                                                | Regresijska i korelacijska analiza. Regresijski model. Koeficijenti korelacije.                                                                                                                        | Predavanje, razgovor/rasprava (pitanja – odgovori), prikaz postupka rješavanja određene vrste zadataka,                                                                  | Pisani način           |

| Ishodi učenja                                                             | Nastavne teme                                                                    | Metode (načini) poučavanja                                                                                                                                               | Načini provjere ishoda |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|                                                                           |                                                                                  | analiza i komentar zadataka koje su studenti samostalno riješili                                                                                                         |                        |
| Analizirati kretanje promatrane pojave u vremenskom razdoblju             | Osnovna analiza vremenskih nizova. Individualni i skupni indeksi. Modeli trenda. | Predavanje, razgovor/rasprava (pitanja – odgovori), prikaz postupka rješavanja određene vrste zadataka, analiza i komentar zadataka koje su studenti samostalno riješili | Pisani način           |
| Vrednovati rezultate temeljene na analizi prikupljenih primarnih podataka | Prikupljanje i analiza podataka primjenom odabranih metoda statističke analize   | Istraživačka nastava, mentorski rad kroz pojedine faze izrade                                                                                                            | Istraživački zadatak   |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                |          |          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                                                                                              | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo                    |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                 | OSNOVE INFORMATIKE                                             |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                              | Doc. dr. sc. socio. Elena Krelja Kurelović, prof. struč. stud. |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                | Obvezni                                                        | ECTS     | 6        |           |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1.                                                             | Semestar | Zimski   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                        | Predavanja                                                     | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                                                              | 3        | 0        | 0         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                |          |          |           |
| Razumijeti način funkcioniranja računala i suvremenih digitalnih tehnologija.<br>Razviti kompetencije za korištenje naprednih mogućnosti mrežnih servisa za pretraživanje informacija, komunikaciju i dijeljenje sadržaja, obradu teksta, te izradu tabličnih kalkulacija i grafičkih prikaza. |                                                                |          |          |           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Osposobiti studente za adekvatnu uporabu računala i suvremene informacijsko-komunikacijske tehnologije u svakodnevnom životu i poslovanju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                 |                                                                                                                  |
| <b>Uvjeti za upis kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                 |                                                                                                                  |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                 |                                                                                                                  |
| <b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                 |                                                                                                                  |
| <p>Ishod 6. Osmisliti nabavne, prodajne i marketinške aktivnosti</p> <p>Ishod 9. Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka</p> <p>Ishod 11. Analizirati poslovne probleme primjenom kvantitativnih metoda i informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)</p> <p>Ishod 12. Kreirati različite poslovne izvještaje na temelju računovodstvenih informacija</p> <p>Ishod 13. Osmisliti rješenja za promjene u poslovnom okruženju</p> <p>Ishod 16. Objasniti mogućnosti unaprjeđenja poslovanja</p> <p>Ishod 19. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                 |                                                                                                                  |
| <b>Ishodi učenja na razini kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                 |                                                                                                                  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razlikovati osnovne pojmove u informatici.</li> <li>2. Usporediti komponente računalnog sustava i njihovu funkciju.</li> <li>3. Koristiti napredne mogućnosti mrežnih servisa za pretraživanje informacija, komunikaciju i dijeljenje sadržaja.</li> <li>4. Primijeniti odgovarajuće programe za naprednu obradu tekstualnog sadržaja s grafičkim elementima i tablicama.</li> <li>5. Primijeniti odgovarajuće programe za naprednu obradu numeričkih podataka i grafički prikaz.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                 |                                                                                                                  |
| <b>Sadržaj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                 |                                                                                                                  |
| <p>Informatika, informacijska znanost, računarstvo. Podatak, informacija, znanje.</p> <p>Digitalne tehnologije, digitalno društvo, informatička i informacijska pismenost.</p> <p>Računalni sustav (sklopovlje i programska podrška), informacijski sustav. Trendovi u razvoju digitalnih tehnologija i njihove primjene. Vrste sofvera, analiza primjene suvremenih softverskih rješenja u poslovanju i svakodnevnom životu.</p> <p>Računalne mreže, Internet i njegovi resursi. Generacije Web-a i njihove karakteristike.</p> <p>Računalstvo u oblaku. Internet stvari. Umjetna inteligencija i vrste AI.</p> <p>Rad s datotečnim sustavom u mrežnom i izvan mrežnom načinu rada. Primjena internetskih servisa, pretraživanje, komunikaciju i dijeljenje sadržaja.</p> <p>Korištenje naprednih funkcionalnosti programa za obradu teksta (lokalno i u oblaku).</p> <p>Korištenje naprednih funkcionalnosti programa za tablične kalkulacije i grafičke prikaze (lokalno i u oblaku).</p> |                                                                                                 |                                                                                                                  |
| <b>Vrste izvođenja nastave</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i mreža |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava | <input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input checked="" type="checkbox"/> Ostalo: rad na računalu s demonstracijom |                  |              |              |                  |      |     |      |         |     |    |  |      |     |      |         |     |     |  |     |     |      |         |  |    |     |     |     |      |         |  |  |     |       |     |     |         |  |  |     |     |     |      |               |            |            |            |             |              |          |             |             |             |            |          |          |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|--------------|------------------|------|-----|------|---------|-----|----|--|------|-----|------|---------|-----|-----|--|-----|-----|------|---------|--|----|-----|-----|-----|------|---------|--|--|-----|-------|-----|-----|---------|--|--|-----|-----|-----|------|---------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|----------|-------------|-------------|-------------|------------|----------|----------|--|
| <b>Obveze studenata</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                  |              |              |                  |      |     |      |         |     |    |  |      |     |      |         |     |     |  |     |     |      |         |  |    |     |     |     |      |         |  |  |     |       |     |     |         |  |  |     |     |     |      |               |            |            |            |             |              |          |             |             |             |            |          |          |  |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                  |              |              |                  |      |     |      |         |     |    |  |      |     |      |         |     |     |  |     |     |      |         |  |    |     |     |     |      |         |  |  |     |       |     |     |         |  |  |     |     |     |      |               |            |            |            |             |              |          |             |             |             |            |          |          |  |
| <b>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                  |              |              |                  |      |     |      |         |     |    |  |      |     |      |         |     |     |  |     |     |      |         |  |    |     |     |     |      |         |  |  |     |       |     |     |         |  |  |     |     |     |      |               |            |            |            |             |              |          |             |             |             |            |          |          |  |
| <p>Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.</p> <p><b>Kontinuirana provjera tijekom nastave i na ispitnom roku:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ishod</th> <th>Pisani ispit</th> <th>Esej</th> <th>Praktični zadaci</th> <th>Prag</th> <th>Max</th> <th>ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ishod 1</td> <td>10%</td> <td>5%</td> <td></td> <td>7,5%</td> <td>15%</td> <td>0,75</td> </tr> <tr> <td>Ishod 2</td> <td>10%</td> <td>10%</td> <td></td> <td>10%</td> <td>20%</td> <td>1,25</td> </tr> <tr> <td>Ishod 3</td> <td></td> <td>5%</td> <td>15%</td> <td>10%</td> <td>20%</td> <td>1,25</td> </tr> <tr> <td>Ishod 4</td> <td></td> <td></td> <td>25%</td> <td>12,5%</td> <td>25%</td> <td>1,5</td> </tr> <tr> <td>Ishod 5</td> <td></td> <td></td> <td>20%</td> <td>10%</td> <td>20%</td> <td>1,25</td> </tr> <tr> <td><b>Ukupno</b></td> <td><b>20%</b></td> <td><b>20%</b></td> <td><b>60%</b></td> <td><b>50 %</b></td> <td><b>100 %</b></td> <td><b>6</b></td> </tr> <tr> <td><b>ECTS</b></td> <td><b>1,25</b></td> <td><b>1,25</b></td> <td><b>3,5</b></td> <td><b>3</b></td> <td><b>6</b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                | Ishod            | Pisani ispit | Esej         | Praktični zadaci | Prag | Max | ECTS | Ishod 1 | 10% | 5% |  | 7,5% | 15% | 0,75 | Ishod 2 | 10% | 10% |  | 10% | 20% | 1,25 | Ishod 3 |  | 5% | 15% | 10% | 20% | 1,25 | Ishod 4 |  |  | 25% | 12,5% | 25% | 1,5 | Ishod 5 |  |  | 20% | 10% | 20% | 1,25 | <b>Ukupno</b> | <b>20%</b> | <b>20%</b> | <b>60%</b> | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> | <b>6</b> | <b>ECTS</b> | <b>1,25</b> | <b>1,25</b> | <b>3,5</b> | <b>3</b> | <b>6</b> |  |
| Ishod                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Pisani ispit                                                                                                                               | Esej                                                                                                                                                           | Praktični zadaci | Prag         | Max          | ECTS             |      |     |      |         |     |    |  |      |     |      |         |     |     |  |     |     |      |         |  |    |     |     |     |      |         |  |  |     |       |     |     |         |  |  |     |     |     |      |               |            |            |            |             |              |          |             |             |             |            |          |          |  |
| Ishod 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10%                                                                                                                                        | 5%                                                                                                                                                             |                  | 7,5%         | 15%          | 0,75             |      |     |      |         |     |    |  |      |     |      |         |     |     |  |     |     |      |         |  |    |     |     |     |      |         |  |  |     |       |     |     |         |  |  |     |     |     |      |               |            |            |            |             |              |          |             |             |             |            |          |          |  |
| Ishod 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10%                                                                                                                                        | 10%                                                                                                                                                            |                  | 10%          | 20%          | 1,25             |      |     |      |         |     |    |  |      |     |      |         |     |     |  |     |     |      |         |  |    |     |     |     |      |         |  |  |     |       |     |     |         |  |  |     |     |     |      |               |            |            |            |             |              |          |             |             |             |            |          |          |  |
| Ishod 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                            | 5%                                                                                                                                                             | 15%              | 10%          | 20%          | 1,25             |      |     |      |         |     |    |  |      |     |      |         |     |     |  |     |     |      |         |  |    |     |     |     |      |         |  |  |     |       |     |     |         |  |  |     |     |     |      |               |            |            |            |             |              |          |             |             |             |            |          |          |  |
| Ishod 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                | 25%              | 12,5%        | 25%          | 1,5              |      |     |      |         |     |    |  |      |     |      |         |     |     |  |     |     |      |         |  |    |     |     |     |      |         |  |  |     |       |     |     |         |  |  |     |     |     |      |               |            |            |            |             |              |          |             |             |             |            |          |          |  |
| Ishod 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                | 20%              | 10%          | 20%          | 1,25             |      |     |      |         |     |    |  |      |     |      |         |     |     |  |     |     |      |         |  |    |     |     |     |      |         |  |  |     |       |     |     |         |  |  |     |     |     |      |               |            |            |            |             |              |          |             |             |             |            |          |          |  |
| <b>Ukupno</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>20%</b>                                                                                                                                 | <b>20%</b>                                                                                                                                                     | <b>60%</b>       | <b>50 %</b>  | <b>100 %</b> | <b>6</b>         |      |     |      |         |     |    |  |      |     |      |         |     |     |  |     |     |      |         |  |    |     |     |     |      |         |  |  |     |       |     |     |         |  |  |     |     |     |      |               |            |            |            |             |              |          |             |             |             |            |          |          |  |
| <b>ECTS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>1,25</b>                                                                                                                                | <b>1,25</b>                                                                                                                                                    | <b>3,5</b>       | <b>3</b>     | <b>6</b>     |                  |      |     |      |         |     |    |  |      |     |      |         |     |     |  |     |     |      |         |  |    |     |     |     |      |         |  |  |     |       |     |     |         |  |  |     |     |     |      |               |            |            |            |             |              |          |             |             |             |            |          |          |  |
| <p>Student je <b>položio kolegij</b> ako je <b>za svaki ishod učenja</b> ostvario postotak koji je <math>\geq</math> <b>pragu</b>, tj. <math>\geq</math> <b>50 %</b>.</p> <p><b>Ispit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Parcijalni ispit</b> – studenti koji su tijekom kontinuirane provjere usvojili barem 50 % za minimalno tri ishoda, mogu preostale ishode (najviše dva) polagati na ispitnom roku (parcijalno)</li> <li>Na <b>cjelovitom ispitu</b> polažu se svi ishodi odjednom. Sve ishode na <b>cjelovitom ispitu</b> mogu polagati <b>izvanredni studenti</b> i <b>samo oni redovni studenti</b> koji su iz <b>opravdanog razloga bili sprječeni prisustvovati kontinuiranim provjerama tijekom semestra</b> (npr. duže bolovanje).</li> </ul> <p>Napomena: Ponavljateljima ovog kolegija priznaju se svi ostvareni bodovi (postoci) iz prethodne akademske godine.</p> <p>Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:</p>                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                  |              |              |                  |      |     |      |         |     |    |  |      |     |      |         |     |     |  |     |     |      |         |  |    |     |     |     |      |         |  |  |     |       |     |     |         |  |  |     |     |     |      |               |            |            |            |             |              |          |             |             |             |            |          |          |  |

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obvezna literatura</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Bosilj Vukšić, V., Čurko, K., Jaković, B., Milanović Glavan, L., Pejić Bach, M., Pivar, J., ... & Zoroja, J.: Osnove poslovne informatike, Ekonomski fakultet Zagreb, 2020.                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Dopunska literatura</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bulić B.: Proračunske tablice – Proračunske tablice Excel 2018, Sveučilište u Zagrebu, Sveučilišni računski centar</li> <li>2. Bulić B.: Proračunske tablice – napredna razina Excel 2018, Sveučilište u Zagrebu, Sveučilišni računski centar</li> </ol>                                                                              |
| <b>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju <i>online</i> upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca. |

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja                                                           | Nastavne teme                                                                                                                                                                      | Metode (načini) poučavanja                                     | Načini provjere ishoda                            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>I1</b> - Razlikovati osnovne pojmove u informatici                   | Informatika, informacijska znanost, računarstvo. Podatak, informacija, znanje. Digitalne tehnologije, digitalno društvo, informatička i informacijska pismenost.                   | Predavanja<br>Rasprava                                         | Pisana provjera<br>Esej (individualno ili timski) |
| <b>I2</b> - Usporediti komponente računalnog sustava i njihovu funkciju | Računalni sustav (sklopovlje i programska podrška), informacijski sustav. Trendovi u razvoju digitalnih tehnologija i njihove primjene. Vrste sofvera, analiza primjene suvremenih | Predavanja<br>Rasprava<br>Analiza slučaja<br>Problemsko učenje | Pisana provjera<br>Esej (individualno ili timski) |

| Ishodi učenja                                                                                                              | Nastavne teme                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Metode (načini) poučavanja                                         | Načini provjere ishoda                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                            | softverskih rješenja u poslovanju i svakodnevnom životu.                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                                                                  |
| <b>I3</b> - Koristiti napredne mogućnosti mrežnih servisa za pretraživanje informacija, komunikaciju i dijeljenje sadržaja | Računalne mreže, Internet i njegovi resursi. Generacije Web-a i njihove karakteristike. Računalstvo u oblaku. Internet stvari. Umjetna inteligencija i vrste AI. Rad s datotečnim sustavom u mrežnom i izvan mrežnom načinu rada. Primjena internetskih servisa, pretraživanje, komunikaciju i dijeljenje sadržaja. | Predavanja<br>Praktični zadaci<br>Diskusija<br>Demonstracija alata | Provjera na računalu - kolokvij<br>Esej (individualno ili timski)<br>Zadaci/aktivnost na nastavi |
| <b>I4</b> - Primijeniti odgovarajuće programe za naprednu obradu tekstualnog sadržaja s grafičkim elementima i tablicama   | Napredne funkcionalnosti programa za obradu teksta; Struktura i organizacija profesionalnog dokumenta (npr. seminarski rad); Napredno oblikovanje teksta i grafičkih elemenata                                                                                                                                      | Predavanja<br>Praktični zadaci<br>Demonstracija alata              | Provjera na računalu - kolokvij                                                                  |
| <b>I5</b> - Primijeniti odgovarajuće programe za naprednu obradu numeričkih podataka i grafički prikaz                     | Korištenje naprednih funkcionalnosti programa za tablične kalkulacije; Funkcije i formule; Grafički prikazi i vizualizacija podataka.                                                                                                                                                                               | Predavanja<br>Praktični zadaci<br>Demonstracija alata              | Provjera na računalu - kolokvij                                                                  |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |          |          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo        |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | TRGOVAČKO I RADNO PRAVO                            |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dr. sc. socio. Sandra Debeljak, prof. struč. stud. |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Obvezni                                            | ECTS     | 4        |           |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1.                                                 | Semestar | Zimski   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Predavanja                                         | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                                  |          | 1        |           |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |          |          |           |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Upoznati studente s općim pravnim pojmovima (pravni sustav, ustroj državne vlasti, pravo EU i ostalim osnovnim pravnim pojmovima) u cilju lakšeg razumijevanja instituta trgovačkog i radnog prava te razumijevanja i primjene relevantnih pravnih pravila.</li> <li>2. Stjecanje znanja o izvorima trgovačkog prava i osnovnim pojmovima iz trgovačkog prava i prava društava.</li> <li>3. Upoznavanje s trgovačkim subjektima i njihovim obilježjima s ciljem praktične primjene kod osnivanja, organizacijskog ustroja i djelovanja trgovačkih društava.</li> <li>4. Stjecanje osnovnih znanja o vrstama, sklapanju i raskidu trgovačkih ugovora te upoznavanje s područjem trgovačkog ugovornog prava.</li> <li>5. Stjecanje znanja o temeljnim institutima radnog prava, posebice u odnosu na obilježja individualnog radnog odnosa, a u cilju upoznavanja i praktične primjene važećih pravnih pravila radnog prava RH.</li> </ol> |                                                    |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                    |          |          |           |
| Nema uvjeta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |          |          |           |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ishod 2. Utvrditi različite poslovne rizike te njihov utjecaj na poslovni proces.</li> <li>2. Ishod 5. Osmisliti i argumentirati poduzetničku ideju kroz poslovni plan.</li> <li>3. Ishod 8. Analizirati načine pribavljanja i zadržavanja ljudskih potencijala.</li> <li>4. Ishod 17. Primijeniti važeću zakonsku regulativu i standarde u poslovanju.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |          |          |           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>5. Ishod 18. Identificirati etičke probleme i rješenja pri planiranju i realizaciji poslovnih zadataka.</p> <p>6. Ishod 19. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Ishodi učenja na razini kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>I1 Razlikovati opće pravne pojmove (pravni sustav, ustroj državne vlasti, pravo EU i ostale osnovne pravne pojmove).</p> <p>I2 Utvrditi pojam, izvore i subjekte trgovačkog prava te opće pojmove statusnog trgovačkog prava.</p> <p>I3 Analizirati društva osoba i društva kapitala, njihova obilježja, osnivanje, ustroj i prestanak.</p> <p>I4 Utvrditi pojmove i institute trgovačkog ugovornog prava i razlikovati vrste trgovačkih ugovora.</p> <p>I5 Utvrditi pojmove i institute radnog prava.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Sadržaj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><i>Uvod u pravo i temeljni opći pravni pojmovi</i><br/>         Pojam prava i pravne norme. Pravni sustav i grane prava. Pravni instituti. Organizacija i ustroj državne vlasti. Pravni akti. Pravo Europske unije i njegovo značenje za nacionalni pravni sustav. Temeljni opći pravni pojmovi kao osnova za razumijevanje trgovačkog i radnog prava.</p> <p><i>Pojam, izvori i subjekti trgovačkog prava</i><br/>         Pojam trgovačkog prava i njegov položaj u pravnom sustavu. Izvori trgovačkog prava. Pravni subjekti u trgovačkom pravu. Trgovačko društvo kao pravna osoba. Tvrtka, predmet poslovanja i sjedište trgovačkog društva. Zastupanje trgovačkog društva. Sudski registar i njegov značaj.</p> <p><i>Društva osoba i društva kapitala</i><br/>         Obilježja, osnivanje, ustroj i prestanak društava osoba i društava kapitala. Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Gospodarsko interesno udruženje. Dioničko društvo. Društvo s ograničenom odgovornošću. Osnovne razlike među pojedinim oblicima trgovačkih društava.</p> <p><i>Trgovačko ugovorno pravo</i><br/>         Pojam i značaj trgovačkog ugovornog prava. Načela trgovačkih ugovora. Subjekti trgovačkih ugovornih odnosa. Nastanak obveza. Sklapanje trgovačkih ugovora. Sredstva za pojačanje ugovora. Raskid ugovora. Obilježja i osnovne vrste trgovačkih ugovora.</p> <p><i>Radno pravo – temeljni instituti</i><br/>         Pojam i izvori radnog prava. Načela radnog prava. Radni odnos i ugovor o radu. Uvjeti rada. Radno vrijeme, odmori i dopusti. Plaća, naknada plaće i druga materijalna prava radnika. Zaštita na radu i zaštita posebno osjetljivih kategorija radnika. Prestanak ugovora o radu. Kolektivni radni odnosi i druga pitanja radnog prava.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Vrste izvođenja nastave</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> Multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Ostalo: |

| Obveze studenata                                                                                                                                                                                           |               |                |               |         |      |       |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|---------|------|-------|-------------|
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.                                                                                                                                  |               |                |               |         |      |       |             |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku                                                                                                                               |               |                |               |         |      |       |             |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju. |               |                |               |         |      |       |             |
| Kontinuirana provjera:                                                                                                                                                                                     |               |                |               |         |      |       |             |
| Ishod                                                                                                                                                                                                      | Prvi kolokvij | Drugi kolokvij | Projektni rad | Zadatci | Prag | Max   | Udio u ECTS |
| I1                                                                                                                                                                                                         | 14%           |                |               | 4%      | 9%   | 18 %  | 0,72        |
| I2                                                                                                                                                                                                         | 14%           |                |               | 4%      | 9%   | 18 %  | 0,72        |
| I3                                                                                                                                                                                                         | 14%           |                | 10%           |         | 12%  | 24 %  | 0,96        |
| I4                                                                                                                                                                                                         |               | 14%            |               | 4%      | 9%   | 18 %  | 0,72        |
| I5                                                                                                                                                                                                         |               | 14%            |               | 8%      | 11%  | 22 %  | 0,88        |
| Ukupno                                                                                                                                                                                                     | 42 %          | 28 %           | 10 %          | 20 %    | 50 % | 100 % | -           |
| Udio u ECTS                                                                                                                                                                                                | 1,70          | 1,10           | 0,4           | 0,8     | -    | -     | -           |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

| Cjeloviti ispit na ispitnom roku: | | | | | | | |
| Ishod | Pisani ispit | Usmeni ispit | Prag | Max | Udio u ECTS |
| I1 | 14 % | 4 % | 9% | 18 % | 0,72 |
| I2 | 14 % | 4 % | 9% | 18 % | 0,72 |
| I3 | 18 % | 6 % | 12% | 24 % | 0,96 |
| I4 | 14 % | 4 % | 9% | 18 % | 0,72 |
| I5 | 16 % | 6 % | 11% | 22 % | 0,88 |
| Ukupno | 76 % | 24 % | 50% | 100% | - |
| Udio u ECTS | 3,0 | 1,0 | - | - | - |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

| Ocjenjivanje: | | | | | | | |
| Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu). | | | | | | | |
| Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice: | | | | | | | |

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

| Obvezna literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Horak, H. et. al., <i>Uvod u trgovačko pravo</i>, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2022.</li> <li>Frntić, F. et. al., <i>Detaljni komentar Zakona o radu</i>, dopunjeno i izmijenjeno izd., Rosip d.o.o., Zagreb, 2017.</li> <li>Zakon o trgovačkim društvima</li> <li>Zakon o obveznim odnosima</li> <li>Zakon o radu</li> <li>Materijali dostupni na sustavu Merlin.</li> </ol> |

| Dopunska literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Barbić, J., <i>Zakon o trgovačkim društvima</i>, 10. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, 2025.</li> <li>Bilić, A., <i>Radno pravo</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2025.</li> <li>Gotovac, V., <i>(Ne)rad nedjeljom kao dilema radnog prava</i>, Zagrebačka pravna revija, Vol. 11 No. 2, 2022., dostupno na: <a href="https://hrcak.srce.hr/303975">https://hrcak.srce.hr/303975</a></li> <li>Laleta, S., <i>Pravo radnika na (digitalno) isključivanje: Izazovi i moguća rješenja</i>, Zbornik Pravnog fakulteta u Zagrebu, Vol. 73 No. 2-3, 2023., dostupno na: <a href="https://hrcak.srce.hr/308856">https://hrcak.srce.hr/308856</a></li> <li>Milković, D., <i>Ugovor o radu i Zakon o obveznim odnosima</i>, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Vol. 37 No. 1, 2016., dostupno na: <a href="https://hrcak.srce.hr/161340">https://hrcak.srce.hr/161340</a></li> <li>Milković, D., Trbojević, G., <i>Radni odnosi</i>, EFFECTUS studij financije i pravo, Zagreb, 2019.</li> <li>Petrović S., Ceronja, P., <i>Osnove prava društava</i>, 8. izmijenjeno i dopunjeno izd., Pravni fakultet u Zagrebu, Zagreb, 2018.</li> <li>Turkalj, K., <i>Kriteriji za razgraničenje radnog vremena od vremena odmora u praksi Suda EU-a</i>, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Vol. 43 No. 1, 2022., dostupno na: <a href="https://hrcak.srce.hr/278105">https://hrcak.srce.hr/278105</a></li> </ol> |

| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju <i>online</i> upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.</p> |

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja  | Nastavne teme        | Metode (načini) poučavanja | Načini provjere ishoda |
|----------------|----------------------|----------------------------|------------------------|
| I1 Razlikovati | Pravo, pravne norme, | Metoda usmenog             | Pisana provjera        |

| Ishodi učenja                                                                                         | Nastavne teme                                                                                                                                                                                                                                       | Metode (načini) poučavanja                                                                                                                                                | Načini provjere ishoda                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| opće pravne pojmove (pravni sustav, ustroj državne vlasti, pravo EU i ostale osnovne pravne pojmove). | pravni instituti, grane prava, organizacija vlasti, pravni akti, pravo EU.                                                                                                                                                                          | izlaganja (pripovijedanje, objašnjavanje...), metoda razgovora (razgovor, diskusija, polemika).                                                                           | tijekom semestra (Kolokvij 1), odnosno pisana provjera na ispitnom roku (pisani ispit) te usmena provjera na ispitnom roku. Zadatak.                                         |
| I2 Utvrditi pojam, izvore i subjekte trgovačkog prava te opće pojmove statusnog trgovačkog prava.     | Pojam trgovačkog prava. Izvori trgovačkog prava. Pravni subjekti u trgovačkom pravu. Trgovačko društvo kao pravna osoba. Tvrtka, predmet poslovanja i sjedište trgovačkog društva. Zastupanje trgovačkog društva. Sudski registar.                  | Metoda usmenog izlaganja (pripovijedanje, objašnjavanje...), metoda razgovora (razgovor, diskusija, polemika).                                                            | Pisana provjera tijekom semestra (Kolokvij 1), odnosno pisana provjera na ispitnom roku (pisani ispit) te usmena provjera na ispitnom roku. Zadatak.                         |
| I3 Analizirati društva osoba i društva kapitala, njihova obilježja, osnivanje, ustroj i prestanak.    | Obilježja, osnivanje i djelovanje pojedinih društva osoba i društva kapitala. Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Gospodarsko interesno udruženje. Dioničko društvo. Društvo s ograničenom odgovornošću.                                   | Metoda usmenog izlaganja (pripovijedanje, objašnjavanje...), metoda razgovora (razgovor, diskusija, polemika), mentoriranje seminarskih radova putem sustava za e-učenje. | Pisana provjera tijekom semestra (Kolokvij 1), odnosno pisana provjera na ispitnom roku (pisani ispit) te usmena provjera na ispitnom roku. Seminarski rad i izlaganje rada. |
| I4 Utvrditi pojmove i institute trgovačkog ugovornog prava i razlikovati vrste trgovačkih ugovora.    | Trgovačko ugovorno pravo. Uvod, načela, subjekti, nastanak obveza. Sklapanje ugovora. Sredstva za pojačanje ugovora. Raskid ugovora. Obilježja pojedinih vrsta ugovora.                                                                             | Metoda usmenog izlaganja (pripovijedanje, objašnjavanje...), metoda razgovora (razgovor, diskusija, polemika).                                                            | Pisana provjera tijekom semestra (Kolokvij 2), odnosno pisana provjera na ispitnom roku (pisani ispit) te usmena provjera na ispitnom roku. Zadatak.                         |
| I5 Utvrditi pojmove i institute radnoga prava.                                                        | Izvori. Načela. Radni odnos. Ugovor o radu. Uvjeti rada, radno vrijeme, odmori, dopusti, plaća, naknada plaće i druga pitanja individualnih radnih odnosa. Zaštita na radu, zaštita posebno osjetljivih kategorija zaposlenika. Prestanak ugovora o | Metoda usmenog izlaganja (pripovijedanje, objašnjavanje...), metoda razgovora (razgovor, diskusija, polemika).                                                            | Pisana provjera tijekom semestra (Kolokvij 2), odnosno pisana provjera na ispitnom roku (pisani ispit) te usmena provjera na ispitnom roku. Zadaci.                          |

| Ishodi učenja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Nastavne teme                                                | Metode (načini) poučavanja | Načini provjere ishoda |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | radu. Kolektivni radni odnosi i druga pitanja radnoga prava. |                            |                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                              |                            |                        |
| <b>OPĆE INFORMACIJE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                              |                            |                        |
| <b>Studijski program</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo                  |                            |                        |
| <b>Naziv kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | POSLOVNI ENGLISKI JEZIK I/1                                  |                            |                        |
| <b>Nositelj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mladen Marinac, viši predavač                                |                            |                        |
| <b>Asistent</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Danijela Ikica-Pupavac, asistent                             |                            |                        |
| <b>Status kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Obvezni                                                      | <b>ECTS</b>                | 3                      |
| <b>Godina</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1.                                                           | <b>Semestar</b>            | Zimski                 |
| <b>Način izvođenja nastave</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Predavanja                                                   | Vježbe                     | Seminari               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                                            | 1                          |                        |
| <b>OPIS KOLEGIJA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                              |                            |                        |
| <b>Ciljevi kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                              |                            |                        |
| <p>1. Jezični napredak i poboljšanje ukupne jezične kompetencije studenata u govornoj i pisanoj proizvodnji kao samostalnih korisnika engleskog jezika prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike (ZEROJ-u). Navedeno se postiže obradom tematskih sadržaja u obliku stručnih tekstova iz područja poduzetništva s naglaskom na ovladavanje leksikom poslovnog engleskog jezika i za njega tipičnih morfosintaktičkih struktura.</p> <p>2. Razlikovati opći engleski jezika i jezik struke.</p> <p>3. Napisati životopis, odnosno predstaviti se pisanim putem u poslovnome kontekstu.</p> <p>4. Upoznati studente s osnovnim strategijama učenja (poslovnog) engleskog jezika.</p> |                                                              |                            |                        |
| <b>Uvjeti za upis kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                              |                            |                        |
| Nema uvjeta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                              |                            |                        |
| <b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                              |                            |                        |
| <p>Ishod 19: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.</p> <p>Ishod 20: Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                              |                            |                        |
| <b>Ishodi učenja na razini kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                              |                            |                        |

| Ishodi učenja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Nastavne teme                                                                                                                                                                                                                                            | Metode (načini) poučavanja | Načini provjere ishoda                                                                                                                                                                                                                 |      |     |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-------------|
| I1 Ovladati leksikom poslovnog engleskog jezika na razini jezičnog primanja i proizvodnje.<br>I2 Rabiti morfosintaktičke strukture na razini jezičnog primanja i proizvodnje.<br>I3 Rabiti leksičke oblike numeričkih vrijednosti.<br>I4 Napisati svoj životopis (CV) na engleskom jeziku prema EU predlošku.<br>I5 Razlikovati opći engleski jezik od engleskog jezika struke.<br>I6 Primjenjivati različite strategije učenja (poslovnog) engleskog jezika. |                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                                                                                                                                                                                                                                        |      |     |             |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                                                                                                                                                                                                                                        |      |     |             |
| Company structures – Departments in a Company<br>Recruitment<br>Retalining<br>Present Simple vs Present Continuous<br>Past Simple vs Present Perfect<br>Prepositions<br>English for Specific Purposes (ESP) vs General English (GE)<br>Curriculum Vitae<br>Numerals                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                                                                                                                                                                                                                                        |      |     |             |
| Vrste izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava |                            | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Ostalo: |      |     |             |
| Obveze studenata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                                                                                                                                                                                                                                        |      |     |             |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                                                                                                                                                                                                                                        |      |     |             |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                                                                                                                                                                                                                                        |      |     |             |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                                                                                                                                                                                                                                        |      |     |             |
| Kontinuirana provjera:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                                                                                                                                                                                                                                        |      |     |             |
| Ishod                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CV                                                                                                                                                                                                                                                       | PISANA PROVJERA 1          | PISANA PROVJERA 2                                                                                                                                                                                                                      | Prag | Max | Udio u ECTS |
| I1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                          | 20                         | 20                                                                                                                                                                                                                                     | 20   | 40  | 1,2         |
| I2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                          | 10                         |                                                                                                                                                                                                                                        | 5    | 10  | 0,3         |
| I3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                          | 10                         |                                                                                                                                                                                                                                        | 5    | 10  | 0,3         |
| I4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 20                                                                                                                                                                                                                                                       |                            |                                                                                                                                                                                                                                        | 10   | 20  | 0,6         |
| I5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                          |                            | 10                                                                                                                                                                                                                                     | 5    | 10  | 0,3         |
| I6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                          |                            | 10                                                                                                                                                                                                                                     | 5    | 10  | 0,3         |
| Ukupno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 20                                                                                                                                                                                                                                                       | 40                         | 40                                                                                                                                                                                                                                     |      |     |             |
| Udio u ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0,6                                                                                                                                                                                                                                                      | 1,2                        | 1,2                                                                                                                                                                                                                                    |      |     |             |

| Ishodi učenja                                                                                                                                                                                                                                                                           | Nastavne teme   | Metode (načini) poučavanja | Načini provjere ishoda |             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------|------------------------|-------------|-------------|
| Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.                                                                                                                                |                 |                            |                        |             |             |
| Cjeloviti ispit na ispitnom roku:                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |                            |                        |             |             |
| Ishod                                                                                                                                                                                                                                                                                   | PISANA PROVJERA | USMENA PROVJERA            | Prag                   | Max         | Udio u ECTS |
| I1                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 40              |                            | 20                     | 40          | 1,2         |
| I2                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10              |                            | 5                      | 10          | 0,3         |
| I3                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10              |                            | 5                      | 10          | 0,3         |
| I4                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 20              |                            | 10                     | 20          | 0,6         |
| I5                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                 | 10                         | 5                      | 10          | 0,3         |
| I6                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10              |                            | 5                      | 10          | 0,3         |
| Ukupno                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 90              | 10                         |                        |             |             |
| Udio u ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2,7             | 0,3                        |                        |             |             |
| Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.                                      |                 |                            |                        |             |             |
| Ocjenjivanje:                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |                            |                        |             |             |
| Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).                                                                                                                                                                 |                 |                            |                        |             |             |
| Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:                                                                                                          |                 |                            |                        |             |             |
| Raspon bodova (postotaka)                                                                                                                                                                                                                                                               |                 | Brojčana ocjena            |                        | ECTS ocjena |             |
| 90,00 – 100,00                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 | izvrstan (5)               |                        | A           |             |
| 75,00 – 89,99                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 | vrlo dobar (4)             |                        | B           |             |
| 60,00 – 74,99                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 | dobar (3)                  |                        | C           |             |
| 50,00 – 59,99                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 | dovoljan (2)               |                        | D           |             |
| 0,00 – 49,99                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 | nedovoljan (1)             |                        | F           |             |
| Obvezna literatura                                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |                            |                        |             |             |
| 1. Dubicka, I.; Rosenberg, M.;Dignen, B.;Hogan, M.;Wright, L. (2019) Business Partner B2+. Pearson.                                                                                                                                                                                     |                 |                            |                        |             |             |
| 2. Tullis, G., Trappe, T. (2005) New Insights into Business, Students' Book, Harlow: Longman.<br><a href="https://vk.com/doc292790_159725504?hash=4276eb3ae493eae826&amp;dl=25751d73a0">https://vk.com/doc292790_159725504?hash=4276eb3ae493eae826&amp;dl=25751d73a0</a>                |                 |                            |                        |             |             |
| 3. Tullis, G., Power, S. (2005) New Insights into Business, Workbook, Harlow: Longman.<br><a href="https://vk.com/doc17644626_368063656?hash=074f3a645a2bc9c747&amp;dl=76bbcbce70fc9c8608">https://vk.com/doc17644626_368063656?hash=074f3a645a2bc9c747&amp;dl=76bbcbce70fc9c8608</a> . |                 |                            |                        |             |             |
| Dopunska literatura                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |                            |                        |             |             |

| Ishodi učenja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Nastavne teme | Metode (načini) poučavanja | Načini provjere ishoda |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------|------------------------|
| 1. Kiss Kulenović, B.; Lekaj Lubina, B.; Linčir-Lumezi, M.; Planinšek-Čikara, I. (2015) English for Business: A Coursebook for Undergraduate Professional Degree Programmes in Economics and Business Zagreb: Ekonomski Fakultet – Zagreb.<br>2. Polić, T. (2020). Teaching Multi-Word Lexical Units in English for Specific Purposes. International Journal on Studies in English Language and Literature, 8, 6; 26-37<br>doi:10.20431/2347-3134.0806004: 2347-3134.<br>3. Polić, T. i Krelja Kurelović, E. (2021). Corpus-Based Vocabulary Learning in Technical English. International Journal of Computational Linguistics, 12, 3; 35-55. ISSN: 2180-1266 |               |                            |                        |
| <b>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                            |                        |
| Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju <i>online</i> upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                            |                        |

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                          | Metode (načini) poučavanja                                            | Načini provjere ishoda      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| I1            | Company structures<br>Retailing<br>Recruitment                         | Predavanje, vježbe, analiza teksta, rad u paru, rad u grupi, rasprava | Pisana provjera             |
| I2            | Present Simple vs Present Continuous<br>Past Simple vs Present Perfect | Predavanja, vježbe                                                    | Pisana provjera             |
| I3            | Numerals in English                                                    | Predavanja, vježbe                                                    | Pisana provjera             |
| I4            | Curriculum Vitae                                                       | Predavanje, vježbe (rad u paru, individualni rad), samostalni rad     | Pisana provjera (životopis) |
| I5            | General English vs English for Specific Purposes                       | Predavanje, vježbe (analiza teksta)                                   | Pisana provjera             |
| I6            | Language learning strategies                                           | Diskusija, predavanje, vježbe                                         | Pisana provjera             |

| OPĆE INFORMACIJE         |                                              |
|--------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Studijski program</b> | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo  |
| <b>Naziv kolegija</b>    | VJEŠTINE PISANJA I PREZENTIRANJA             |
| <b>Nositelj kolegija</b> | doc. dr. sc. human. Sanja Grakalić Plenković |
| <b>Asistent</b>          | -                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Obvezni                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        | ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           | 6      |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        | Semestar                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           | Zimski |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Predavanja                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Vježbe | Seminari                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Praktikum |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3      | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0         |        |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| <div><div>1.</div><div>Osposobiti studente za samostalno sastavljanje i pripremu stručnog i znanstveno-istraživačkog rada.</div></div> <div><div>2.</div><div>Steći prezentacijske vještine za različite vrste publike u obrazovnom, poslovnom i privatnom okruženju.</div></div> <div><div>3.</div><div>Upoznati tehnike za savladavanje straha od javnog nastupa.</div></div> <div><div>4.</div><div>Usvojiti pravila uspješne pripreme i izvođenja govora ili prezentacije, odnosno predstavljanje i obranu mišljenja i stavova u poslovnoj komunikaciji.</div></div>                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| Ishod 18. Identificirati etičke probleme i rješenja pri planiranju i realizaciji poslovnih zadataka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| Ishod 19. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-nunikacijskih alata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| Ishod 20. Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| <div><div>1.</div><div>Primijeniti zakonitosti, pravila i postupke metodologije i tehnologije znanstvenog istraživanja</div></div> <div><div>2.</div><div>Primijeniti različite znanstvene metode pri izradi stručnog rada</div></div> <div><div>3.</div><div>Identificirati uzroke nastanka i načine savladavanja straha u javnom nastupu</div></div> <div><div>4.</div><div>Razviti odgovarajuće govorničke vještine za pojedine vrste publike</div></div> <div><div>5.</div><div>Primijeniti pravila u procesu pripreme i izvođenja prezentacije ili govora</div></div> <div><div>6.</div><div>Argumentirano predstaviti mišljenje i obraniti stav u poslovnoj komunikaciji</div></div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| Pojam znanosti i njezina uloga u društvu; klasifikacija znanosti; razlika između znanstvenog i stručnog rada. Tehnologija i faze znanstvenog/stručnog istraživanja. Istraživački problem, ciljevi i hipoteze, struktura znanstvenog i stručnog rada. Etička načela u znanstvenom i stručnom radu. Vještine prezentiranja i osnove javnog nastupa. Savladavanje straha od javnog govora, samopouzdanje i kontrola treme.                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| Vrste izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <div><div><input checked="" type="checkbox"/> Predavanja</div><div><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice</div><div><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe</div><div><input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu</div><div><input type="checkbox"/> Terenska nastava</div></div> |        | <div><div><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci</div><div><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i mreža</div><div><input type="checkbox"/> Laboratorij</div><div><input type="checkbox"/> Mentorski rad</div><div><input type="checkbox"/> Ostalo:</div></div> |           |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| Obveze studenata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |
| Uvjet za izlazak na cjelovit ispit predstavlja priprema i javno izvođenje dviju prezentacija (uz primjenu Powerpointa) i to na zadanu (prema preciznim uputama) i slobodnu temu (uz prethodno odobrenje teme od strane nastavnika). Prezentacije studenti izvođe pred auditorijem koji čine ostali studenti kolegija i nastavnik i prema zadanom vremenskom okviru.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |        |

Studenti koji pristupaju cjelovitom ispitu ili parcijalnom ispitu za ishod 1 i 2 obavezni su najkasnije do zakazanog datuma i termina ispita na adresu e-pošte nastavnika dostaviti zadatke za radnu mapu.

#### Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

#### Kontinuirana provjera:

| Ishod              | Kolokvij 1  | Prez. INF   | Prez. UVJ   | Kolokvij 2  | Projekt     | Zadaci na nastavi | Prag        | Max          | Udio u ECTS |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| I1                 | 10 %        | /           | /           | /           | /           | 3 %               | 6,5%        | 13 %         | 0,78        |
| I2                 | 10 %        | /           | /           | /           | 20%         | 2 %               | 16 %        | 32 %         | 1,92        |
| I3                 | /           | 4 %         | 4 %         | /           | /           | 1 %               | 4,5 %       | 9 %          | 0,54        |
| I4                 | /           | 3 %         | 3 %         | 10 %        | /           | 2 %               | 9 %         | 18 %         | 1,08        |
| I5                 | /           | 3 %         | 3 %         | 10 %        | /           | 2 %               | 9 %         | 18 %         | 1,08        |
| I6                 |             | 5 %         | 5 %         | /           |             | /                 | 5 %         | 10 %         | 0,6         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>1,2</b>  | <b>0,9</b>  | <b>0,9</b>  | <b>1,2</b>  | <b>1,2</b>  | <b>0,6</b>        |             |              |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>20 %</b> | <b>15 %</b> | <b>15 %</b> | <b>20 %</b> | <b>20 %</b> | <b>10 %</b>       | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> | <b>6</b>    |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

Preduvjet za izlazak na cjeloviti ispit je uspješna izrada projekta u zadanom roku te izvođenje dviju prezentacija (informativna i uvjeravajuća) u za to predviđenim terminima.

Student koji tijekom kontinuirane provjere nije usvojio barem 50 % ishoda učenja pod brojem 1, 2, 3, 4 i 5, može te nepoložene ishode polagati pisanim putem na cjelovitom (parcijalnom) ispitu.

Na cjelovitom ispitu polažu se svi nepodloženi ishodi odjednom. To znači da student koji nije položio pojedine ishode, tj. nije ostvario tijekom kontinuirane provjere minimalnih 50 %, polaže na cjelovitom ispitnom roku nepoložene ishode od početka (od 0 %).

| Ishod              | Pisani ispit | Usmeni ispit | Prag        | Max          | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| I1                 | 13 %         | /            | 6,5%        | 13 %         | 0,78        |
| I2                 | 32 %         | /            | 16 %        | 32 %         | 1,92        |
| I3                 | 1 %          | 8 %          | 4,5 %       | 9 %          | 0,54        |
| I4                 | 12 %         | 6 %          | 9 %         | 18 %         | 1,08        |
| I5                 | 12 %         | 6 %          | 9 %         | 18 %         | 1,08        |
| I6                 | /            | 10 %         | 5 %         | 10 %         | 0,6         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>70 %</b>  | <b>30 %</b>  | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>4,2</b>   | <b>1,8</b>   |             |              | <b>6</b>    |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50 % predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Engleberg, I. N., Daly, J. A., Think Public Speaking, Pearson Higher Education, 2013.
2. Tkalac Verčić, A., Sinčić Čorić, D., Pološki Vokić, N. Priručnik za metodologiju istraživačkog rada: Kako osmisлити, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje, M.E.P. d. o. o., Zagreb, 2010. ili
3. Verčić, A. T., Čorić, D. S., Vokić, N. P. Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima, MEP d. o. o., Zagreb, 2013.
4. Nastavni materijali dostupni su na stranicama kolegija na Merlinu

#### Dopunska literatura

1. Zarefsky, D., Public Speaking Strategies for Success, 8<sup>th</sup> edition, Pearson, 2016.
2. Weissman, J., Prezentacijom do uspjeha: Umijeće predstavljanja, Mate, Zagreb, 2006.
3. Španjol Marković, M., Moć uvjeravanja, govorništvo za menadžere (i one koji to žele postati), Profil, Zagreb, 2008.
4. Oraić Tolić, D., Akademsko pismo: Strategije i tehnike klasične retorike za suvremene studentice i studente, Naklada Ljevak, Zagreb, 2011.

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

#### Tablica konstruktivnog poravnavanja

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                                                                          | Metode (načini) poučavanja                | Načini provjere ishoda           |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|
| I1            | Uvod u suvremenu znanost i klasifikaciju;<br>Tehnologija znanstvenog istraživanja; Znanstvene metode;<br>Bitni elementi stručnog rada. | Predavanja,<br>vježbe, studija<br>slučaja | Samostalna izrada stručnog rada. |

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                                                                                                                                                                                 | Metode (načini) poučavanja                                              | Načini provjere ishoda                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|               |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                         | Promocija rezultata stručnog i znanstvenog rada.             |
| 12            | Planiranje i organiziranje primarnih i sekundarnih istraživanja; Dizajniranje anketnog upitnika; Etika i društvena odgovornost u provedbi istraživanja; Plagijat; Citiranje i parafraziranje; Promocija rezultata stručnog i znanstvenog rada | Predavanja, vježbe, studija slučaja                                     | Kolokvij, pismeni i usmeni ispit                             |
| 13            | Savladavanje straha; Govornik i govorničke vještine                                                                                                                                                                                           | Predavanja<br>Rasprava<br>Analiza sadržaja (individualni rad)           | Upitnik<br>Vježbe<br>Individualna prezentacija               |
| 14            | Upoznajte svoju publiku; Govornik i govorničke vještine; Učenje disanja i govora                                                                                                                                                              | Predavanja<br>Rasprava<br>Analiza slučaja (timski rad)<br>Demonstracije | Kolokvij<br>Upitnik<br>Vježbe<br>Individualna prezentacija   |
| 15            | Priprema prezentacije; Izvođenje prezentacije; Učinkovita prezentacija                                                                                                                                                                        | Predavanja<br>Rasprava<br>Analiza slučaja (timski rad)                  | Kolokvij<br>Upitnik<br>Vježbe<br>Individualna prezentacija   |
| 16            | Uvjeravajuće prezentacije; <i>Pecha Kucha</i> prezentacija                                                                                                                                                                                    | Predavanja<br>Rasprava<br>Analiza slučaja (timski rad)<br>Demonstracije | Upitnik<br>Vježbe<br>Informativna, uvjeravajuća prezentacija |

## 2. semestar

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                               |          |          |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo   |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | LOGISTIKA U PODUZETNIŠTVU                     |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | dr. sc. tech. Saša Hirnig, prof. struč. stud. |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                               |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Obvezni                                       | ECTS     | 5        |           |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1.                                            | Semestar | Ljetni   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Predavanja                                    | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                                             | 0        | 2        | 0         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                               |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                               |          |          |           |
| Upoznati studente s osnovnim teorijskim postavkama i organizacijom poslovnih logističkih sustava u poduzećima.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                               |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                               |          |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                               |          |          |           |
| I2 Utvrditi različite poslovne rizike te njihov utjecaj na poslovni proces<br>I6 Osmisliti nabavne, prodajne i marketinške aktivnosti<br>I13 Osmisliti rješenja za promjene u poslovnom okruženju<br>I14 Identificirati prikladne organizacijske modele i postupke u specifičnim poslovnim situacijama<br>I16 Objasniti mogućnosti unaprjeđenja poslovanja<br>I17 Primijeniti važeću zakonsku regulativu i standarde u poslovanju<br>I19 Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata |                                               |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                               |          |          |           |
| 1. Opisati poslovnu logistiku i osnovne logističke podsustave i procese te korisnost sustavnog pristupa u logističkoj koncepciji.<br>2. Objasniti proces naručivanja, vrste distribucijskih kanala te logističke funkcije pakiranja.<br>3. Komentirati čimbenike i principe lociranja skladišta, rasporeda robe u njima i sustava kontrole i upravljanja zalihama.<br>4. Preispitati prednosti i nedostatke pojedinih oblika transporta i transportni problem.<br>5. Objasniti značenje i primjenu INCOTERMS-a u međunarodnom poslovanju.     |                                               |          |          |           |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                               |          |          |           |
| Pojam, definicija, sadržaj i osnovna načela. Značaj i uloga integralne logističke potpore u poduzetništvu. Temeljni pojmovi logistike i integralne logističke potpore poduzetničkog poslovanja. Određenje i primjena logistike. Životni ciklus proizvoda ili usluge. Pokazatelji uspješnosti logističke potpore. Logistički menadžment. Razvoj i upravljanje kakvoćom (TQM).                                                                                                                                                                  |                                               |          |          |           |

Upravljanje zalihama i resursima. Prometni i transportni procesi i distribucija. Čuvanje i skladištenje robe. Normizacija i poduzetnički poslovni procesi.

U okviru vježbi rješavaju se konkretni problemi iz logističke potpore poduzetničke tvrtke.

|                                |                                                          |                                                         |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Vrste izvođenja nastave</b> | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja           | <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci              |
|                                | <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i mreža |
|                                | <input type="checkbox"/> Vježbe                          | <input type="checkbox"/> Laboratorij                    |
|                                | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu          | <input type="checkbox"/> Mentorski rad                  |
|                                | <input type="checkbox"/> Terenska nastava                | <input type="checkbox"/> Ostalo:                        |

#### Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

#### Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

#### Kontinuirana provjera:

| Ishod              | Seminarski rad | Kolokvij I | Kolokvij II | Prag | Max   | Udio u ECTS |
|--------------------|----------------|------------|-------------|------|-------|-------------|
| I1                 | 6              | 10         | 6           | 11   | 22    | 1,1         |
| I2                 | 0              | 20         | 0           | 10   | 20    | 1           |
| I3                 | 0              | 12         | 13          | 12,5 | 25    | 1,2         |
| I4                 | 0              | 0          | 20          | 10   | 20    | 1           |
| I5                 | 0              | 0          | 13          | 6,5  | 13    | 0,7         |
| <b>Ukupno</b>      | 6              | 42         | 52          | 50 % | 100 % |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | 0,5            | 2,2        | 2,3         |      |       |             |

S1student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod              | Pisani ispit | Usmeni ispit | Prag | Max  | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------|--------------|------|------|-------------|
| I1                 | 18           | 2            | 10   | 20   | 1           |
| I2                 | 18           | 2            | 10   | 20   | 1           |
| I3                 | 30           | 10           | 20   | 40   | 2           |
| I4                 | 8            | 2            | 5    | 10   | 0,5         |
| I5                 | 8            | 2            | 5    | 10   | 0,5         |
| <b>Ukupno</b>      | 82           | 18           | 50%  | 100% |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | 4,1          | 0,9          |      |      |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).  
Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. J. Šamanović: Prodaja Distribucija Logistika, Ekonomski fakultet, Split, 2009.
2. D. J. Bloomberg, S. LeMay, J. B. Hanna: Logistika, Zagreb, MATE d.o.o., 2006.

#### Dopunska literatura

1. Segetlija, Z.: Logistički procesi u trgovini, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2012.
2. Rogić, K., Stanković, R., Šafran, M.: Upravljanje logističkim sustavima, VVG, V. Gorica, 2012. Šerić N., Luetić A.; Suvremena logistika – upravljanje logistikom u poslovanju poduzeća, Redak, Split 2016.

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                                                                                                 | Metode (načini) poučavanja | Načini provjere ishoda     |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| I1            | Pojam poslovne logistike, Logistički sustavi i procesi, Informacijski i komunikacijski sustav poduzeća; Nove strategije u poslovnoj logistici i distribuciji. | Predavanja                 | Kolokvij<br>Seminarski rad |
| I2            | Proces naručivanja, Pojam distribucije, kanali distribucije i troškovi distribucije, Manipulacija robom                                                       | Predavanja<br>Vježbe       | Kolokvij<br>Seminarski rad |
| I3            | Skladištenje, Upravljanje zalihama,                                                                                                                           | Predavanja<br>Vježbe       | Kolokvij<br>Seminarski rad |
| I4            | Transport – vrste i troškovi;                                                                                                                                 | Predavanja<br>Vježbe       | Kolokvij<br>Seminarski rad |

|    |                                                  |            |                            |
|----|--------------------------------------------------|------------|----------------------------|
| 15 | Međunarodni logistički i distribucijski sustavi; | Predavanja | Kolokvij<br>Seminarski rad |
|----|--------------------------------------------------|------------|----------------------------|

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |          |          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | PODUZETNIŠTVO                               |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Mr.sc. Marino Golob v. pred.                |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                             |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Izborni                                     | ECTS     | 6        |           |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1.                                          | Semestar | Ljetni   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Predavanja                                  | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                           | 3        | 0        | 0         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                             |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |          |          |           |
| <p>Spoznati značaj usvajanja poduzetničkog načina razmišljanja u različitim aspektima poduzetništva i života. Razvijati kreativnost u formiranju poduzetničkih ideja i rješavanju poslovnih problema. Prepoznati izvore poduzetničkih prilika, metode njihova vrednovanja i pretvaranja u održiv poslovni model, kao i ključne elemente poslovnog plana. Utvrditi načine pribavljanja i ekonomičnog korištenja potrebne kratkotrajne i dugotrajne imovine poduzeća. Predvidjeti oblike i uzroke nastanka pojedinih troškova te mogućnosti ostvarivanja pojedinih vrsta prihoda. Upoznati i upotrijebiti pokazatelje uspješnosti poslovanja za kontrolu i razvoj poslovanja poduzeća.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                             |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                             |          |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                             |          |          |           |
| <p>Ishod 1: Interpretirati i vrednovati poduzetničke prilike<br/> Ishod 2: Utvrditi različite poslovne rizike te njihov utjecaj na poslovni proces<br/> Ishod 3: Interpretirati karakteristike poslovnog okruženja na temelju provedenog istraživanja<br/> Ishod 4: Analizirati potrebe potrošača<br/> Ishod 5: Osmisliti i argumentirati poduzetničku ideju kroz poslovni plan<br/> Ishod 6: Osmisliti nabavne, prodajne i marketinške aktivnosti<br/> Ishod 7: Odabrati načine pribavljanja, korištenja i razvoja resursa poslovnog subjekta na temelju analize potreba<br/> Ishod 9: Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka<br/> Ishod 13: Osmisliti rješenja za promjene u poslovnom okruženju<br/> Ishod 14: Identificirati prikladne organizacijske modele i postupke u specifičnim poslovnim situacijama<br/> Ishod 16: Objasniti mogućnosti unaprjeđenja poslovanja<br/> Ishod 17: Primijeniti važeću zakonsku regulativu i standarde u poslovanju<br/> Ishod 18: Identificirati etičke probleme i rješenja pri planiranju i realizaciji poslovnih zadataka<br/> Ishod 19: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata</p> |                                             |          |          |           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------|------|-----|-------------|
| Ishod 20: Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| Ishod 21: Valorizirati poslovne aktivnosti iz perspektive društveno odgovornog poslovanja i društvenog poduzetništva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| 11 Argumentirati važnost i primjenjivost poduzetničkog načina razmišljanja u različitim oblicima poduzetništva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| 12 Primijeniti različite metode kreiranja i vrednovanja poduzetničkih prilika na odabranom tržištu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| 13 Usporediti različite izvore financiranja i upravljanja kratkotrajnom i dugotrajnom imovinom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| 14 Oblikovati jednostavni poduzetnički poslovni model                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| 15 Predložiti marketinški, nabavni i prodajni segment poslovnog plana na temelju provedenog istraživanja tržišta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| 16 Analizirati različite vrste troškova, glavne financijske izvještaje i pokazatelje uspješnosti poslovanja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| 17 Samostalno pripremiti i predstaviti poduzetničku ideju korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Poduzetništvo i poduzetničke kompetencije:</b> poduzetničke osobine i vještine, tipovi poduzetnika, korporativno i socijalno poduzetništvo.</li><li>• <b>Oblici i modeli ulaska u poduzetništvo:</b> kupnja franšize, strategije ulaska na tržište i uloga poduzetničke infrastrukture.</li><li>• <b>Analiza poslovnog okruženja:</b> PEST i SWOT analiza kao alati za procjenu vanjskih i unutarnjih čimbenika poslovanja.</li><li>• <b>Imovina i financiranje poduzeća:</b> izvori financiranja, dugotrajna i kratkotrajna imovina, likvidnost i solventnost poduzeća.</li><li>• <b>Organizacija i umrežavanje poduzetništva:</b> organizacijski oblici malog i srednjeg poduzetništva te klasteri.</li><li>• <b>Planiranje i financijska analiza projekta:</b> izrada poslovnog plana, financijski i ekonomski tok projekta.</li><li>• <b>Ocjena ulaganja i upravljanje rizicima:</b> tržišna i zaključna ocjena projekta, rizici u poduzetništvu te metodologija pripreme i procjene prihvatljivosti ulaganja.</li></ul> |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| Vrste izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja           |            | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci |      |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice |            | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža          |      |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Vježbe                          |            | <input type="checkbox"/> Laboratorij                  |      |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu          |            | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad     |      |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Terenska nastava                |            | <input type="checkbox"/> Ostalo:                      |      |     |             |
| Obveze studenata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| Predaja projektnog zadatka i ppt prezentacije.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| Kontinuirana provjera:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                          |            |                                                       |      |     |             |
| Ishod                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Kolokvij 2                                               | Kolokvij 1 | Seminar                                               | Prag | Max | Udio u ECTS |

|                    |            |            |            |          |          |      |
|--------------------|------------|------------|------------|----------|----------|------|
| I1                 | 8%         |            |            | 4%       | 8%       | 0,48 |
| I2                 | 10%        |            |            | 5%       | 10%      | 0,60 |
| I3                 | 20%        |            | 4%         | 12%      | 24%      | 1,44 |
| I4                 | 2%         |            | 4%         | 3%       | 6%       | 0,36 |
| I5                 |            | 20%        | 4%         | 12%      | 24%      | 1,44 |
| I6                 |            | 20%        | 4%         | 12%      | 24%      | 1,44 |
| I7                 |            |            | 4%         | 2%       | 4%       | 0,24 |
| <b>Ukupno</b>      | 40%        | 40%        | 20%        | 50%      | 100%     | 6    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>2,4</b> | <b>2,4</b> | <b>1,2</b> | <b>3</b> | <b>6</b> |      |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod              | Pisani ispit | Usmeni ispit | Prag       | Max         | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| I1                 | 4%           | 4%           | 4%         | 8%          | 0,48        |
| I2                 | 5%           | 5%           | 5%         | 10%         | 0,60        |
| I3                 | 12%          | 12%          | 12%        | 24%         | 1,44        |
| I4                 | 3%           | 3%           | 3%         | 6%          | 0,36        |
| I5                 | 12%          | 12%          | 12%        | 24%         | 1,44        |
| I6                 | 12%          | 12%          | 12%        | 24%         | 1,44        |
| I7                 | 2%           | 2%           | 2%         | 4%          | 0,24        |
| <b>Ukupno</b>      | <b>50%</b>   | <b>50%</b>   | <b>50%</b> | <b>100%</b> | <b>6</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>3</b>     | <b>3</b>     | <b>3</b>   | <b>6</b>    |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Obvezna literatura</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Širola, D.: Poduzetništvo, Veleučilište u Rijeci, Rijeka, 2014.</li> <li>2. Karić, M.: Ekonomika poduzeća, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2009.</li> <li>3. Predavanja i vježbe nastavnika</li> <li>4. Marko Tomljanović M. i dr.: Utjecaj računovodstvenog konzervatizma na financiranje investicija, Ekonomska misao i praksa 25, 145-158, 2016.</li> </ol>                                                                               |  |
| <b>unska literatura</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buble, M.; Kružić D.: Poduzetništvo, RRI-F-plus d.o.o., Zagreb, Split, 2006.</li> <li>2. Jadranko Bendeković i koautori: Priprema i ocjena investicijskih projekata, FOIP1974.d.o.o., Zagreb, 2007.</li> <li>3. Deželjin et al.: Poduzetnički menadžment – izazov, rizik, zadovoljstvo, M.E.P. Consult, Zagreb, 2002.</li> <li>4. Dvorski, S., Ruža, F., Kovšca, V.: Poslovna ekonomija, TIVA-Tiskara Varaždin, FOI, Varaždin, 2007.</li> </ol> |  |
| <b>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <p>Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju <i>online</i> upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.</p>                                                                                                    |  |

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| <b>Ishodi učenja</b> | <b>Nastavne teme</b>                                                                                                                              | <b>Metode (načini) poučavanja</b>                   | <b>Načini provjere ishoda</b> |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------|
| I1                   | Poduzetničke osobine i vještine;<br>Korporativno poduzetništvo;<br>Socijalno poduzetništvo<br>Poduzetničke vještine i osobine,<br>Kupnja franšize | Predavanja<br>Rasprava                              | Kolokvij 2                    |
| I2                   | Strategije ulaska na tržište<br>Poduzetnička infrastruktura<br>Tipovi poduzetnika, PEST analiza;<br>SWOT analiza                                  | Predavanja<br>Rasprava                              | Kolokvij 2                    |
| I3                   | Izvori financiranja poduzeća;<br>Dugotrajna imovina; Kratkotrajna imovina; likvidnost i solventnost                                               | Predavanja<br>Vježbe                                | Kolokvij 2<br>Seminarski rad  |
| I4                   | Organizacijski oblici malog i srednjeg poduzetništva, Klasteri                                                                                    | Predavanja<br>Rasprava<br>Analiza slučaja           | Kolokvij 2<br>Seminarski rad  |
| I5                   | Poslovni plan<br>Financijski tok<br>Ekonomska misao i praksa                                                                                      | Predavanja<br>Rasprava<br>Analiza slučaja<br>Vježbe | Kolokvij 1<br>Seminarski rad  |
| I6                   | Tržišna ocjena projekta<br>Zaključna ocjena projekta<br>Rizici u poduzetništvu<br>Strategije ulaska na tržište                                    | Predavanja<br>Rasprava                              | Kolokvij 1<br>Seminarski rad  |
| I7                   | Metodologija pripreme i ocjene prihvatljivosti ulaganja                                                                                           | Predavanja<br>Vježbe                                | Kolokvij 1<br>Seminarski rad  |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |          |          |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| <b>Studijski program</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |          |          |           |
| <b>Naziv kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | POSLOVNO KOMUNICIRANJE                      |          |          |           |
| <b>Nositelj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Mr.sc.Robert Strahinja, pred.               |          |          |           |
| <b>Asistent</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             |          |          |           |
| <b>Status kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Obvezni                                     | ECTS     |          | 5         |
| <b>Godina</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1.                                          | Semestar |          | Ljetni    |
| <b>Način izvođenja nastave</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Predavanja                                  | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                                           | 2        |          |           |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |          |          |           |
| <b>Ciljevi kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                             |          |          |           |
| Uz pomoć raznih oblika i vrsta komunikacije dovesti poslovanje poslovnog subjekta na razinu komuniciranja u poslovnom okruženju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |          |          |           |
| <b>Uvjeti za upis kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                             |          |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                             |          |          |           |
| <b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |          |          |           |
| Ishod 5: Osmisliti i argumentirati poduzetničku ideju kroz poslovni plan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                             |          |          |           |
| Ishod 13: Osmisliti rješenja za promjene u poslovnom okruženju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                             |          |          |           |
| Ishod 19: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                             |          |          |           |
| Ishod 20: Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                             |          |          |           |
| <b>Ishodi učenja na razini kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                             |          |          |           |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati temeljne pojmove koji se vezuju uz teorijske osnove poslovnog komuniciranja.</li> <li>2. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje u procesu/postupku organizacije sastanaka i pregovora.</li> <li>3. Primijeniti tehnike i vještine poslovnog komuniciranja s ciljem unaprijeđenja govora i javnih nastupa.</li> <li>4. Osmisliti način komuniciranja s drugim poslovnim subjektima i različitim kulturama .</li> <li>5. Argumentirano zastupati vlastito mišljenje o analiziranim problemima u konkretnim poslovnim situacijama</li> </ol>                                                                          |                                             |          |          |           |
| <b>Sadržaj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                             |          |          |           |
| Teorijske osnove poslovnih komunikacija. Kreiranje poslovne komunikacije. Riječi, govor. Korištenje slika u poslovnom komuniciranju. Snaga uvjeravanja: promjena mišljenja. Obrasci i upitnici. Poslovna pisma. Izvještaji, memorandum, zabilježke. Priprema prezentacija. Sastanci, timovi, pregovaranje. Oglasi. Intervjui. Tehnologija u komuniciranju. Etika u poslovnom komuniciranju. Pojedinačno ili grupno rješavanje zadataka koji su usmjereni prema savladavanju tehnike i vještine poslovnog komuniciranja s posebnim naglaskom na pripremu prezentacija, govora i javnih nastupa, organizaciju i vođenje poslovnih sastanaka, vođenje poslovnih razgovora, pregovaranje, |                                             |          |          |           |

intervjuiranje. Oblikovanje poslovnih pisama, korištenje tehnologije u poslovnom komuniciranju, praktična obrada pitanja kulture poslovnog komuniciranja.

|                                |                                                 |                                                       |
|--------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Vrste izvođenja nastave</b> | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja  | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci |
|                                | <input type="checkbox"/> Seminari i radionice   | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža          |
|                                | <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe      | <input type="checkbox"/> Laboratorij                  |
|                                | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> Mentorski rad                |
|                                | <input type="checkbox"/> Terenska nastava       | <input type="checkbox"/> Ostalo:                      |

#### Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

#### Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

#### Kontinuirana provjera:

| Ishod              | 1.kolokvij  | 2.kolokvij  | Prezentacija | Vježbe / timski rad | Prag        | Max          | Udio u ECTS |
|--------------------|-------------|-------------|--------------|---------------------|-------------|--------------|-------------|
| I1                 | 18 %        |             |              | 2 %                 | 10 %        | 20 %         | 1           |
| I2                 | 11 %        |             | 7 %          | 2 %                 | 10 %        | 20 %         | 1           |
| I3                 |             |             | 18 %         | 2 %                 | 10 %        | 20 %         | 1           |
| I4                 |             | 18 %        |              | 2 %                 | 10 %        | 20 %         | 1           |
| I5                 |             | 18 %        |              | 2 %                 | 10 %        | 20 %         | 1           |
| <b>Ukupno</b>      | <b>29 %</b> | <b>36 %</b> | <b>25 %</b>  | <b>10 %</b>         | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> | <b>5</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>1,45</b> | <b>1,8</b>  | <b>1,25</b>  | <b>0,5</b>          |             |              |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod              | Pisani ispit | Usmeni ispit | Prag        | Max          | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| I1                 | 10 %         | 10 %         | 10 %        | 20 %         | 1           |
| I2                 | 10 %         | 10 %         | 10 %        | 20 %         | 1           |
| I3                 | 10 %         | 10 %         | 10 %        | 20 %         | 1           |
| I4                 | 10 %         | 10 %         | 10 %        | 20 %         | 1           |
| I5                 | 10 %         | 10 %         | 10 %        | 20 %         | 1           |
| <b>Ukupno</b>      | <b>50 %</b>  | <b>50 %</b>  | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> | <b>5</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>2,5</b>   | <b>2,5</b>   |             |              |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Lončarić, D.: "Poslovno komuniciranje"; Veleučilište u Rijeci, Rijeka, 2010.

#### Dopunska literatura

1. Fox, R. : Poslovna komunikacija, Hrvatska sveučilišna naklada, Pučko otvoreno učilište – Zagreb, Zagreb, 2006.
2. Rouse, M.J., Rouse, S.: Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Masmedia, Zagreb, 2005.

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                                               | Metode (načini) poučavanja                 | Načini provjere ishoda                                 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| I1            | Pojam komunikacije i svrha<br>Proces komunikacije<br>Informacija i podatci<br>Komunikacijski kanal          | Predavanje<br>Vježbe<br>Zadatci/timski rad | Kolokvij<br>Vježbe/zadatak                             |
| I2            | Sastanci<br>Pregovori<br>Intervju<br>Razgovor<br>Pregovori                                                  | Predavanje<br>Vježbe<br>Zadatci/timski rad | Kolokvij<br>Prezentacija uz raspravu<br>Vježbe/zadatak |
| I3            | Govori i javni nastupi<br>Tehnike i vještine                                                                | Predavanje<br>Vježbe<br>Zadatci/timski rad | Prezentacija uz raspravu<br>Vježbe/zadatak             |
| I4            | Poslovna pisma<br>Stilovi poslovnih pisama<br>Specifičnosti stilova<br>komuniciranja u različitim kulturama | Predavanje<br>Vježbe<br>Zadatci/timski rad | Kolokvij<br>Vježbe/zadatak                             |
| I5            | Rješavanje poteškoća u poslovanju                                                                           | Predavanje<br>Vježbe                       | Kolokvij<br>Vježbe/zadatak                             |

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                              | Metode (načini) poučavanja | Načini provjere ishoda |
|---------------|------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------|
|               | Reklamacija<br>Požurnica<br>Prigodne poslovne komunikacije | Zadatci/timski rad         |                        |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                             |          |          |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | POSLOVNA ETIKA                              |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Dr. sc. Drago Pupavac, prof.struč.st.       |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | -                                           |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Obvezni                                     | ECTS     | 5        |           |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1.                                          | Semestar | Ljetni   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Predavanja                                  | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                                           | 2        | -        | -         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                             |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                             |          |          |           |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Budućim poduzetnicima i ekonomskim stručnjacima prenijeti etičke vrijednosti koje doprinose odgovornom poslovnom ponašanju.</li> <li>2. Razviti kritički i argumentirani pristup promišljanju utjecaja vrijednosti sustava organizacije na poslovanje.</li> <li>3. Razviti senzibilnost studenata za prepoznavanje, analizu i vrednovanje neetičnih pojava u poslovnom okruženju.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                        |                                             |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             |          |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |          |          |           |
| I1: Interpretirati i vrednovati poduzetničke prilike<br>I2: Utvrditi različite poslovne rizike te njihov utjecaj na poslovni proces<br>I13: Osmisliti rješenja za promjene u poslovnom okruženju<br>I17: Primijeniti važeću zakonsku regulativu i standarde u poslovanju<br>I18: Identificirati etičke probleme i rješenja pri planiranju i realizaciji poslovnih zadataka<br>I19: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata<br>I20: Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju<br>I21: Valorizirati poslovne aktivnosti iz perspektive društveno odgovornog poslovanja i društvenog poduzetništva |                                             |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                             |          |          |           |
| I1: Iskazati pojam, predmet, načela i vrijednosti poslovne etike<br>I2: Kritički i argumentirano prosuđivati etička načela.<br>I3: Kritički procijeniti ekonomska, pravna, etička i filantropska očekivanja društva od poduzeća u određenom vremenskom razdoblju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                             |          |          |           |

I4: Valorizirati korištenje svih resursa s motrišta društveno odgovornog poslovanja u funkciji kreiranja mjerljivih i poželjnih vrijednosti za dionike.

I5: Razlikovati poslovno etičan i poslovno neetičan menadžment

I6: Napraviti prijedlog zaštite "zviždača"

#### Sadržaj kolegija

Poslovna etika kao grana etike. Vrijednosti i načela poslovne etike u poduzetništvu. Društveno odgovorno poslovanje. Poslovna etika i profitabilnost. Dobri menadžeri. Dobri zaposlenici.

|                         |                                                          |                                                       |
|-------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja           | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci |
|                         | <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža          |
|                         | <input type="checkbox"/> Vježbe                          | <input type="checkbox"/> Laboratorij                  |
|                         | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu          | <input type="checkbox"/> Mentorski rad                |
|                         | <input type="checkbox"/> Terenska nastava                | <input type="checkbox"/> Ostalo:                      |

#### Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

#### Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

#### Kontinuirana provjera:

| Ishod              | Vježbe     | Kol1       | Kol2       | SR         | Prag        | Max          | Udio u ECTS |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|--------------|-------------|
| I1                 | 3          | 10         |            | 3          | 8           | 16           | 0,8         |
| I2                 | 3          | 10         |            | 3          | 8           | 16           | 0,8         |
| I3                 | 5          | 10         |            | 5          | 10          | 20           | 1           |
| I4                 | 3          |            | 10         | 3          | 8           | 16           | 0,8         |
| I5                 | 3          |            | 10         | 3          | 8           | 16           | 0,8         |
| I6                 | 3          |            | 10         | 3          | 8           | 16           | 0,8         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>20%</b> | <b>30%</b> | <b>30%</b> | <b>20%</b> | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> | <b>5</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>1</b>   | <b>1,5</b> | <b>1,5</b> | <b>1</b>   | <b>2,5</b>  | <b>5</b>     |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod | Pismeni | Usmeni | Prag | Max | Udio u ECTS |
|-------|---------|--------|------|-----|-------------|
| I1    | 12      | 4      | 8    | 16  | 0,8         |
| I2    | 13      | 3      | 8    | 16  | 0,8         |
| I3    | 16      | 4      | 10   | 20  | 1           |
| I4    | 13      | 3      | 8    | 16  | 0,8         |
| I5    | 13      | 3      | 8    | 16  | 0,8         |

|                    |           |           |            |            |          |
|--------------------|-----------|-----------|------------|------------|----------|
| I6                 | 13        | 3         | 8          | 16         | 0,8      |
| <b>Ukupno</b>      | <b>80</b> | <b>20</b> | <b>50</b>  | <b>100</b> | <b>5</b> |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>4</b>  | <b>1</b>  | <b>2,5</b> | <b>5</b>   |          |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Pupavac, D. (2019). Poduzetnička etika, Veleučilište u Rijeci, Rijeka.
2. Pupavac, D. (2006). Etika za menadžere, Veleučilište u Rijeci, Rijeka.
3. Bebek B., Kolumbić A. (2000). Poslovna etika, Sinergija, Zagreb.

#### Dopunska literatura

1. Dujanić, M. (2003). Poslovna etika u funkciji managementa, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci*, 21 (1), 53-63. (dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/103597>).
- Crane, D., Matten, D. (2016). *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization*, 4<sup>th</sup> edition, Oxford University Press.
2. Pupavac, D. (2015). Novi ethos javne uprave // *5. MEĐUNARODNA KONFERENCIJA RAZVOJ JAVNE UPRAVE* / Romić, Danijela ; Halak Vajda, Željka ; Belaj, Ivan (ur.). Vukovar: Veleučilište "Lavoslav Ružička" u Vukovaru, str. 358-368.
3. Pupavac, D. (2018). *ETIKA U NASTAVNIM PROGRAMIMA STRUČNIH STUDIJA PODUZETNIŠTVA I MENADŽMENTA* // Fourth International Scientific Business Conference LIMEN 2018 / Bevanda, Vuk (ur.). Beograd: 1. Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia ; 2. Faculty of Engineering Management - Belgrade, Serbia ; 3. Modern Business School - Belgrade, Serbia ; 4. Faculty of Business and Management Sciences - Novo Mesto, Slovenia, 2018. str. 527-533-
4. Pupavac, D., Lovrić, I. (2020). *The gray economy as a global phenomenon* // IMR2020 INTERDISCIPLINARY MANAGEMENT RESEARCH XVI / Barković, Dražen ; Dernoscheg, Karl Heinz ; Runzheim, Bodo (ur.). Opatija: Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Croatia Postgraduate doctoral Study Program in Management Hochschule Pforzheim University, Germany Croatian Academy of Sciences and Arts, str. 1078-1087

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. Pupavac, D. Lovrić, I. (2020). <u>MODERN SLAVERY AS A GLOBAL PHENOMENON</u> // Poslovne studije, 12, 23-24; 59-82 doi:10.7251/POS2024059P                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6. Zelenika, R.; Lovrić, I., Pupavac, D. (2020). <u>ETIČKI KODEKSI VISOKOŠKOLSKIH INSTITUCIJA</u> // 10. MEĐUNARODNA KONFERENCIJA RAZVOJ JAVNE UPRAVE / Belaj, Ivana ; Vajda Halak, Željka ; Stojanović, Slobodan (ur.). Vukovar: VELEUČILIŠTE „LAVOSLAV RUŽIČKA“ U VUKOVARU, str. 339-346.                                                                                     |
| 7. Pupavac, D. (2024). Etičko ponašanje poduzeća kao čimbenik globalne konkurentnosti // Zbornik radova sa 9. Međunarodnog naučnog skupa Nauka i praksa poslovnih studija / Rađenović Kozić, Biljana (ur.). Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije Banja Luka, str. 13-23.                                                                                                 |
| <b>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju <i>online</i> upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca. |

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja                                                                                                                                       | Nastavne teme                             | Metode (načini) poučavanja          | Načini provjere ishoda                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Iskazati pojam, predmet, načela i vrijednosti poslovne etike                                                                                        | Poslovna etika kao grana etike.           | Predavanja, vježbe, studija slučaja | sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija |
| Kritički i argumentirano prosuđivati etička načela.                                                                                                 | Etička načela: dedukcija i indukcija.     | Predavanja, vježbe, studija slučaja | sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija |
| Kritički prosuditi i procijeniti ekonomska, pravna, etička i filantropska očekivanja društva od poduzeća u određenom vremenskom razdoblju.          | Društveno odgovorno poslovanje.           | Predavanja, vježbe, studija slučaja | sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija |
| Valorizirati korištenje svih resursa s motrišta društveno odgovornog poslovanja u funkciji kreiranja mjerljivih i poželjnih vrijednosti za dionike. | Utjecaj poslovne etike na profitabilnost. | Predavanja, vježbe, studija slučaja | sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija |
| Razlikovati poslovno etičan i poslovno neetičan menadžment                                                                                          | Menadžerska etika.                        | Predavanja, vježbe, studija slučaja | sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija |
| Napraviti prijedlog zaštite "zviždača"                                                                                                              | Dobri zaposlenici                         | Predavanja, vježbe, studija slučaja | sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>OPĆE INFORMACIJE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>Studijski program</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo                                                                                                                                                                                                              |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>Naziv kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | POSLOVNI ENGLISKI JEZIK I/2                                                                                                                                                                                                                              |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>Nositelj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Mladen Marinac, viši predavač                                                                                                                                                                                                                            |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>Asistent</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Danijela Ikica-Pupavac, asistent                                                                                                                                                                                                                         |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>Status kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Obvezni                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ECTS</b>     |                                                                                                                                                                                                                                        | 3         |
| <b>Godina</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1.                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Semestar</b> |                                                                                                                                                                                                                                        | Ljetni    |
| <b>Način izvođenja nastave</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Predavanja                                                                                                                                                                                                                                               | Vježbe          | Seminari                                                                                                                                                                                                                               | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                        | 1               |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>OPIS KOLEGIJA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>Ciljevi kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <p>1. Razvijanje usmenog i pismenog izražavanje studenata na općem engleskome jeziku, s posebnim osvrtom na jezik struke.</p> <p>2. Usavršavanje komunikacijskih vještina studenata u poslovnom okruženju (pisanje poslovnog e-pisma i prezentiranja stručne teme), kao i utvrđivanja uporabe gramatičkih struktura (npr. pasiva) u poslovnom kontekstu.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>Uvjeti za upis kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| Nema uvjeta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <p>Ishod 19. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.</p> <p>Ishod 20. Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju.</p>                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>Ishodi učenja na razini kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <p>I1 Razumjeti i koristiti pojmove, ključni vokabular, kolokacije i sintagme poslovnog engleskog jezika.</p> <p>I2 Koristiti gramatičke strukture u poslovnom kontekstu.</p> <p>I3 Napisati poslovno e-pismo na engleskom jeziku.</p> <p>I4 Prezentirati stručnu temu na engleskom jeziku u poslovnom kontekstu.</p>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>Sadržaj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| International Business Styles<br>Franchising<br>Banking<br>Passive Voice<br>Adjectives of nationality<br>Business Writing – an E-mail<br>Presenting a Professional Topic                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>Vrste izvođenja nastave</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava |                 | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Ostalo: |           |
| <b>Obveze studenata</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                        |           |

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

**Kontinuirana provjera:**

| Ishod              | E-PISMO    | PREZENTACIJA | PISANA PROVJERA 1 | PISANA PROVJERA 2 | Prag | Max | Udio u ECTS |
|--------------------|------------|--------------|-------------------|-------------------|------|-----|-------------|
| I1                 |            |              | 20                | 20                | 20   | 40  | 1,2         |
| I2                 |            |              | 10                | 10                | 10   | 20  | 0,6         |
| I3                 | 20         |              |                   |                   | 10   | 20  | 0,6         |
| I4                 |            | 20           |                   |                   | 10   | 20  | 0,6         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>20</b>  | <b>40</b>    | <b>40</b>         | <b>30</b>         |      |     |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>0,6</b> | <b>1,2</b>   | <b>1,2</b>        | <b>0,9</b>        |      |     |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

**Cjeloviti ispit na ispitnom roku:**

| Ishod              | PISANA PROVJERA | USMENA PROVJERA | Prag | Max | Udio u ECTS |
|--------------------|-----------------|-----------------|------|-----|-------------|
| I1                 | 40              |                 | 20   | 40  | 1,2         |
| I2                 | 20              |                 | 10   | 20  | 0,6         |
| I3                 | 20              |                 | 10   | 20  | 0,6         |
| I4                 |                 | 20              | 10   | 20  | 0,6         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>80</b>       | <b>20</b>       |      |     |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>2,4</b>      | <b>0,6</b>      |      |     |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

**Ocjenjivanje:**

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Obvezna literatura</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 1. Dubicka, I.; Rosenberg, M.; Dignen, B.; Hogan, M.; Wright, L. (2019) Business Partner B2+. Pearson.<br>2. Tullis, G., Trappe, T. (2005) New Insights into Business, Students' Book, Harlow: Longman.<br><a href="https://vk.com/doc292790_159725504?hash=4276eb3ae493eae826&amp;dl=25751d73a0">https://vk.com/doc292790_159725504?hash=4276eb3ae493eae826&amp;dl=25751d73a0</a><br>3. Tullis, G., Power, S. (2005) New Insights into Business, Workbook, Harlow: Longman.<br><a href="https://vk.com/doc17644626_368063656?hash=074f3a645a2bc9c747&amp;dl=76bbcbce70fc9c8608">https://vk.com/doc17644626_368063656?hash=074f3a645a2bc9c747&amp;dl=76bbcbce70fc9c8608</a> . |  |
| <b>Dopunska literatura</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| 1. Kiss Kulenović, B.; Lekaj Lubina, B.; Linčir-Lumezi, M.; Planinšek-Čikara, I. (2015) English for Business: A Coursebook for Undergraduate Professional Degree Programmes in Economics and Business Zagreb: Ekonomski Fakultet – Zagreb.<br>2. Polić, T. (2020). Teaching Multi-Word Lexical Units in English for Specific Purposes. International Journal on Studies in English Language and Literature, 8, 6; 26-37<br>doi:10.20431/2347-3134.0806004: 2347-3134.<br>3. Polić, T. i Krelja Kurelović, E. (2021). Corpus-Based Vocabulary Learning in Technical English. International Journal of Computational Linguistics, 12, 3; 35-55. ISSN: 2180-1266                 |  |
| <b>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju <i>online</i> upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                       | Metode (načini) poučavanja                                                  | Načini provjere ishoda |
|---------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| I1            | International Styles<br>Franchising<br>Banking      | Predavanje, vježbe,<br>analiza teksta, rad u paru,<br>rad u grupi, rasprava | Pisana provjera        |
| I2            | Passive Voice<br>Adjectives of nationality          | Predavanja, vježbe                                                          | Pisana provjera        |
| I3            | Business Writing<br>Writing an E-Mail               | Predavanja, vježbe                                                          | Pisana provjera        |
| I4            | PowerPoint Presentation in English<br>Using Visuals | Predavanje, vježbe,<br>samostalni rad                                       | Usmena provjera        |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                     |          |          |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo         |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | POSLOVNA ORGANIZACIJA                               |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dr. sc. socio. Zlatko Šehanović, prof. struč. stud. |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Obvezni                                             | ECTS     |          | 5         |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.                                                  | Semestar |          | Ljetni    |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Predavanja                                          | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                                   |          | 2        |           |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                     |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                     |          |          |           |
| 1. Upoznavanje studenata s osnovnim konceptima iz područja poslovne organizacije.<br>2. Stjecanje kompetencija oblikovanja organizacije.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |          |          |           |
| Nema uvjeta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                     |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                     |          |          |           |
| Ishod 3. Interpretirati karakteristike poslovnog okruženja na temelju provedenog istraživanja<br>Ishod 7. Odabrati načine pribavljanja, korištenja i razvoja resursa poslovnog subjekta na temelju analize potreba<br>Ishod 8. Analizirati načine pribavljanja i zadržavanja ljudskih potencijala<br>Ishod 13. Osmisliti rješenja za promjene u poslovnom okruženju<br>Ishod 14. Identificirati prikladne organizacijske modele i postupke u specifičnim poslovnim situacijama<br>Ishod 15. Odabrati metode i alate kontrole poslovnih aktivnosti i resursa<br>Ishod 16. Objasniti mogućnosti unaprjeđenja poslovanja<br>Ishod 19. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata<br>Ishod 20. Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju |                                                     |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                     |          |          |           |
| 1. Analizirati dimenzije organizacije.<br>2. Analizirati ključne unutarne i vanjske čimbenike organizacije.<br>3. Usporediti pojedine vrste organizacijskih struktura i kreirati organigram u skladu s pravilima crtanja organizacijskih struktura.<br>4. Analizirati elemente organizacijske strukture.<br>5. Predložiti novo/poboljšano organizacijsko rješenje.<br>6. Analizirati i prezentirati specifične teme iz područja poslovne organizacije.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |          |          |           |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                     |          |          |           |
| Pojam organizacije. Čimbenici oblikovanja organizacije: unutarnji čimbenici organizacije, vanjski čimbenici organizacije. Organizacijska struktura. Formalna i neformalna struktura. Elementi organizacijske strukture. Vrste - funkcionalna, divizionalna, matrična. Problem centralizacije i decentralizacije. Upravljanje i rukovođenje: Osnovne organizacijske uloge. Delegiranje autoriteta i odgovornosti. Razine rukovođenja. Stilovi rukovođenja. Odlučivanje. Razvoj institucije poduzeća.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                     |          |          |           |

Poduzetništvo. Integracije poduzeća. Organizacija poslovnih funkcija. Organizacijska dinamika. Uloga konflikta u oblikovanju organizacije. Postupak rješavanja organizacijskih problema. Metode mrežnog planiranja. Organizacijski consulting. Grupna studentska izlaganja, kritičke rasprave i debate na odabrane tekstove i studije slučaja iz domaće i inozemne literature i stručnog tiska.

|                                |                                                 |                                                       |
|--------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Vrste izvođenja nastave</b> | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja  | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci |
|                                | <input type="checkbox"/> Seminari i radionice   | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža          |
|                                | <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe      | <input type="checkbox"/> Laboratorij                  |
|                                | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> Mentorski rad                |
|                                | <input type="checkbox"/> Terenska nastava       | <input type="checkbox"/> Ostalo:                      |

#### Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

#### Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

#### Kontinuirana provjera:

| Ishod              | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad | Prag       | Max         | Udio u ECTS |
|--------------------|------------|------------|----------------|------------|-------------|-------------|
| I1                 | 10         |            |                | 5          | 10          | 0,5         |
| I2                 | 15         |            |                | 7,5        | 15          | 0,75        |
| I3                 | 15         |            |                | 7,5        | 15          | 0,75        |
| I4                 |            | 20         |                | 10         | 20          | 1           |
| I5                 |            | 20         |                | 10         | 20          | 1           |
| I6                 |            |            | 20             | 10         | 20          | 1           |
| <b>Ukupno</b>      | <b>40%</b> | <b>40%</b> | <b>20%</b>     | <b>50%</b> | <b>100%</b> | <b>5</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>2</b>   | <b>2</b>   | <b>1</b>       |            |             |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod | Pisani ispit | Usmeni ispit | Prag | Max | Udio u ECTS |
|-------|--------------|--------------|------|-----|-------------|
| I1    | 10           | 2            | 6    | 12  | 0,4         |
| I2    | 13           | 2            | 7,5  | 15  | 0,75        |
| I3    | 20           | 8            | 14   | 28  | 1,4         |
| I4    | 13           | 2            | 7,5  | 15  | 0,75        |
| I5    | 12           | 2            | 7    | 14  | 0,7         |

|                    |            |            |            |             |          |
|--------------------|------------|------------|------------|-------------|----------|
| I6                 |            | 16         | 8          | 16          | 0,8      |
| <b>Ukupno</b>      | <b>68%</b> | <b>32%</b> | <b>50%</b> | <b>100%</b> | <b>5</b> |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>3,5</b> | <b>1,5</b> |            |             |          |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Sikavica, P. (2011.): Organizacija, Školska knjiga, Zagreb.
2. Sikavica, P., Novak, M. (1999.): Poslovna organizacija, Informator, Zagreb.

#### Dopunska literatura

Dujanić, M., Organizacija, Veleučilište u Rijeci, Rijeka, 2006  
Dujanić, M., Projektiranje organizacije i upravljanje projektima, Veleučilište u Rijeci, Rijeka, 2006  
Osterwalder, A., Pigneur, Y., Stvaranje poslovnih modela, Školska knjiga, 2014  
Žugaj, M., Šehanović, J., Cingula, M., Organizacija, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2004.  
Čulo, K. (2016). VIRTUAL ORGANIZATION – THE FUTURE HAS ALREADY BEGUN. Media, culture and public relations, 7 (1), 35-42. Preuzeto s <https://hrcak.srce.hr/159920>  
Malbašić, I. i Brčić, R. (2011). Organizacijske vrijednosti gospodarskih organizacija u Hrvatskoj. Ekonomski vjesnik, XXIV (1), 49-60. Preuzeto s <https://hrcak.srce.hr/70557>  
Rupčić, N. (2011). IZGRADNJA UČEĆIH ORGANIZACIJA KAO MODALITET IZGRADNJE UČEĆEGA DRUŠTVA. Praktični menadžment, 2 (2), 20-27. Preuzeto s <https://hrcak.srce.hr/76448>

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                                                                                                                                                     | Metode (načini) poučavanja                                         | Načini provjere ishoda                                                                  |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| I1            | Pojam organizacije. Problem centralizacije i decentralizacije; delegiranje autoriteta i odgovornosti. Odlučivanje                                                                                                 | Predavanje. Prikaz i analiza primjera.                             | Pisani ispit. Zadatak.                                                                  |
| I2            | Unutarnji i vanjski čimbenici organizacije. Integracije poduzeća. Poduzetništvo                                                                                                                                   | Predavanje. Prikaz i analiza primjera.                             | Pisani ispit. Zadatak / diskusija na osnovu praktičnih primjera.                        |
| I3            | Oblikovanje organizacije. Organizacijska struktura. Formalna i neformalna struktura. Elementi i vrste organizacijske strukture: klasične i suvremene. Centri odgovornosti.                                        | Predavanja. Prikaz primjera / usporedba primjera.                  | Pisani ispit. Zadatak. Crtanje organigrama prema uputama (na nastavi i pisanom ispitu). |
| I4            | Elementi organizacijske strukture: upravljanje i menadžment, organizacija materijalnih resursa, organizacija ljudskih resursa, raščlanjivanje i grupiranje zadataka, organizacija vremenskog redoslijeda poslova. | Predavanja. Analiza primjera. Suradničko učenje („puzzle“).        | Pisani ispit. Zadatak.                                                                  |
| I5            | Postupak rješavanja organizacijskih problema.                                                                                                                                                                     | Analiza primjera i mogućih alternativnih organizacijskih rješenja. | Pisani ispit. Grupni rad.                                                               |
| I6            | Odabrane teme iz područja poslovne organizacije                                                                                                                                                                   | Seminarska nastava.                                                | Izrada i prezentacija seminarskog rada.                                                 |

### 3. Semestar

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                             |          |          |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | GOSPODARSKA MATEMATIKA                      |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Mr. sc. Katarina Volarić Nižić, predavač    |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Suzana Škarica Stupićić                     |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Obvezni                                     | ECTS     | 6        |           |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.                                          | Semestar | Zimski   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Predavanja                                  | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                                           | 2        | 0        | 0         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |          |          |           |
| <b>Ciljevi kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |          |          |           |
| Upoznati studente s osnovnim pojmovima iz područja skupova, matematičke analize: funkcija jedne varijable, linearne algebre i financijske matematike, te ih pripremiti za njihovu praktičnu primjenu. Kod studenata razvijati logičko razmišljanje i analitički način rješavanja problema.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |          |          |           |
| <b>Uvjeti za upis kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                             |          |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |          |          |           |
| <b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                             |          |          |           |
| Ishod 6. Osmisliti nabavne, prodajne i marketinške aktivnosti.<br>Ishod 9. Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka.<br>Ishod 10. Utvrditi i valorizirati ključne pokazatelje performansi poduzeća za donošenje poslovnih odluka.<br>Ishod 11. Analizirati poslovne probleme primjenom kvantitativnih metoda i informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT).<br>Ishod 15. Odabrati metode i alate kontrole poslovnih aktivnosti i resursa.                                                                                             |                                             |          |          |           |
| <b>Ishodi učenja na razini kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |          |          |           |
| 1. Riješiti zadatke iz elementarne matematike i postotnog računa.<br>2. Primijeniti osnove matematičke analize na funkciju jedne varijable.<br>3. Postavljanje odgovarajućeg matematičkog izraza i njegovo rješavanje primjenom metoda financijske matematike.<br>4. Riješiti zadatke iz osnova linearne algebre.<br>5. Objasniti pojmove iz osnova matematičke analize, osnova financijske matematike i osnova linearne algebre.                                                                                                                                                               |                                             |          |          |           |
| <b>Sadržaj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |          |          |           |
| 1. Elementarna matematika (ponavljanje) <ul style="list-style-type: none"> <li>o Potencije i korijeni</li> <li>o Rješavanje jednadžbe (linearne, kvadratne, racionalne, iracionalne, logaritamske)</li> </ul> 2. Postotni račun <ul style="list-style-type: none"> <li>o Razmjerne veličine</li> <li>o Postotni račun od sto, više sto i niže sto</li> <li>o Primjena postotaka u praksi</li> </ul> 3. Realne funkcije realne varijable <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementarne funkcije</li> <li>• Svojstva funkcija</li> <li>• Određivanje (prirodne) domene funkcije</li> </ul> |                                             |          |          |           |

|                                                                                                                                                                                                            |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |        |             |       |      |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|-------------|-------|------|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Kompozicija funkcija</li><li>• Inverzna funkcija</li><li>• Crtanje grafa funkcije</li></ul>                                                                        |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |        |             |       |      |             |
| 4.                                                                                                                                                                                                         | Kamatni račun                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Jednostavni kamatni račun: dekurzivni i anticipativni</li><li>• Složeni kamatni račun: dekurzivni i anticipativni</li><li>• Nominalna, relativna i konformna kamatna stopa</li><li>• Periodične uplate i isplate</li><li>• Zajam</li></ul>                                                                                                                                                                             |            |        |             |       |      |             |
| 5.                                                                                                                                                                                                         | Linearna algebra                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Matrice i računske operacije s matricama</li><li>• Računavanje vrijednosti determinante (Sarussovo pravilo, Lapalceov razvoj).</li><li>• Inverzna matrica.</li><li>• Definiranje sustava m linearnih jednadžbi s n nepoznanica i prikaz sustava u matričnom obliku.</li><li>• Rješavanja sustava linearnih jednadžbi matričnom metodom i Gaussovom metodom eliminacije.</li><li>• Uvjeti rješivosti sustava.</li></ul> |            |        |             |       |      |             |
| Vrste izvođenja nastave                                                                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja             | <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |        |             |       |      |             |
|                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Seminari i radionice              | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |        |             |       |      |             |
|                                                                                                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe                 | <input type="checkbox"/> Laboratorij                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |        |             |       |      |             |
|                                                                                                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> Mentorski rad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |        |             |       |      |             |
|                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Terenska nastava                  | <input type="checkbox"/> Ostalo:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |        |             |       |      |             |
| Obveze studenata                                                                                                                                                                                           |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |        |             |       |      |             |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.                                                                                                                                  |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |        |             |       |      |             |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku                                                                                                                               |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |        |             |       |      |             |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju. |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |        |             |       |      |             |
| Kontinuirana provjera:                                                                                                                                                                                     |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |        |             |       |      |             |
| Ishod                                                                                                                                                                                                      | Kolokvij 1                                                 | Kolokvij 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Kolokvij 3 | Test 1 | Test 2      | Prag  | Max  | Udio u ECTS |
| I1                                                                                                                                                                                                         | 10%                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |        |             | 5%    | 10%  | 0,60        |
| I2                                                                                                                                                                                                         |                                                            | 12%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |        |             | 6%    | 12%  | 0,72        |
| I3                                                                                                                                                                                                         |                                                            | 18%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 15%        |        |             | 16,5% | 33%  | 1,98        |
| I4                                                                                                                                                                                                         |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 15%        |        |             | 7,5%  | 15%  | 0,90        |
| I5                                                                                                                                                                                                         |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            | 12%    | 18%         | 15%   | 30%  | 1,80        |
| Ukupno                                                                                                                                                                                                     | 10%                                                        | 30%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 30%        | 12%    | 18%         | 50%   | 100% | -           |
| Udio u ECTS                                                                                                                                                                                                | 0,60                                                       | 1,80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1,80       | 0,72   | 1,08        | -     | -    | 6           |
| Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.                                                   |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |        |             |       |      |             |
| Cjeloviti ispit na ispitnom roku:                                                                                                                                                                          |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |        |             |       |      |             |
| Ishod                                                                                                                                                                                                      | Pisani ispit                                               | Usmeni ispit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Prag       | Max    | Udio u ECTS |       |      |             |

|                    |             |             |            |             |          |
|--------------------|-------------|-------------|------------|-------------|----------|
| I1                 | 10%         |             | 5%         | 10%         | 0,60     |
| I2                 | 12%         |             | 6%         | 12%         | 0,72     |
| I3                 | 33%         |             | 16,5%      | 33%         | 1,98     |
| I4                 | 15%         |             | 7,5%       | 15%         | 0,90     |
| I5                 |             | 30%         | 15%        | 30%         | 1,80     |
| <b>Ukupno</b>      | <b>70%</b>  | <b>30%</b>  | <b>50%</b> | <b>100%</b> | <b>-</b> |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>4,20</b> | <b>1,80</b> | <b>-</b>   | <b>-</b>    | <b>6</b> |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Štambuk, Lj.: Poslovna matematika 1, Karlovac, 2006.
2. Mataija, M., Gligora Marković, M., Rakamarić Šegić, M.: Matematika - zbirka ispitnih zadataka, Rijeka, 2014.
3. Francišković, D.: Gospodarska i financijska matematika, Zagreb, 2024.
4. Štambuk, Lj.: Elementarna matematika, Rijeka, 2008.

#### Dopunska literatura

1. Šorić, K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Zagreb, 1995.
2. Relić, B.: Gospodarska matematika, Zagreb, 2002.
3. Francišković, D.: Gospodarska i financijska matematika, Zagreb, 2024.
4. ostali udžbenici i zbirke koji obuhvaćaju nastavne teme koje se obrađuju na kolegiju.

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

#### Tablica konstruktivnog poravnavanja

| Ishodi učenja                                                                                                     | Nastavne teme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metode (načini) poučavanja     | Načini provjere ishoda   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| I1 - Riješiti zadatke iz elementarne matematike i postotnog računa                                                | Potencije, korijeni i jednačbe. Postotni račun i primjena postotaka u praksi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Predavanja<br>Auditorne vježbe | Kolokvij 1               |
| I2 - Primijeniti osnove matematičke analize na funkciju jedne varijable.                                          | Skupovi i operacije sa skupovima. Elementarne funkcije. Prirodna domena funkcije. Kompozicija funkcija. Inverzna funkcija. Crtanje grafa nekih funkcija.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Predavanja<br>Auditorne vježbe | Kolokvij 2               |
| I3 - Postavljanje odgovarajućeg matematičkog izraza i njegovo rješavanje primjenom metoda financijske matematike. | Postotni račun od sto, više sto i niže sto. Kamatni račun: jednostavni i složeni, dekurzivni i anticipativni, Nominalna, relativna i konformna kamatna stopa. Periodične uplate i isplate. Zajam.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Predavanja<br>Auditorne vježbe | Kolokvij 2<br>Kolokvij 3 |
| I4 - Riješiti zadatke iz područja osnova linearne algebre.                                                        | Računske operacije s matricama. Determinante. Računanje vrijednosti determinanti 2. reda, Sarussovo pravilo i Laplaceov razvoj. Inverzna matrica. Matrične jednačbe. Sustavi linearnih jednačbi. Metode rješavanja sustava: matrična metoda, Gaussova metoda eliminacije.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Predavanja<br>Auditorne vježbe | Kolokvij 3               |
| I5 - Objasniti pojmove iz osnova matematičke analize, osnova financijske matematike i osnova linearne algebre.    | Skupovi i operacije sa skupovima. Skupovi brojeva. Kartezijev produkt skupova. Pojam funkcija. Elementarne funkcije. Pojam prirodne domene funkcije. Kompozicija funkcija. Crtanje grafa nekih funkcija. Postotni i promilni račun. Postotni račun od sto, više sto i niže sto. Kamatni račun: jednostavni i složeni; dekurzivni i anticipativni. Nominalna, relativna i konformna kamatna stopa. Periodične uplate i isplate. Zajam. Konverzija zajma. Matrica i računске operacije s matricama. Determinante i svojstva determinanti. Inverzna matrica. Sustavi linearnih jednačbi. Prikaz sustava u matričnom obliku. Metode rješavanja sustava: matrična metoda i Gaussova metoda eliminacije. Uvjeti rješivosti sustava. Teorem Kronecker-Capelli. | Predavanja                     | Test 1<br>Test 2         |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |                 |          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------|----------|-----------|
| <b>Studijski program</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |                 |          |           |
| <b>Naziv kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | MARKETING                                   |                 |          |           |
| <b>Nositelj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mr.sc.Robert Strahinja, pred.               |                 |          |           |
| <b>Asistent</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |                 |          |           |
| <b>Status kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Obvezni                                     | <b>ECTS</b>     | 6        |           |
| <b>Godina</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2.                                          | <b>Semestar</b> | Zimski   |           |
| <b>Način izvođenja nastave</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Predavanja                                  | Vježbe          | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                                           | 2               |          |           |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                             |                 |          |           |
| <b>Ciljevi kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                             |                 |          |           |
| Prepoznati poslovne prilike, izraditi plan poslovanja, te stvoriti prepoznatljivost poslovnog subjekta kao odgovor na potražnju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |                 |          |           |
| <b>Uvjeti za upis kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                             |                 |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                             |                 |          |           |
| <b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |                 |          |           |
| Ishod 1. Interpretirati i vrednovati poduzetničke prilike<br>Ishod 2. Utvrditi različite poslovne rizike te njihov utjecaj na poslovni proces<br>Ishod 3. Interpretirati karakteristike poslovnog okruženja na temelju provedenog istraživanja<br>Ishod 4. Analizirati potrebe potrošača<br>Ishod 5. Osmisliti i argumentirati poduzetničku ideju kroz poslovni plan<br>Ishod 6. Osmisliti nabavne, prodajne i marketinške aktivnosti<br>Ishod 7. Odabrati načine pribavljanja, korištenja i razvoja resursa poslovnog subjekta na temelju analize potreba<br>Ishod 9. Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka<br>Ishod 10. Utvrditi i valorizirati ključne pokazatelje performansi poduzeća za donošenje poslovnih odluka<br>Ishod 13. Osmisliti rješenja za promjene u poslovnom okruženju<br>Ishod 16. Objasniti mogućnosti unaprjeđenja poslovanja<br>Ishod 19. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata<br>Ishod 20. Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju |                                             |                 |          |           |
| <b>Ishodi učenja na razini kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                             |                 |          |           |
| 1. Odrediti svrhu i smisao marketinga te njegovu ulogu kroz nove marketing odnose.<br>2. Identificirati važnost i utjecaj elemenata marketing okruženja na poslovanje poduzeća.<br>3. Opisati proces istraživanja tržišta te analizirati ponašanje potrošača na određenom primjeru.<br>4. Analizom karakteristika i potreba potrošača odrediti adekvatnu skupinu potrošača za otvaranje nove tržišne niše.<br>5. Kombinacijom elemenata marketing miksa utvrditi i objasniti utjecaj na zadovoljstvo/nezadovoljstvo potrošača.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                             |                 |          |           |

6. Kreirati marketing plan koristeći interne i eksterne prednosti konkretnog poduzeća u svrhu razvoja proizvoda/tržišta

#### Sadržaj kolegija

Poimanje tržišta, njegove osobitosti, vrste i struktura. Komponente poslovanja na tržištu: proizvod, kupac, prodavač, razmjena i sustavi aktivnosti. Evolucija poslovne orijentacije. Informativna osnova za marketing odluke. Formalne/neformalne informacije, proces i metode istraživanja tržišta. Metode predviđanja potražnje. Analiza situacije. Portfolio analiza. Analiza tržišta i snage konkurentnog okruženja. Segmentacija tržišta: osobitosti i postupak segmentacije. Alternativne strategije. Strategija razvoja tržišta/proizvoda. Strategije vertikalnog povezivanja. Politika proizvoda: vrste proizvoda, osobine proizvoda, stvaranje novog proizvoda. Politika distribucije: funkcije i izbor kanala distribucije, vrste distribucije, fizička distribucija. Politika promocije: ekonomska propaganda, osobna prodaja, unapređenje prodaje, odnosi s javnošću. Planiranje, organizacija i kontrola tržišnih aktivnosti.

|                                |                                                 |                                                       |
|--------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Vrste izvođenja nastave</b> | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja  | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci |
|                                | <input type="checkbox"/> Seminari i radionice   | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža          |
|                                | <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe      | <input type="checkbox"/> Laboratorij                  |
|                                | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> Mentorski rad                |
|                                | <input type="checkbox"/> Terenska nastava       | <input type="checkbox"/> Ostalo:                      |

#### Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

#### Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

#### Kontinuirana provjera:

| Ishod              | 1.kolokvij  | 2.kolokvij  | Vježbe-timski rad | Prag        | Max          | Udio u ECTS |
|--------------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| I1                 | 6 %         | /           | 6 %               | 6 %         | 12 %         | 0,72        |
| I2                 | 8 %         | /           | 6 %               | 7 %         | 14 %         | 0,84        |
| I3                 | 12 %        | /           | 8 %               | 10 %        | 20 %         | 1,2         |
| I4                 | /           | 10 %        | 8 %               | 9 %         | 18 %         | 1,08        |
| I5                 | /           | 10 %        | 8 %               | 9 %         | 18 %         | 1,08        |
| I6                 | /           | 10 %        | 8 %               | 9 %         | 18 %         | 1,08        |
| <b>Ukupno</b>      | <b>26 %</b> | <b>30 %</b> | <b>44 %</b>       | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> | <b>6</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>1,56</b> | <b>1,8</b>  | <b>2,64</b>       | <b>3</b>    | <b>6</b>     |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod | Pisani ispit | Usmeni ispit | Prag | Max | Udio u ECTS |
|-------|--------------|--------------|------|-----|-------------|
|-------|--------------|--------------|------|-----|-------------|

|                    |             |             |             |              |          |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|----------|
| I1                 | 6 %         | 6 %         | 6 %         | 12 %         | 0,72     |
| I2                 | 7 %         | 7 %         | 7 %         | 14 %         | 0,84     |
| I3                 | 10 %        | 10 %        | 10 %        | 20 %         | 1,2      |
| I4                 | 9 %         | 9 %         | 9 %         | 18 %         | 1,08     |
| I5                 | 9 %         | 9 %         | 9 %         | 18 %         | 1,08     |
| I6                 | 9 %         | 9 %         | 9 %         | 18 %         | 1,08     |
| <b>Ukupno</b>      | <b>50 %</b> | <b>50 %</b> | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> | <b>6</b> |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>3</b>    | <b>3</b>    |             |              |          |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Vranšević, T. et. Al (2021). Osnove marketinga. Ekonomski fakultet u Zagrebu, Zagreb <https://www.scribd.com/document/822676123/Ud%C5%BEbenik-Sveu%C4%8Dili%C5%A1ta-u-Zagrebu-Osnove-marketinga-2021>
2. Grbac, B.: Načela marketinga, EFRI, Rijeka, 2007.
3. Previšić, J. (2011). Leksikon marketinga, Zagreb: Ekonomski fakultet

#### Dopunska literatura

1. Baines, P., Rosengren, S., & Antonetti, P. (2022). Digital and social media marketing. Marketing. <https://doi.org/10.1093/hebz/9780192893468.003.0019>
2. Gregurec, I. i Matić Šošić, M. (2025). Održivi digitalni marketing – Novi marketinški trend. Elektronički zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, 19 (1-2), 195-205. <https://doi.org/10.51650/ezrvs.19.1-2.5>
3. Cvitanović, P.L. (2020). Digital Marketing Benchmarks Leveraged by Marketing Analytics Tools. EFZG working paper series, (01), 1-13. Preuzeto s <https://hrcak.srce.hr/232018>
4. Ježovit, M. i Lučić, A. (2025). Sustainability Communication in the Global Beauty Industry: The Overview of Persuasive Appeals. Market-Tržište, 37 (2), 205-220. <https://doi.org/10.22598/mt/2025.37.2.205>

5. Ličanin, B. (2025). PUTOVANJE PREMA PERSONALIZIRANOM ISKUSTVU: KORIŠTENJE PODATAKA ZA UNAPREĐENJE MARKETINGŠKE STRATEGIJE U TURIZMU – STUDIJA IZNAJMLJIVAČA SMJEŠTAJA. Media, culture and public relations, 16 (1-2), 74-84. <https://doi.org/10.63191/mcpr.16.1.4>
6. Guzovski, M. (2025). Analiza utjecaja digitalnih marketinških kanala na ponašanje potrošača – društvene mreže i influenceri kao čimbenici promjene. Zbornik sveučilišta Libertas, 10 (11), 79-92. <https://doi.org/10.46672/zsl.10.11.4>
7. Vujić, J. i Zovak, I. (2025). Odrednice impulzivne kupnje generacije Z. Zbornik sveučilišta Libertas, 10 (11), 219-239. <https://doi.org/10.46672/zsl.10.11.13>
8. Claessens, M., 7P model marketing miksa – sveobuhvatni okvir marketinške strategije, 2020., dostupno na: <https://poduzetnik.biz/produktivnost/7p-model-marketing-miksa-sveobuhvatni-okvir-marketinske-strategije/> (13. 9. 2024.)
9. Jurjević, J. (27. rujna 2019). Sve što trebate znati kad je u pitanju dizajn korisničkog iskustva: "Ljudi su lijeni", dostupno na: <https://www.netokracija.com/korisnicko-iskustvo-savjeti-psihologija-160240> (13. 9. 2024.)
10. Viher, M., Digitalni marketing: Kompletan vodič za početnike, 2020., dostupno na: <https://gotraffic.hr/blog/digitalni-marketing/> (13. 9. 2024.)
11. Grbac, B., Lončarić, D.: „Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje”, EFRI, Rijeka, 2010.
12. Gill, R., & Singh, J. (2022). A study of neuromarketing techniques for proposing cost effective information driven framework for decision making. Materials Today: Proceedings, 49, 2969–2981. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2020.08.730>
13. Krajnović, A., Sikirić, D., & Hordov, M. (2023). Digitalni marketing – nova era tržišne komunikacije. Morepress Books.

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                                       | Metode (načini) poučavanja                     | Načini provjere ishoda          |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------|
| I1            | Pojam marketinga<br>Funkcije marketinga<br>Novi marketing odnosi                                    | Predavanja<br>Rasprava<br>Vježbe               | Kolokvij<br>Vježbe – timski rad |
| I2            | Makrookruženje<br>Mikrookruženje<br>Veličina tržišta<br>Kupci, dobavljači, posrednici, konkurencija | Predavanja<br>Rasprava<br>Vježbe<br>Simulacija | Kolokvij<br>Vježbe – timski rad |
| I3            | Istraživanje tržišta po fazama<br>Ponašanje potrošača                                               | Predavanja<br>Rasprava<br>Vježbe<br>Simulacija | Kolokvij<br>Vježbe – timski rad |
| I4            | Zadovoljenje potreba potrošača                                                                      | Predavanja                                     | Kolokvij                        |

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                               | Metode (načini) poučavanja                     | Načini provjere ishoda          |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------|
|               | Tržišna niša                                                                                | Rasprava<br>Vježbe<br>Simulacija               | Vježbe – timski rad             |
| 15            | Marketing miks<br>Zadovoljstvo/nezadovoljstvo potrošača kao reakcija na promjenu parametara | Predavanja<br>Rasprava<br>Vježbe<br>Simulacija | Kolokvij<br>Vježbe – timski rad |
| 16            | Marketing plan<br>Interne prednosti poduzeća<br>Snage i slabosti<br>Prilike i prijetnje     | Predavanja<br>Rasprava<br>Vježbe               | Kolokvij<br>Vježbe – timski rad |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                             |          |          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA          |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Dr. sc. Drago Pupavac, prof.struč.st.       |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | -                                           |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Obvezni                                     | ECTS     | 6        |           |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2.                                          | Semestar | Zimski   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Predavanja                                  | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                                           | -        | 2        | -         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                             |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                             |          |          |           |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osigurati studentima temeljna teorijska i praktična znanja iz područja upravljanja ljudskim potencijalima, uključujući ulogu, funkcije i organizaciju MLJP-a u suvremenim organizacijama.</li> <li>2. Osposobiti studente za analizu, planiranje i primjenu osnovnih procesa upravljanja ljudskim potencijalima, uz korištenje primjera dobre prakse u nacionalnom i međunarodnom poslovnom okruženju.</li> <li>3. Razviti kod studenata sposobnost procjene i prilagodbe politika i praksi upravljanja ljudskim potencijalima različitim organizacijskim i globalnim uvjetima, u skladu s etičkim, zakonodavnim i strateškim zahtjevima.</li> </ol> |                                             |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                             |          |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |          |          |           |
| Ishod 5: Osmisliti i argumentirati poduzetničku ideju kroz poslovni plan<br>Ishod 8: Analizirati načine pribavljanja i zadržavanja ljudskih potencijala<br>Ishod 14: Identificirati prikladne organizacijske modele i postupke u specifičnim poslovnim situacijama<br>Ishod 15: Odabrati metode i alate kontrole poslovnih aktivnosti i resursa<br>Ishod 18: Identificirati etičke probleme i rješenja pri planiranju i realizaciji poslovnih zadataka                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |          |          |           |

Ishod 19: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata

Ishod 20: Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju

#### Ishodi učenja na razini kolegija

I1: Utvrditi specifičnosti tržišta rada

I2: Utvrditi mjesto i zadaće odjela za ljudske potencijale u organizacijskoj shemi

I3: Preporučiti oblik organizacije odjela za ljudske potencijale

I4: Procijeniti *portfolio* ljudskih potencijala

I5: Vrednovati funkcije ljudskih potencijala (praćenje uspješnosti i ocjenjivanje, upravljanje procesom nagrađivanja, praćenje obrazovanja zaposlenika, praćenje odsutnosti s posla...)

#### Sadržaj kolegija

Temeljna obilježja tržišta rada. Organizacijski koncept upravljanja ljudskim potencijalima. Formiranje odjela za upravljanje ljudskim potencijalima. Audit, planiranje sukcesije i portfolio analiza ljudskih potencijala. Funkcije ljudskih potencijala.

|                         |                                                          |                                                       |
|-------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja           | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci |
|                         | <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža          |
|                         | <input type="checkbox"/> Vježbe                          | <input type="checkbox"/> Laboratorij                  |
|                         | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu          | <input type="checkbox"/> Mentorski rad                |
|                         | <input type="checkbox"/> Terenska nastava                | <input type="checkbox"/> Ostalo:                      |

#### Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

#### Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

#### Kontinuirana provjera:

| Ishod              | Vježbe    | Kol1      | Kol2      | SR        | Prag      | Max        | Udio u ECTS |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-------------|
| I1                 | 2         | 10        |           | 3         | 8         | 15         | 0,9         |
| I2                 | 2         | 10        |           | 3         | 8         | 15         | 0,9         |
| I3                 | 6         | 10        |           | 4         | 10        | 20         | 1,2         |
| I4                 | 3         |           | 15        | 2         | 10        | 20         | 1,2         |
| I5                 | 7         |           | 15        | 8         | 15        | 30         | 1,8         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>20</b> | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>20</b> | <b>51</b> | <b>100</b> | <b>6</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>1</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>1</b>  |           | <b>6</b>   |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod | Pismeni | Usmeni | Prag | Max | Udio u ECTS |
|-------|---------|--------|------|-----|-------------|
|-------|---------|--------|------|-----|-------------|

|                    |            |            |           |            |          |
|--------------------|------------|------------|-----------|------------|----------|
| I1                 | 12         | 3          | 8         | 15         | 0,9      |
| I2                 | 12         | 3          | 8         | 15         | 0,9      |
| I3                 | 16         | 4          | 10        | 20         | 1,2      |
| I4                 | 16         | 4          | 10        | 20         | 1,2      |
| I5                 | 24         | 6          | 15        | 30         | 1,8      |
| <b>Ukupno</b>      | <b>80</b>  | <b>20</b>  | <b>51</b> | <b>100</b> | <b>6</b> |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>4,8</b> | <b>1,2</b> |           | <b>6</b>   |          |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Martin, M., Whiting F. (2016). Human Resource Practice, 7th edition, CIPD, London, GB.
  2. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M. (2006.), Menadžment ljudskih potencijala, Mate, Zagreb.
  3. Bahtijarević-Šiber, F. (1999.), Management ljudskih potencijala, Golden Marketing, Zagreb
- 
1. Marušić, S. (2000). Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala, Adeco & Ekonomski institut, Zagreb.
  2. Pupavac, D., Zelenika, R. (2004). Upravljanje ljudskim potencijalima u prometu, Veleučilište u Rijeci, Rijeka.
  3. Trošelj, D., Pupavac, D. (2015). Analiza ljudskih potencijala – preduvjet uspješnosti suvremenih poduzeća, Suvremeni trendovi i kvalitet u upravljanju ljudskim resursima (ur. Slović Slobodan), Visoka škola strukovnih studija za ekonomiju i upravu Centar za ekonomska istraživanja (CEIB), Beograd, str. 159-168.
  4. Pupavac, D. (2015). The Ghost Of Herzberg Motivational Theory: Motivators And Demotivators, International Journal Vallis Aurea, Vol.1, No.1, p.15-25.
  5. Pupavac, D. (2018). Modelski pristup planiranju ljudskih resursa // Science & Practice poslovnih studija / Matijević, Mile (ur.). Banja Luka: University of Business Studies, 2018. str. 17-26.

|    |                                     |                                                                                                                                      |
|----|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6. | Pupavac, D., Budić, H., Marinac, A. | (2019). Achieving dynamic stability of organization in knowledge economy // Journal of Sustainable Development, 9 (2019), 23; 57-71. |
|----|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| <b>Ishodi učenja</b>                                                                                                                                                                | <b>Nastavne teme</b>                                       | <b>Metode (načini) poučavanja</b>   | <b>Načini provjere ishoda</b>                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Utvrđiti specifičnosti tržišta rada.                                                                                                                                                | Temeljna obilježja tržišta rada.                           | Predavanja, vježbe, studija slučaja | sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija |
| Utvrđiti mjesto i zadaće odjela za ljudske potencijale u organizacijskoj shemi                                                                                                      | Organizacijski koncept upravljanja ljudskim potencijalima. | Predavanja, vježbe, studija slučaja | sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija |
| Preporučiti oblik organizacije odjela za ljudske potencijale                                                                                                                        | Formiranje odjela za upravljanje ljudskim potencijalima.   | Predavanja, vježbe, studija slučaja | sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija |
| Procijeniti <i>portfolio</i> ljudskih potencijala                                                                                                                                   | Audit ljudskih potencijala.                                | Predavanja, vježbe, studija slučaja | sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija |
| Vrednovati funkcije ljudskih potencijala (praćenje uspješnosti i ocjenjivanje, upravljanje procesom nagrađivanja, praćenje obrazovanja zaposlenika, praćenje odsutnosti s posla...) | Funkcije ljudskih potencijala.                             | Predavanja, vježbe, studija slučaja | sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija |

#### **OPĆE INFORMACIJE**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                          |          |                                                         |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo              |          |                                                         |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | POSLOVNI ENGLJSKI JEZIK II                               |          |                                                         |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Mladen Marinac, viši predavač                            |          |                                                         |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Danijela Ikica-Pupavac, asistent                         |          |                                                         |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Obvezni                                                  | ECTS     |                                                         | 3         |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2.                                                       | Semestar |                                                         | Zimski    |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Predavanja                                               | Vježbe   | Seminari                                                | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                                        | 1        |                                                         |           |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                          |          |                                                         |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                          |          |                                                         |           |
| 1. Jezični napredak i poboljšanje ukupne jezične kompetencije studenata u govornoj i pisanoj proizvodnji kao samostalnih korisnika engleskog jezika prema <i>Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike</i> (ZEROJ-u). Navedeno se postiže obradom tematskih sadržaja u obliku stručnih tekstova iz područja poduzetništva s naglaskom na usvajanje vokabulara poslovnog engleskog jezika i za njega tipičnih morfosintaktičkih struktura. |                                                          |          |                                                         |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                          |          |                                                         |           |
| Nema uvjeta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                          |          |                                                         |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                          |          |                                                         |           |
| Ishod 19. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                          |          |                                                         |           |
| Ishod 20. Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                          |          |                                                         |           |
| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                          |          |                                                         |           |
| I1 Ovladati leksikom poslovnog engleskog jezika na razini jezičnog primanja i proizvodnje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                          |          |                                                         |           |
| I2 Rabiti morfosintaktičke strukture na razini jezičnog primanja i proizvodnje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                          |          |                                                         |           |
| I3 Razlučivati tipove pogodbenih rečenica po ostvarivosti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                          |          |                                                         |           |
| I4 Razlučivati lažne parove u hrvatskom i engleskom poslovnom/ekonomskom jeziku.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                          |          |                                                         |           |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                          |          |                                                         |           |
| Expressing future<br>Conditional clauses<br>False pairs<br>Setting up a business<br>Company performance                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                          |          |                                                         |           |
| Vrste izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja           |          | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci   |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice |          | <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i mreža |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe               |          | <input type="checkbox"/> Laboratorij                    |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu          |          | <input type="checkbox"/> Mentorski rad                  |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Terenska nastava                |          | <input type="checkbox"/> Ostalo:                        |           |
| Obveze studenata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                          |          |                                                         |           |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                          |          |                                                         |           |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                          |          |                                                         |           |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.                                                                                                                                                                                                                                         |                                                          |          |                                                         |           |
| Kontinuirana provjera:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                          |          |                                                         |           |

| Ishod              | PISANA<br>PROVJERA<br>1 | PISANA<br>PROVJERA<br>2 | ZADAĆA     | Prag | Max | Udio<br>u ECTS |
|--------------------|-------------------------|-------------------------|------------|------|-----|----------------|
| I1                 | 20                      | 20                      |            | 20   | 40  | 1,2            |
| I2                 |                         | 20                      |            | 10   | 20  | 0,6            |
| I3                 | 20                      |                         |            | 10   | 20  | 0,6            |
| I4                 |                         |                         | 20         | 10   | 20  | 0,6            |
| <b>Ukupno</b>      | <b>40</b>               | <b>40</b>               | <b>20</b>  |      |     |                |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>1,2</b>              | <b>1,2</b>              | <b>0,6</b> |      |     |                |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

**Cjeloviti ispit na ispitnom roku:**

| Ishod              | PISANA<br>PROVJERA | USMENA<br>PROVJERA | Prag | Max | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------------|--------------------|------|-----|-------------|
| I1                 | 40                 |                    | 20   | 40  | 1,2         |
| I2                 | 20                 |                    | 10   | 20  | 0,6         |
| I3                 | 20                 |                    | 10   | 20  | 0,6         |
| I4                 |                    | 20                 | 10   | 20  | 0,6         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>80</b>          | <b>20</b>          |      |     |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>2,4</b>         | <b>0,6</b>         |      |     |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

**Ocjenjivanje:**

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova<br>(postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|------------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00               | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99                | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99                | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99                | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99                 | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Dubicka, I.; Rosenberg, M.; Dignen, B.; Hogan, M.; Wright, L. (2019) Business Partner B2+. Pearson.
2. Tullis, G., Trappe, T. (2005) New Insights into Business, Students' Book, Harlow: Longman.  
[https://vk.com/doc292790\\_159725504?hash=4276eb3ae493eae826&dl=25751d73a0](https://vk.com/doc292790_159725504?hash=4276eb3ae493eae826&dl=25751d73a0)

3. Tullis, G., Power, S. (2005) New Insights into Business, Workbook, Harlow: Longman.  
[https://vk.com/doc17644626\\_368063656?hash=074f3a645a2bc9c747&dl=76bbcbce70fc9c8608](https://vk.com/doc17644626_368063656?hash=074f3a645a2bc9c747&dl=76bbcbce70fc9c8608).

#### Dopunska literatura

1. Kiss Kulenović, B.; Lekaj Lubina, B.; Linčir-Lumezi, M.; Planinšek-Čikara, I. (2015) English for Business: A Coursebook for Undergraduate Professional Degree Programmes in Economics and Business Zagreb: Ekonomski Fakultet – Zagreb.
2. Polić, T. (2020). Teaching Multi-Word Lexical Units in English for Specific Purposes. International Journal on Studies in English Language and Literature, 8, 6; 26-37  
doi:10.20431/2347-3134.0806004: 2347-3134.
3. Polić, T. i Krelja Kurelović, E. (2021). Corpus-Based Vocabulary Learning in Technical English. International Journal of Computational Linguistics, 12, 3; 35-55. ISSN: 2180-1266

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

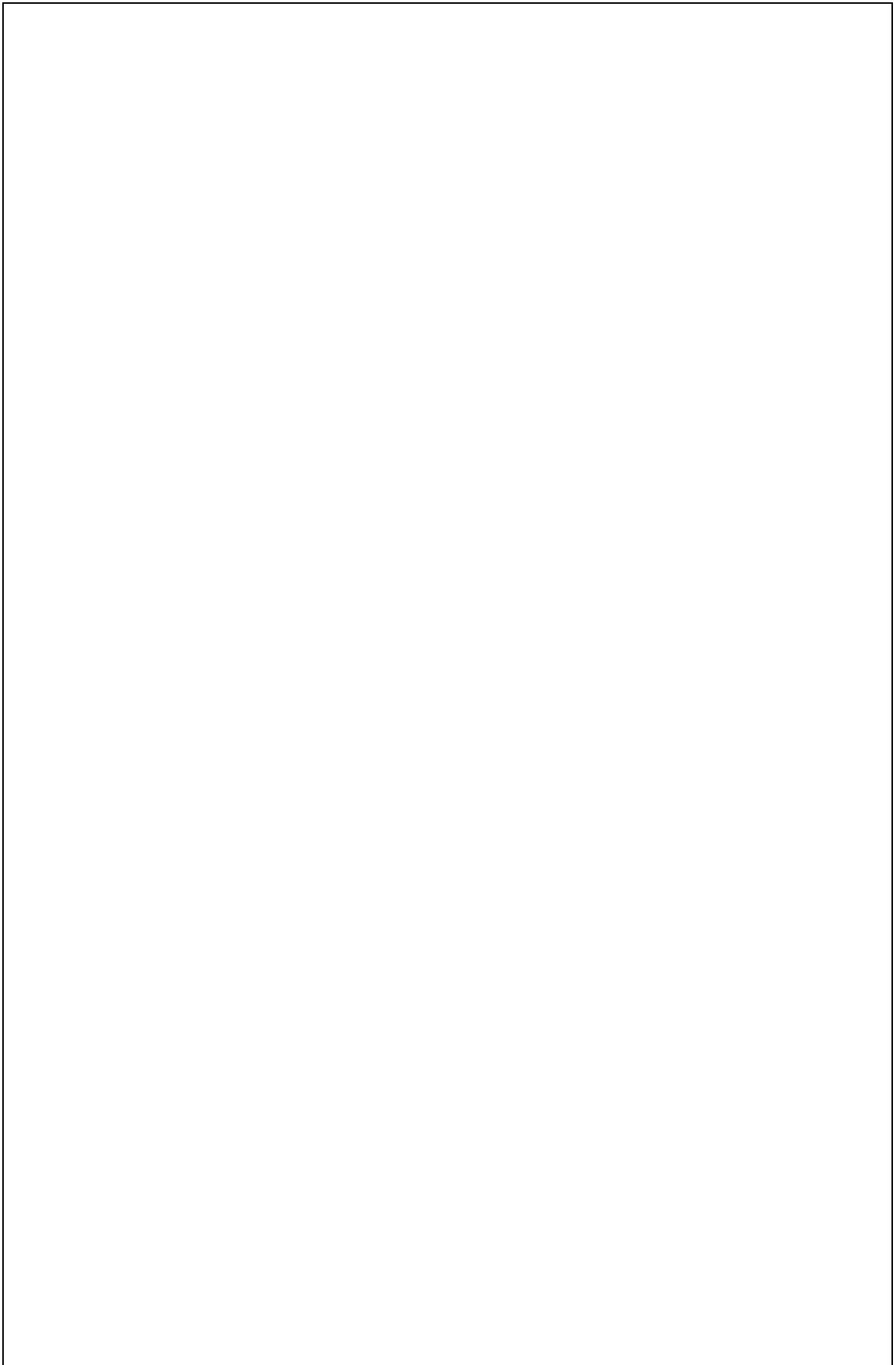
#### Tablica konstruktivnog poravnavanja

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                                | Metode (načini) poučavanja                                                                                         | Načini provjere ishoda |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| I1            | Setting up a business<br>Company performance                                                 | Predavanje, vježbe, analiza teksta, rad u paru, rad u grupi, rasprava, slušanje/gledanje audiovizualnog materijala | Pisana provjera        |
| I2            | Expressing future<br>(Future Continuous, Future Perfect, Simple Future, Going to Future,...) | Predavanja, vježbe, rasprava                                                                                       | Pisana provjera        |
| I3            | Conditional clauses                                                                          | Predavanja, vježbe, rasprava                                                                                       | Pisana provjera        |
| I4            | False pairs                                                                                  | Predavanje, vježbe, samostalni rad                                                                                 | Pisana provjera        |

#### OPĆE INFORMACIJE

|                   |                                             |
|-------------------|---------------------------------------------|
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |
|-------------------|---------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                     |          |          |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| <b>Naziv kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | GOSPODARSTVO HRVATSKE                               |          |          |           |
| <b>Nositelj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Dr. sc. socio. Zlatko Šehanović, prof. struč. stud. |          |          |           |
| <b>Asistent</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Mr. sc. socio. Robert Strahinja, predavač           |          |          |           |
| <b>Status kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Izborni                                             | ECTS     | 5        |           |
| <b>Godina</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2.                                                  | Semestar | Zimski   |           |
| <b>Način izvođenja nastave</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Predavanja                                          | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                                                   | 2        |          |           |
| <b>OPIS KOLEGIJA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |          |          |           |
| <b>Ciljevi kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                     |          |          |           |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Steći uvid u ključne karakteristike i trendove u suvremenom poslovnom, društvenom i prirodnom okruženju.</li> <li>2. Razumjeti dosadašnje i perspektivne modele tranzicije, nacionalnog i regionalnog razvoja Hrvatske u okviru EU</li> <li>3. Prepoznati glavne nositelje ekonomske politike te potencijale i prepreke strateških promjena u postojećoj gospodarskoj strukturi i konkurentskoj poziciji Hrvatske.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                     |          |          |           |
| <b>Uvjeti za upis kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |          |          |           |
| Odslušan kolegij Osnove poduzetničke ekonomije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |          |          |           |
| <b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                     |          |          |           |
| <p>Ishod 2. Odabrati opcije u oblikovanju strateškog smjera organizacije uvažavajući uvjete u okruženju</p> <p>Ishod 3. Predložiti odgovarajući poslovni model na temelju analize tržišnih potreba i trendova</p> <p>Ishod 4. Analizirati različite oblike organizacijske kulture</p> <p>Ishod 9. Odabrati marketinške alate u upravljanju poslovnim procesima</p> <p>Ishod 11. Odabrati odgovarajući način motiviranja suradnika na temelju analize specifične poslovne situacije</p> <p>Ishod 13. Vrednovati poslovne mogućnosti primjenom kvalitativnih i kvantitativnih metoda</p> <p>Ishod 17. Predložiti načine razvoja ljudskih potencijala</p> <p>Ishod 18. Analizirati značajke funkcioniranja u timu</p> <p>Ishod 19. Vrednovati osobne kompetencije u poduzetničkom procesu</p> <p>Ishod 20. Kritički prosuđivati poslovne odluke s aspekta etičkog i društveno-odgovornog poslovanja.</p> <p>21. Valorizirati poslovne aktivnosti iz perspektive društveno odgovornog poslovanja i društvenog poduzetništva</p> |                                                     |          |          |           |
| <b>Ishodi učenja na razini kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                     |          |          |           |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificirati promjene u okruženju i moguće posljedice za gospodarstvo i društvo</li> <li>2.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |          |          |           |



3. Identificirati glavne ciljeve, programe i potencijale razvoja gospodarstva na mikro, mezo i makro razini
4. Utvrditi značajke glavnih djelatnosti i karakteristike gospodarske infrastrukture u Hrvatskoj
5. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata

#### Sadržaj kolegija

Stanovništvo- čimbenik gospodarskog razvitka, demografija, demografska povijest, demografska statistika, demografska tranzicija, imigracije i emigracije, dobna, spolna i obrazovna struktura, struktura zaposlenosti, radni kontigent, društvene aktivnosti, prirodni izvori hrvatskog gospodarstva, prirodni uvjeti, prirodni resursi, zaštita prirodnih bogatstava, znanstveno- tehnološki kapaciteti u RH, nacionalni i regionalni razvitak, međuregionalna pitanja razvoja, specifična pitanja razvoja, tržišno restrukturiranje i privatizacija hrvatskog gospodarstva, stabilizacija i razvitak hrvatskog gospodarstva, hrvatsko financijsko tržište i monetarni sustav, obrazovna struktura i tržište radne snage, životni standard i gospodarski razvoj, poljoprivredni razvitak i agrarna politika, industrijska politika, kapacitet hrvatskog turističkog tržišta, tržišna valorizacija gospodarske infrastrukture, funkcija prometa i hrvatsko gospodarstvo, vanjskotrgovinska razmjena hrvatskog gospodarstva.

|                                |                                                          |                                              |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Vrste izvođenja nastave</b> | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja           | <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci   |
|                                | <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža |
|                                | <input type="checkbox"/> Vježbe                          | <input type="checkbox"/> Laboratorij         |
|                                | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu          | <input type="checkbox"/> Mentorski rad       |
|                                | <input type="checkbox"/> Terenska nastava                | <input type="checkbox"/> Ostalo:             |

#### Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

Uvjet za izlazak na ispit je izrada (individualna ili timska) prezentacije (prema od strane nastavnika zadanom obuhvatu i strukturi, za točno određeno geografsko područje) te timsko izvođenje iste (uz pomoć Powerpoint-a) i individualna obrana

#### Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

#### Kontinuirana provjera:

| Ishod              | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski  | Zadaci      | Prag       | Max         | Udio u ECTS |
|--------------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| I1                 | 20         |            |             |             | 10         | 20          | 1           |
| I2                 | 20         |            |             |             | 10         | 20          | 1           |
| I3                 |            | 20         |             |             | 10         | 20          | 1           |
| I4                 |            | 20         |             |             | 10         | 20          | 1           |
| I5                 |            |            | 15          | 5           | 10         | 20          | 1           |
| <b>Ukupno</b>      | <b>40%</b> | <b>40%</b> | <b>15%</b>  | <b>5%</b>   | <b>50%</b> | <b>100%</b> |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>2</b>   | <b>2</b>   | <b>0,75</b> | <b>0,25</b> |            |             |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod              | Pisani ispit | Usmeni ispit | Prag | Max | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------|--------------|------|-----|-------------|
| I1                 | 20           |              | 10   | 20  | 1           |
| I2                 | 20           |              | 10   | 20  | 1           |
| I3                 | 20           |              | 10   | 20  | 1           |
| I4                 | 20           |              | 10   | 20  | 1           |
| I5                 |              | 20           | 10   | 20  | 1           |
| <b>Ukupno</b>      | <b>80%</b>   | <b>20%</b>   |      |     |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>4</b>     | <b>1</b>     |      |     |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |

|               |                |   |
|---------------|----------------|---|
| 75,00 – 89,99 | vrlo dobar (4) | B |
| 60,00 – 74,99 | dobar (3)      | C |
| 50,00 – 59,99 | dovoljan (2)   | D |
| 0,00 – 49,99  | nedovoljan (1) | F |

|                           |                                                                                                                                                                              |  |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Obvezna literatura</b> |                                                                                                                                                                              |  |
| 1.                        | Zrilić, N.: Izazovi razvoja hrvatskog gospodarstva 2020./2021. (osmo izmijenjeno i dopunjeno izdanje), vlastita naklada, 2020. (dostupno na Merlin/Moodle stranici kolegija) |  |
| 2.                        | Vježbe kolegija (materijali se postavljaju sukcesivno na Merlin/Moodle stranici kolegija)                                                                                    |  |

|                            |                                                                                                    |  |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Dopunska literatura</b> |                                                                                                    |  |
| 1.                         | Družić, I. et al.: Hrvatski gospodarski razvoj, Politička kultura, Zagreb, 2003                    |  |
| 2.                         | Družić, I.: Resursi i tržišta hrvatskog gospodarstva, Politička kultura, Zagreb, 2004              |  |
| 3.                         | Baletić, Z.: EKONOMSKI LEKSIKON, Leksikografski zavod „Miroslav Krleža“ i Masmedija, Zagreb, 2011. |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <b>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |
| Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju <i>online</i> upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca. |  |  |

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                                                                                                                                                                                                          | Metode (načini) poučavanja                                    | Načini provjere ishoda                                                                                           |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I1            | Stanovništvo<br>Prirodni resursi                                                                                                                                                                                                                                       | Predavanja<br>Rasprava<br>Rješavanje problema<br>(timski rad) | Kolokvij 1<br>Ocjenke vježbe (timski rad)<br>Seminarski rad (timska analiza potencijala jedne hrvatske županije) |
| I2            | Nacionalni razvoj<br>Ekonomska politika<br>Hrvatski financijski sustav<br>Životni i društveni standard<br>Tranzicija – stvaranje nove ekonomske strukture u RH<br>Ekonomska kriza kao novi razvojni izazov<br>Strateški pravci gosp. Razvoja<br>Konkurentnost Hrvatske | Predavanja<br>Rasprava<br>Rješavanje problema<br>(timski rad) | Kolokvij 1<br>Ocjenke vježbe (timski rad)<br>Seminarski rad (timska analiza potencijala jedne hrvatske županije) |
| I3            | Hrvatska u EU<br>– fondovi i programi<br>Operativni programi RH<br>Regionalni razvoj Hrvatske<br>Javno-privatno partnerstvo                                                                                                                                            | Predavanja<br>Rasprava<br>Rješavanje problema<br>(timski rad) | Kolokvij 2<br>Ocjenke vježbe (timski rad)                                                                        |

|    |                                                                                                                                                                                           |                                                               |                                                                                                                  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Europa 2020-značaj strategije                                                                                                                                                             |                                                               | Seminarski rad (timska analiza potencijala jedne hrvatske županije)                                              |
| 14 | Poljoprivreda<br>Industrijska politika<br>Hrvatsko turističko tržište<br>Vanjsko-trgovinska razmjena<br>Tržišna valorizacija<br>gospodarske infrastrukture<br>Funkcija prometa i gosp. RH | Predavanja<br>Rasprava<br>Rješavanje problema<br>(timski rad) | Kolokvij 2<br>Ocjenke vježbe (timski rad)<br>Seminarski rad (timska analiza potencijala jedne hrvatske županije) |
| 15 | Sve nastavne cjeline                                                                                                                                                                      | Rasprava                                                      | Timska izrada seminarskog rada i individualne obrane                                                             |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                          |                                             |          |          |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                                         | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                                            | UPRAVLJANJE KVALITETOM                      |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                                         | Mr.sc. Robert Strahinja, pred.              |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                                  |                                             |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                           | Izborni                                     | ECTS     | 5        |           |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                    | 2.                                          | Semestar | Zimski   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                   | Predavanja                                  | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                           | 2                                           | 2        |          |           |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                             |                                             |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                                          |                                             |          |          |           |
| Cilj je kolegija upoznati studenta sa osnovnim pojmovima kvalitete, upravljanja kvalitetom, načinima postizavanja kvalitete kroz različite menadžerske koncepte, te kroz vježbe i studije slučaja prikazati praktičnu primjenu ISO norme. |                                             |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                                                   |                                             |          |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                               |                                             |          |          |           |

| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------|-------------------|-------------------------------------------------------|-------|-------------|
| Ishod 9. Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Ishod 10. Utvrditi i valorizirati ključne pokazatelje performansi poduzeća za donošenje poslovnih odluka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Ishod 13. Osmisliti rješenja za promjene u poslovnom okruženju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Ishod 15. Odabrati metode i alate kontrole poslovnih aktivnosti i resursa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Ishod 16. Objasniti mogućnosti unaprjeđenja poslovanja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Ishod 17. Primijeniti važeću zakonsku regulativu i standarde u poslovanju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Ishod 18. Identificirati etičke probleme i rješenja pri planiranju i realizaciji poslovnih zadataka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Ishod 19. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Ishod 21. Valorizirati poslovne aktivnosti iz perspektive društveno odgovornog poslovanja i društvenog poduzetništva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| 1. Razlikovati pojmove kvalitete, upravljanja kvalitetom, te pristupe kvaliteti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| 2. Utvrditi karakteristike metoda i tehnika upravljanja kvalitetom.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| 3. Analizirati značajke normi, normizacije u svijetu i u Hrvatskoj.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| 4. Utvrditi karakteristike audita sustava kvalitete.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Definiranje pojma: važnost kvalitete, čimbenici, upravljanje kvalitetom. Kvaliteta kao strateški cilj. Ekonomska motrišta kvalitete. Potpuno upravljanje kvalitetom: temeljna koncepcija, benchmarking, strategija. Sustav potpunog upravljanja kvalitetom i promjene: organizacijske, kulturološke, kadrovske. Faze razvoja i uspostave sustava TQM. Metode i tehnike upravljanja kvalitetom: metode razvoja, kvaliteta upravljanja. Upravljanje kvalitetom kao cjelovit i kontinuirani proces. Rješavanje konkretnih, problemskih situacija iz poduzetničke prakse |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Vrste izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja  |          |                   | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci |       |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Seminari i radionice   |          |                   | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža          |       |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe      |          |                   | <input type="checkbox"/> Laboratorij                  |       |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu |          |                   | <input type="checkbox"/> Mentorski rad                |       |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> Terenska nastava       |          |                   | <input type="checkbox"/> Ostalo:                      |       |             |
| Obveze studenata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Kontinuirana provjera:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                 |          |                   |                                                       |       |             |
| Ishod                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kolokvij                                        | Kolokvij | Vježbe/timski rad | Prag                                                  | Max   | Udio u ECTS |
| I1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20 %                                            |          | 5 %               | 12,5 %                                                | 25 %  | 1,25        |
| I2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20 %                                            |          | 5 %               | 12,5 %                                                | 25 %  | 1,25        |
| I3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                 | 20 %     | 5 %               | 12,5 %                                                | 25 %  | 1,25        |
| I4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                 | 20 %     | 5 %               | 12,5 %                                                | 25 %  | 1,25        |
| Ukupno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 40 %                                            | 40 %     | 20 %              | 50 %                                                  | 100 % | 5           |
| Udio u ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                                               | 2        | 1                 |                                                       |       |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

**Cjeloviti ispit na ispitnom roku:**

| Ishod              | Pisani ispit | Usmeni ispit | Prag        | Max          | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| I1                 | 12,5 %       | 12,5 %       | 12,5 %      | 25 %         | 1,25        |
| I2                 | 12,5 %       | 12,5 %       | 12,5 %      | 25 %         | 1,25        |
| I3                 | 12,5 %       | 12,5 %       | 12,5 %      | 25 %         | 1,25        |
| I4                 | 12,5 %       | 12,5 %       | 12,5 %      | 25 %         | 1,25        |
| <b>Ukupno</b>      | <b>50 %</b>  | <b>50 %</b>  | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> | <b>5</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>2,5</b>   | <b>2,5</b>   |             |              |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

**Ocjenjivanje:**

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

**Obvezna literatura**

1. Krešimir Buntak, Matija Kovačić, Živko Kondić UPRAVLJANJE KVALITETOM, Koprivnica: Sveučilište Sjever, Koprivnica 2020.

**Dopunska literatura**

1. Baković, T., Dužević, I. Integrirani sustavi upravljanja, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2014.
2. Skoko, H., Upravljanje kvalitetom, Sinergija, 2000.
3. Tonći Lazibat, Tomislav Baković, Ines Dužević UPRAVLJANJE KVALITETOM Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb 2023.
4. Krešimir Buntak, Tomislav Baković, Petar Mišević, Mate Damić, Luka Buntić KVALITETA I SUSTAVI UPRAVLJANJA KVALITETOM Sveučilište u Zagrebu, Zagreb 2021

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                                         | Metode (načini) poučavanja         | Načini provjere ishoda                                 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| I1            | Pojam kvalitete,<br>Povijest kvalitete<br>Dimenzije kvalitete<br>Klasičan pristup<br>Suvremen pristup | Predavanje<br>Vježbe<br>Simulacija | Kolokvij<br>Vježbe – timski rad                        |
| I2            | Klasične metode<br>Suvremene metode                                                                   | Predavanje<br>Vježbe               | Kolokvij<br>Vježbe – timski rad                        |
| I3            | Pojam i značenje normi<br>Svrha normizacije<br>ISO standardi<br>Proces donošenja normi                | Predavanje<br>Vježbe               | Kolokvij<br>Vježbe – timski rad na konkretnom primjeru |
| I4            | Pojam audita<br>Značenje audita u sustavu kvalitete                                                   | Predavanje<br>Vježbe               | Kolokvij<br>Vježbe – timski rad na konkretnom primjeru |

#### 4. Semestar

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                                  |                                                     |          |          |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                                                 | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo - Pazin |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                                                    | RAČUNOVODSTVO ZA PODUZETNIKE                        |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                                                 | Dr. sc. Eda Ribarić Čučković, prof. struč. stud.    |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                                          | -                                                   |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                   | Obvezni                                             | ECTS     |          | 6         |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                            | 2.                                                  | Semestar |          | Ljetni    |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                           | Predavanja                                          | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                                                   | 2        | 0        | 0         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                     |                                                     |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                                                  |                                                     |          |          |           |
| 1. Stjecanje znanja i vještina iz računovodstva i njihova primjena u praksi poduzeća.<br>2. Ovladavanje postupcima praćenja poslovanja poduzeća kroz mjerenje, evidentiranje i izvještavanje o financijskim učincima nastalih poslovnih promjena. |                                                     |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                                                           |                                                     |          |          |           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|--------|----------------------------------------------|-------|-----|-------------|
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| Ishod 9: Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| Ishod 10: Utvrditi i valorizirati ključne pokazatelje performansi poduzeća za donošenje poslovnih odluka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| Ishod 12: Kreirati različite poslovne izvještaje na temelju računovodstvenih informacija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| Ishod 17: Primijeniti važeću zakonsku regulativu i standarde u poslovanju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| Ishod 19: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| 1. Utvrditi ulogu računovodstvene funkcije u poduzeću te obilježja i značaj pojedinih elemenata računovodstvenog informacijskog sustava                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| 2. Primijeniti pravila dvojnoga knjigovodstva u bilježenju poslovnih promjena i izradi temeljnih financijskih izvještaja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| 3. Razlikovati osnovne računovodstvene kategorije prema njihovim obilježjima                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| 4. Tumačiti stavke temeljnih financijskih izvještaja sukladno važećim propisima, (zakon o računovodstvu, načela i standardi)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| 5. Pratiti proces reprodukcije uz korištenje kontnog plana vrednovanjem financijskog učinka nastalih poslovnih promjena                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| Mjesto i uloga računovodstva u poduzeću; pojmovno određenje, dijelovi/vrste računovodstva; računovodstveni informacijski sustav. Zakonodavni okvir. Knjigovodstvene isprave, poslovne (računovodstvene) knjige. Temeljni financijski izvještaji. Sustavi i metode knjigovodstva. Pravila knjiženja, ispravci knjiženja, zaključivanje konta. Predzaključni i zaključni radovi. Bruto bilanca. Bilanca (struktura bilančnih pozicija). Bilančne promjene. Računovodstvene kategorije: imovina, obveze, kapital, prihodi, rashodi, financijski rezultat; troškovi, utrošci, učinci, primici, izdaci. Knjigovodstveno praćenje procesa reprodukcije - obuhvaćanje poslovnih promjena primjenom računskog plana. Konačni obračun poslovanja – prijenos troškova u konačni obračun. |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| Vrste izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja             |            |        | <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci   |       |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> Seminari i radionice              |            |        | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža |       |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe                 |            |        | <input type="checkbox"/> Laboratorij         |       |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu |            |        | <input type="checkbox"/> Mentorski rad       |       |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> Terenska nastava                  |            |        | <input type="checkbox"/> Ostalo:             |       |     |             |
| Obveze studenata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| Kontinuirana provjera:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                            |            |        |                                              |       |     |             |
| Ishod                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Test 1                                                     | Kolokvij 1 | Test 2 | Kolokvij 2                                   | Prag  | Max | Udio u ECTS |
| I1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5 %                                                        |            |        |                                              | 2,5 % | 5 % | 0,3         |

|                    |             |             |             |             |             |              |          |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|----------|
| I2                 | 6 %         | 30 %        |             |             | 18 %        | 36 %         | 2,16     |
| I3                 | 8 %         |             | 7 %         |             | 7,5 %       | 15 %         | 0,9      |
| I4                 |             |             | 10 %        |             | 5 %         | 10 %         | 0,6      |
| I5                 |             |             | 4 %         | 30 %        | 17 %        | 34 %         | 2,04     |
| <b>Ukupno</b>      | <b>19 %</b> | <b>30 %</b> | <b>21 %</b> | <b>30 %</b> | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> | <b>6</b> |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>1,1</b>  | <b>1,8</b>  | <b>1,3</b>  | <b>1,8</b>  |             |              |          |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod              | Pisani ispit | Usmeni ispit | Prag        | Max          | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| I1                 |              | 5 %          | 2,5 %       | 5 %          | 0,3         |
| I2                 | 36 %         |              | 18 %        | 36 %         | 2,16        |
| I3                 |              | 15 %         | 7,5 %       | 15 %         | 0,9         |
| I4                 |              | 10 %         | 5 %         | 10 %         | 0,6         |
| I5                 | 34 %         |              | 17 %        | 34 %         | 2,04        |
| <b>Ukupno</b>      | <b>70 %</b>  | <b>30 %</b>  | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> | <b>6</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>4,2 %</b> | <b>1,8 %</b> |             |              |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E.: Računovodstvo – temelj donošenja poslovnih odluka, Veleučilište u Rijeci, Rijeka, 2009.
2. Brkanić, V., Cirkveni Filipović, T.: RRiF-ov računski plan za poduzetnike, XXVII. izdanje, RRiF plus, Zagreb, 2024.

3. Zakon o računovodstvu, Narodne novine, Zagreb, br. 85/24, 145/24
4. Pravilnik o strukturi i sadržaju godišnjih financijskih izvještaja, Narodne novine, Zagreb, br. 95/16, 144/20, 158/23
5. Nastavni materijali objavljeni u sustavu Merlin

#### Dopunska literatura

1. Računovodstvo poduzetnika s primjerima knjiženja, XIII. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, RRIIF, Zagreb, 2024.
2. Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci, Veleučilište u Karlovcu, Rijeka-Karlovac, 2007.
3. Časopis RRIIF
4. Hrvatski računovodstveni sustav – HSFI, MSFI, MRS, Tumačenja i ZOR s komentarom, službeni i pročišćeni tekstovi za Hrvatsku – 9. izdanje, RRIIF plus, Zagreb, 2023.
5. Belak, V.: Profesionalno računovodstvo prema MSFI i hrvatskim poreznim propisima, Zgombić & Partneri, Zagreb, 2006.
6. Anthony, R.N.; Reece, J.: Računovodstvo - Financijsko i upravljačko računovodstvo, RRIIF plus, Zagreb, 2004.
7. Zakon o porezu na dobit, Narodne novine, Zagreb, br. 177/04, 90/05, 57/06, 146/08, 80/10, 22/12, 148/13, 143/14, 50/16, 115/16, 106/18, 121/19, 32/20, 138/20, 114/22, 114/2023
8. Zakon o porezu na dodanu vrijednost, Narodne novine, Zagreb, br. 73/13, USRH 99/13, 148/13, 153/13, 143/14, 115/16, 106/28, 121/19, 138/20, 39/22, 113/22, 33/23, 114/23, 35/24, 152/24, 52/25
9. Zakon o porezu na dohodak, Narodne novine, Zagreb, br. 115/16, 106/18, 121/19, 32/20, 138/20, 151/22, 114/23, 152/24
10. Pravilnik o porezu na dobit, Narodne novine, Zagreb, br. 95/05, 133/07, 156/08, 146/09, 123/10, 61/12, 146/12, 160/13, 12/14, 157/14, 137/15, 1/17, 2/18, 1/29, 1/20, 59/20, 1/21, 156/22, 156/23, 16/25
11. Pravilnik o porezu na dodanu vrijednost, Narodne novine, Zagreb, 79/13, 85/13- ispravak, 160/13, 35/14, 157/14, 130/15, 1/17, 41/17, 128/17, 1/19, 1/20, 1/21, 73/21, 41/22, 133/22, 43/23, 1/24, 39/24, 16/25, 68/25
12. Pravilnik o porezu na dohodak, Narodne novine, Zagreb, br. 10/17, 128/17, 106/18,, 1/19, 80/19, 1/20, 74/20, 1/21, 102/22, 112/22, 156/22, 1/23, 56/23, 143/23, 16/25

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

#### Tablica konstruktivnog poravnavanja

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                                                                                                                                                                              | Metode (načini) poučavanja        | Načini provjere ishoda |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| I1            | Mjesto i uloga računovodstva u poduzeću; pojmovno određenje, dijelovi/vrste računovodstva; računovodstveni informacijski sustav (sustav računovodstva poduzetnika u Republici Hrvatskoj – Zakon o računovodstvu). Knjigovodstvene isprave, | Predavanja, prezentacija primjera | Test / ispit           |

|    |                                                                                                                                                                                                                  |                                      |                         |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
|    | poslovne (računovodstvene) knjige.<br>Temeljni financijski izvještaji.                                                                                                                                           |                                      |                         |
| 12 | Sustavi i metode knjigovodstva. Pravila knjiženja, ispravci knjiženja, zaključivanje konta.<br>Bilančne promjene.<br>Predzaključni i zaključni radovi. Bruto bilanca.<br>Bilanca (struktura bilančnih pozicija). | Predavanja, analiza primjera, vježbe | Test / kolokvij / ispit |
| 13 | Imovina, obveze, kapital; prihodi, rashodi, troškovi, utrošci, učinci, primici, izdaci.                                                                                                                          | predavanja                           | Test / ispit            |
| 14 | Temeljni financijski izvještaji – bilanca; izvještaj o novčanom toku (primici i izdaci iz poslovnih, investicijskih i financijskih aktivnosti); račun dobiti i gubitka;                                          | Predavanja, analiza primjera, vježbe | Test / ispit            |
| 15 | Knjigovodstveno praćenje procesa reprodukcije - obuhvaćanje poslovnih promjena primjenom računskog plana. Konačni obračun poslovanja – prijenos troškova u konačni obračun.                                      | Predavanja, analiza primjera, vježbe | Test / kolokvij / ispit |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                 |                                                    |          |          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo        |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                   | OSNOVE MENADŽMENTA                                 |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                | Dr. sc. socio. Zlatko Šehanović, prof. stru. stud. |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                         |                                                    |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                  | Obvezni                                            | ECTS     | 5        |           |
| Godina                                                                                                                           | 2.                                                 | Semestar | Ljetni   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                          | Predavanja                                         | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                  | 2                                                  |          | 2        |           |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                    |                                                    |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                 |                                                    |          |          |           |
| 1. Upoznavanje studenata s osnovnim konceptima iz područja menadžmenta. Stjecanje kompetencija iz pojedinih funkcija menadžmenta |                                                    |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                          |                                                    |          |          |           |
| Nema uvjeta.                                                                                                                     |                                                    |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                        |                                                    |          |          |           |
| Ishod 2. Utvrditi različite poslovne rizike te njihov utjecaj na poslovni proces                                                 |                                                    |          |          |           |
| Ishod 3. Interpretirati karakteristike poslovnog okruženja na temelju provedenog istraživanja                                    |                                                    |          |          |           |

Ishod 5. Osmisliti i argumentirati poduzetničku ideju kroz poslovni plan  
 Ishod 8. Analizirati načine pribavljanja i zadržavanja ljudskih potencijala  
 Ishod 9. Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka  
 Ishod 10. Utvrditi i valorizirati ključne pokazatelje performansi poduzeća za donošenje poslovnih odluka  
 Ishod 13. Osmisliti rješenja za promjene u poslovnom okruženju  
 Ishod 14. Identificirati prikladne organizacijske modele i postupke u specifičnim poslovnim situacijama  
 Ishod 15. Odabrati metode i alate kontrole poslovnih aktivnosti i resursa  
 Ishod 16. Objasniti mogućnosti unaprjeđenja poslovanja  
 Ishod 19. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata  
 Ishod 20. Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju

#### **Ishodi učenja na razini kolegija**

1. Argumentirati povezanost razina i djelokruga menadžmenta s ulogama i vještinama menadžera
2. Oblikovati različite tipove planova
3. Odabrati način organiziranja poslova i ljudskih potencijala
4. Odabrati primjereni pristup vođenju i tehnike motivacije.
5. Predložiti način kontrole poslovnog procesa.
6. Istražiti i prezentirati specifične teme iz područja menadžmenta

#### **Sadržaj kolegija**

Definicija i obilježja menadžmenta, Sustavni pristup menadžmentu; Odnos menadžmenta i poduzetništva; Osoba menadžera i razine menadžera, aktivnosti i uloge menadžera, menadžerske vještine. Planiranje - Priroda i svrha planiranja, vrste planova; SWOT analiza, Porterov model generičkih strategija, BCG matrica; Hijerarhija i tipovi strategija; Menadžersko odlučivanje. Organiziranje - Pojam i sadržaj organiziranja, oblikovanje i vrste organizacijskih struktura, klasični i suvremeni oblici organizacija, suvremeni trendovi u oblikovanju organizacije; Kultura organizacije; Konflikti u organizaciji. Upravljanje ljudskim potencijalima - predviđanje potreba, pribavljanje i selekcija, upravljanje karijerom, ocjenjivanje izvođenja i nagrađivanje; Obrazovanje i razvoj; Plaće i kompenzacije. Vođenje - definiranje, vođa i vještine vodstva, sastavni elementi vodstva, moć i ovlast; Stilovi vodstva, pristupi vodstvu; Teorija motivacije, tehnike motivacije. Kontrola - Pojam i proces kontroliranja; Faze kontrole, Metode i tehnike kontrole.

|                                |                                                          |                                                       |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Vrste izvođenja nastave</b> | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja           | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci |
|                                | <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža          |
|                                | <input type="checkbox"/> Vježbe                          | <input type="checkbox"/> Laboratorij                  |
|                                | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu          | <input type="checkbox"/> Mentorski rad                |
|                                | <input type="checkbox"/> Terenska nastava                | <input type="checkbox"/> Ostalo:                      |

#### **Obveze studenata**

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

#### **Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku**

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

#### Kontinuirana provjera:

| Ishod              | Kolokvij 1 | Kolokvij 2 | Seminarski rad | Prag       | Max         | Udio u ECTS |
|--------------------|------------|------------|----------------|------------|-------------|-------------|
| I1                 | 16         |            |                | 8          | 16          | 0,8         |
| I2                 | 16         |            |                | 8          | 16          | 0,8         |
| I3                 |            | 16         |                | 8          | 16          | 0,8         |
| I4                 |            | 16         |                | 8          | 16          | 0,8         |
| I5                 |            | 16         |                | 8          | 16          | 0,8         |
| I6                 |            |            | 20             | 10         | 20          | 1           |
| <b>Ukupno</b>      | <b>32%</b> | <b>48%</b> | <b>20%</b>     | <b>50%</b> | <b>100%</b> | <b>5</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>1,6</b> | <b>2,4</b> | <b>1</b>       |            |             |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod              | Pisani ispit | Usmeni ispit | Prag       | Max         | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| I1                 | 16           |              | 8          | 16          | 0,8         |
| I2                 | 16           |              | 8          | 16          | 0,8         |
| I3                 | 16           |              | 8          | 16          | 0,8         |
| I4                 | 16           |              | 8          | 16          | 0,8         |
| I5                 | 16           |              | 8          | 16          | 0,8         |
| I6                 |              | 20           | 10         | 20          | 1           |
| <b>Ukupno</b>      | <b>80%</b>   | <b>20%</b>   | <b>50%</b> | <b>100%</b> | <b>5</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>4</b>     | <b>1</b>     |            |             |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---|
| 60,00 – 74,99                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | dobar (3)      | C |
| 50,00 – 59,99                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | dovoljan (2)   | D |
| 0,00 – 49,99                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | nedovoljan (1) | F |
| <b>Obvezna literatura</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dujanić, M., Osnove menadžmenta, Veleučilište u Rijeci, Rijeka, 2006</li> <li>2. Rupčić, N., Suvremeni menadžment – teorija i praksa, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2018.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |   |
| <b>Dopunska literatura</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Buble, M., Management, Ekonomski fakultet Split, Split, 2002.</li> <li>4. Dujanić, M., Organizacija, Veleučilište u Rijeci, Rijeka, 2006.</li> <li>5. Weihrich, H., Koontz, H., Menadžment, deseto izdanje, Mate d.o.o., Zagreb, 1994.</li> <li>6. Tintor, Ž., Budžetiranjem do sigurnijeg poslovanja i razvoja poduzeća, Obrazovanje za poduzetništvo - E4E, vol. 11, 2021., br. 1, str. 143-161., <a href="https://doi.org/10.38190/ope.11.1.2">https://doi.org/10.38190/ope.11.1.2</a></li> <li>7. Despotović, M., Katavić, I., Razvoj menadžerskih sposobnosti i vještina za održivu konkurentsku prednost na primjeru hrvatskih poduzeća, Obrazovanje za poduzetništvo - E4E, vol. 6, 2016., br. 2, 2016., str. 21-33., <a href="https://hrcak.srce.hr/170918">https://hrcak.srce.hr/170918</a></li> <li>8. Dropulić, I., Čular, M., Povezanost sustava menadžerske kontrole i performansi poslovanja, Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, Posebno izdanje 2016, 2016., str. 74-92., <a href="https://hrcak.srce.hr/203917">https://hrcak.srce.hr/203917</a></li> <li>9. Erceg, A., Šuljug, A., How corporations motivate their employees – hrvatski Telekom example, Pravni vjesnik, vol. 32, 2016., br. 2, str. 85-102., <a href="https://hrcak.srce.hr/172232">https://hrcak.srce.hr/172232</a></li> </ol> |                |   |
| <b>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |   |
| <p>Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju <i>online</i> upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |   |

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                                                                     | Metode (načini) poučavanja             | Načini provjere ishoda |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------|
| I1            | Definicija i obilježja menadžmenta. Uloge menadžera. Menadžment s aspekta razina i djelokruga odgovornosti. Vještine menadžmenta. | Predavanje. Rasprava na nastavi.       | Pisani ispit. Zadatak  |
| I2            | Planiranje: razine, vremenski horizont planiranja, proces planiranja. Tipovi planova. Elementi strateškog plana.                  | Predavanje. Prikaz i analiza primjera. | Pisani ispit. Zadatak  |

|    |                                                                                                                                                                                        |                                        |                                         |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
|    | Poslovno odlučivanje: pojam, proces i tehnike.                                                                                                                                         |                                        |                                         |
| 13 | Organiziranje – oblikovanje organizacijskih struktura. Upravljanje ljudskim potencijalima - regrutiranje i selekcija, procjena performansi, obuka i razvoj, kompenzacije, radni odnos. | Predavanje. Prikaz i analiza primjera. | Pisani ispit. Zadatak                   |
| 14 | Vođenje – pojam. Stilovi vodstva. Teorija motivacije. Tehnike motivacije.                                                                                                              | Predavanje. Rasprava na nastavi.       | Pisani ispit. Zadatak. Studija slučaja. |
| 15 | Kontrola - pojam i proces kontroliranja; faze kontrole, metode i tehnike kontrole.                                                                                                     | Predavanje. Rasprava na nastavi.       | Pisani ispit. Zadatak.                  |
| 16 | Odabrane teme iz područja menadžmenta.                                                                                                                                                 | Mentorski rad.                         | Prezentacija seminarskog rada           |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                    |                                             |          |          |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                   | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                      | POSLOVNI PLAN I ANALIZA                     |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                   | Mr.sc. Robert Strahinja, pred.              |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                            |                                             |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                     | Obvezni                                     | ECTS     | 6        |           |
| Godina                                                                                                                                              | 2.                                          | Semestar | Ljetni   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                             | Predavanja                                  | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                     | 2                                           | 3        |          |           |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                       |                                             |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                    |                                             |          |          |           |
| Stjecanje znanja o relevantnim značajkama poslovnog planiranja te metodama analize i ocjene poslovanja poduzeća u svrhu donošenja poslovnih odluka. |                                             |          |          |           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Uvjeti za upis kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Ishod 1: Interpretirati i vrednovati poduzetničke prilike</p> <p>Ishod 5: Osmisliti i argumentirati poduzetničku ideju kroz poslovni plan</p> <p>Ishod 9: Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka</p> <p>Ishod 10: Utvrditi i valorizirati ključne pokazatelje performansi poduzeća za donošenje poslovnih odluka</p> <p>Ishod 11: Analizirati poslovne probleme primjenom kvantitativnih metoda i informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)</p> <p>Ishod 12: Kreirati različite poslovne izvještaje na temelju računovodstvenih informacija</p> <p>Ishod 17: Primijeniti važeću zakonsku regulativu i standarde u poslovanju</p> <p>Ishod 19: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.</p>                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Ishodi učenja na razini kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utvrditi temeljnu ulogu, obilježja i postupke u procesu planiranja te karakteristike i razlike pojedinih vrsta planova</li> <li>2. Kreirati poslovni plan</li> <li>3. Utvrditi ulogu i obilježja temeljnih financijskih izvještaja i metoda njihove analize te ključnih pokazatelja sigurnosti i uspješnosti poslovanja poduzeća</li> <li>4. Ocijeniti strukturu financijskih izvještaja te dinamiku njihovih pozicija na temelju provedene analize</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Sadržaj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Uvod u planiranje i analizu. Mjesto i uloga planiranja, kontrole i analize u upravljanju poduzećem. Povezanost planiranja i kontrole. Informacije kao temelj upravljanja. Vrste planova. Strategijski i operativni planovi. Obilježja i sadržaj poslovnog plana. Novčani proračun poduzeća. Kapitalni proračun. Poslovni plan – sadržaj i izrada poslovnog plana za razvoj poslovne ideje. Financijski izvještaji kao temelj provođenja analize poslovanja. Revizija financijskih izvještaja – pojam i uloga revizije, postupak provedbe revizije, revizorska izvješća. Analiza financijskih izvještaja – pojam i obilježja. Instrumenti i postupci analize financijskih izvještaja. Analiza bilance. Analiza računa dobiti i gubitka - horizontalna i vertikalna analiza, analiza horizontalnog presjeka bilance, analiza financijskih izvještaja korištenjem pokazatelja – pokazatelji sigurnosti i uspješnosti poslovanja, sustavi pokazatelja.</p> |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Vrste izvođenja nastave</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> Multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Ostalo: |
| <b>Obveze studenata</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.</p> <p><b>Kontinuirana provjera:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |

| Ishod              | 1.kolokvij  | 2.kolokvij  | Zadatak     | Prag        | Max          | Udio u ECTS |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| I1                 | 20 %        |             | 5 %         | 12,5 %      | 25 %         | 1           |
| I2                 | 20 %        |             | 5 %         | 12,5 %      | 25 %         | 1           |
| I3                 |             | 20 %        | 5 %         | 12,5 %      | 25 %         | 1           |
| I4                 |             | 20 %        | 5 %         | 12,5 %      | 25 %         | 1           |
| <b>Ukupno</b>      | <b>40 %</b> | <b>40 %</b> | <b>20 %</b> | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> | <b>4</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>1,6</b>  | <b>1,6</b>  | <b>0,8</b>  |             |              |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

**Cjeloviti ispit na ispitnom roku:**

| Ishod              | Pisani ispit | Usmeni ispit | Prag        | Max          | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| I1                 | 12,5 %       | 12,5 %       | 12,5 %      | 25 %         | 1           |
| I2                 | 12,5 %       | 12,5 %       | 12,5 %      | 25 %         | 1           |
| I3                 | 12,5 %       | 12,5 %       | 12,5 %      | 25 %         | 1           |
| I4                 | 12,5 %       | 12,5 %       | 12,5 %      | 25 %         | 1           |
| <b>Ukupno</b>      | <b>50 %</b>  | <b>50 %</b>  | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> | <b>4</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>2</b>     | <b>2</b>     |             |              |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

**Ocjenjivanje:**

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Izvor 1. Vujević, K., Strahinja, R.,: Planiranje Analiza Revizija Kontroling, Futura d.o.o., Rijeka, 2009.
2. Nastavni materijali

#### Dopunska literatura

1. Žager, K., Žager, L.: Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 1999.
2. Popović, Ž., Vitezić, N.: Revizija i analiza, instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka, HZRI F, Zagreb, 2000.

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| <b>Ishodi učenja</b> | <b>Nastavne teme</b>                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Metode (načini) poučavanja</b>        | <b>Načini provjere ishoda</b> |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| I1                   | Uvod u planiranje i analizu. Mjesto i uloga planiranja, kontrole i analize u upravljanju poduzećem. Povezanost planiranja i kontrole. Informacije kao temelj upravljanja.<br>Vrste planova. Strategijski i operativni planovi. Obilježja i sadržaj poslovnog plana. | Predavanje<br>Analiza primjera<br>Vježbe | Kolokvij<br>Zadatak           |
| I2                   | Poslovni plan<br>Operativni planovi<br>Taktički planovi<br>Strategijski planovi                                                                                                                                                                                     | Predavanje<br>Analiza primjera<br>Vježbe | Kolokvij<br>Zadatak           |
| I3                   | Financijski izvještaji<br>Ciljevi financijskog izvještavanja.<br>Korisnici financijskih izvještaja.<br>Analiza financijskih izvještaja<br>Instrumenti i postupci analize financijskih izvještaja.<br>Pokazatelji sigurnosti i uspješnosti poslovanja.               | Predavanje<br>Analiza primjera<br>Vježbe | Kolokvij<br>Zadatak           |
| I4                   | Horizontalna i vertikalna analiza.<br>Analiza bilance. Analiza računa dobiti i gubitka.                                                                                                                                                                             | Predavanje<br>Analiza primjera<br>Vježbe | Kolokvij<br>Zadatak           |

#### **OPĆE INFORMACIJE**

|                          |                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Studijski program</b> | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |
| <b>Naziv kolegija</b>    | POSLOVNI ENGLISKI JEZIK III                 |
| <b>Nositelj kolegija</b> | Mladen Marinac, viši predavač               |
| <b>Asistent</b>          | Danijela Ikica-Pupavac, asistent            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                        | Obvezni                                                                                                                                                                                                                                                  | ECTS                      |                                                                                                                                                                                                                                        | 3         |                |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2.                                                                                                                                                                                                                                                       | Semestar                  |                                                                                                                                                                                                                                        | Ljetni    |                |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                | Predavanja                                                                                                                                                                                                                                               | Vježbe                    | Seminari                                                                                                                                                                                                                               | Praktikum |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                                                                                                                                                                                                                                                        | 1                         |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| <b>OPIS KOLEGIJA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| <b>Ciljevi kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| 1. Razvijanje usmenog i pismenog izražavanja studenata na engleskome jeziku, s posebnim osvrtom na jezik struke, odnosno poslovni engleski.<br>2. Usavršavanje prezentacijskih vještina studenata uz korištenje informacijsko-komunikacijskih alata pri izradi računalne prezentacije. |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| <b>Uvjeti za upis kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| Nema uvjeta.                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| <b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi</b>                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| Ishod 19. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.<br>Ishod 20. Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju.                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| <b>Ishodi učenja na razini kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| I1 Ovladati leksikom poslovnog engleskog jezika na razini jezičnog primanja i proizvodnje.<br>I2 Rabiti morfosintaktičke strukture na razini primanja i proizvodnje.<br>I3 Samostalno pripremiti računalnu prezentaciju.<br>I4 Samostalno izložiti računalnu prezentaciju.             |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| <b>Sadržaj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| Marketing<br>Advertising<br>Media<br>Structuring and Delivering a Presentation<br>Modal Verbs                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| Vrste izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava |                           | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Ostalo: |           |                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| <b>Obveze studenata</b>                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| Studenti su dužni održati prezentaciju za vrijeme održavanje nastave, prema unaprijed utvrđenom rasporedu. te ispuniti obaveze u skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| <b>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku</b>                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| <b>Kontinuirana provjera:</b>                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                        |           |                |
| Ishod                                                                                                                                                                                                                                                                                  | JEZIČNI<br>ISPIT                                                                                                                                                                                                                                         | RAČUNALNA<br>PREZENTACIJA | Prag                                                                                                                                                                                                                                   | Max       | Udio<br>u ECTS |
| I1                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 40                                                                                                                                                                                                                                                       |                           | 20                                                                                                                                                                                                                                     | 40        | 1,2            |

|                    |            |            |    |    |     |
|--------------------|------------|------------|----|----|-----|
| I2                 | 30         |            | 15 | 30 | 0,9 |
| I3                 |            | 10         | 5  | 10 | 0,3 |
| I4                 |            | 20         | 10 | 20 | 0,6 |
| <b>Ukupno</b>      | <b>70</b>  | <b>30</b>  |    |    |     |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>2,1</b> | <b>0,9</b> |    |    |     |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

**Cjeloviti ispit na ispitnom roku:**

| Ishod              | PISANA<br>PROVJERA | USMENA<br>PROVJERA | Prag | Max | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------------|--------------------|------|-----|-------------|
| I1                 | 40                 |                    | 20   | 40  | 1,2         |
| I2                 | 30                 |                    | 10   | 20  | 0,6         |
| I3                 | 10                 |                    | 5    | 10  | 0,3         |
| I4                 |                    | 20                 | 10   | 20  | 0,6         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>80</b>          | <b>20</b>          |      |     |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>2,4</b>         | <b>0,6</b>         |      |     |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

**Ocjenjivanje:**

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova<br>(postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|------------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00               | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99                | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99                | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99                | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99                 | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Dubicka, I.; Rosenberg, M.; Dignen, B.; Hogan, M.; Wright, L. (2019) Business Partner B2+. Pearson.
2. Tullis, G., Trappe, T. (2005) New Insights into Business, Students' Book, Harlow: Longman.  
[https://vk.com/doc292790\\_159725504?hash=4276eb3ae493eae826&dl=25751d73a0](https://vk.com/doc292790_159725504?hash=4276eb3ae493eae826&dl=25751d73a0)
3. Tullis, G., Power, S. (2005) New Insights into Business, Workbook, Harlow: Longman.  
[https://vk.com/doc17644626\\_368063656?hash=074f3a645a2bc9c747&dl=76bbcbce70fc9c8608](https://vk.com/doc17644626_368063656?hash=074f3a645a2bc9c747&dl=76bbcbce70fc9c8608).

#### Dopunska literatura

1. Kiss Kulenović, B.; Lekaj Lubina, B.; Linčir-Lumezi, M.; Planinšek-Čikara, I. (2015) English for Business:  
A Coursebook for Undergraduate Professional Degree Programmes in Economics and Business  
Zagreb: Ekonomski Fakultet – Zagreb.
2. Smakman, D. (2024). Presenting in English: a practical guide. Routledge.

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

#### Tablica konstruktivnog poravnavanja

| Ishodi učenja | Nastavne teme                         | Metode (načini) poučavanja                                                                                         | Načini provjere ishoda |
|---------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| I1            | Marketing<br>Advertising<br>Media     | Predavanje, vježbe, analiza teksta, rad u paru, rad u grupi, rasprava, slušanje/gledanje audiovizualnog materijala | Pisana provjera        |
| I2            | Modal verbs                           | Predavanja, vježbe, rasprava                                                                                       | Pisana provjera        |
| I3            | Structuring a PowerPoint Presentation | Predavanja, vježbe, rasprava                                                                                       | Pisana provjera        |
| I4            | Delivering a PowerPoint Presentation  | Predavanje, rad u paru , samostalni rad                                                                            | Usmena provjera        |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                     |                                                |          |          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                    | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo    |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                       | PSIHOLOGIJA PODUZETNIKA                        |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                    | Mr. sc. Marino Golob, viši predavač            |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                             | Roberta Baričević Ivić, prof. psih. (asistent) |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                      | Izborni                                        | ECTS     | 5        |           |
| Godina                                                                                                                                                                                                               | 2.                                             | Semestar | Ljetni   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                              | Predavanja                                     | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                      | 2                                              | 2        | 0        | 0         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                        |                                                |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                     |                                                |          |          |           |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unaprjeđivanje stručnih znanja iz područja interferiranja ekonomije i socijalne psihologije</li> <li>2. Jačanje kompetencija u području transverzalnih vještina</li> </ol> |                                                |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                              |                                                |          |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                          |                                                |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                            |                                                |          |          |           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|----------|-------------------------------------------------------|-----|-------------|
| Ishod3: Interpretirati karakteristike poslovnog okruženja na temelju provedenog istraživanja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| Ishod8: Analizirati načine pribavljanja i zadržavanja ljudskih potencijala                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| Ishod18: Identificirati etičke probleme i rješenja pri planiranju i realizaciji poslovnih zadataka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| Ishod 19: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| Ishod20: Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| Ishod21: Valorizirati poslovne aktivnosti iz perspektive društveno odgovornog poslovanja i društvenog poduzetništva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| 1. Analizirati ulogu komunikacije u poslovnom okruženju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| 2. Identificirati različite vrste ponašanja u poslovnom okruženju na temelju neverbalnih indikatora                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| 3. Odabrati tehniku asertivnog komuniciranja i konstruktivnog rješavanja sukoba na temelju prepoznatih uzroka sukoba                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| 4. Odabrati tehnike upravljanja stresom na temelju prepoznatih indikatora stresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| 5. Primijeniti komunikacijske vještine, vještine analitičko-logičkog i kritičkog mišljenja, vještine aktivnog slušanja, vještine rješavanja problema te empatije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Komunikacijske vještine i kulturalne razlike u komunikaciji:</b> obuhvaća svrhu i vrste komunikacije, ulogu povratnih informacija, aktivno slušanje, komunikacijski stil, međukulturalne razlike u komunikaciji</li><li><b>Socijalna percepcija:</b> analizira pogreške kod procjene ljudi i samoprezentaciju</li><li><b>Asertivnost i sukobi:</b> fokusira se na rješavanje sukoba, samopoimanje, asertivnu komunikaciju</li><li><b>Suočavanje sa stresom i uklanjanje umora:</b> obuhvaća manifestacije umora i stresa, izgaranje na poslu, tehnike upravljanja stresom, planiranje promjena</li></ul> |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| Vrste izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja             |            |          | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Seminari i radionice              |            |          | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža          |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe                 |            |          | <input type="checkbox"/> Laboratorij                  |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu |            |          | <input type="checkbox"/> Mentorski rad                |     |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> Terenska nastava                  |            |          | <input type="checkbox"/> Ostalo:                      |     |             |
| Obveze studenata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| Kontinuirana provjera:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                            |            |          |                                                       |     |             |
| Ishod                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Kolokvij 1                                                 | Kolokvij 2 | Vježba 3 | Prag                                                  | Max | Udio u ECTS |
| I1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20%                                                        |            |          | 10%                                                   | 20% | 1           |
| I2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20%                                                        |            |          | 10%                                                   | 20% | 1           |
| I3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            | 20%        |          | 10%                                                   | 20% | 1           |
| I4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            | 20%        |          | 10%                                                   | 20% | 1           |
| I5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |            | 20%      | 10%                                                   | 20% | 1           |

|                    |            |            |            |            |             |          |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|----------|
| ...                |            |            |            |            |             |          |
| <b>Ukupno</b>      | <b>40%</b> | <b>40%</b> | <b>20%</b> | <b>50%</b> | <b>100%</b> |          |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>2</b>   | <b>2</b>   | <b>1</b>   |            |             | <b>5</b> |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

**Cjeloviti ispit na ispitnom roku:**

| Ishod              | Pisani ispit | Usmeni ispit | Prag       | Max         | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| I1                 | 20%          |              | 10%        | 20%         | 1           |
| I2                 | 20%          |              | 10%        | 20%         | 1           |
| I3                 | 20%          |              | 10%        | 20%         | 1           |
| I4                 |              | 20%          | 10%        | 20%         | 1           |
| I5                 |              | 20%          | 10%        | 20%         | 1           |
| <b>Ukupno</b>      | <b>60%</b>   | <b>40%</b>   | <b>50%</b> | <b>100%</b> |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>3</b>     | <b>2</b>     |            |             | <b>5</b>    |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

**Ocjenjivanje:**

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

**Obvezna literatura**

Kolega, M., Miljković Krečar, I., Psihologija u poslovnom okruženju, Veleučilište VERN, Zagreb, 2013.

**Dopunska literatura**

Nastavni materijali

Rijavec, M., Pozitivna psihologija 2, IEP - D2, Zagreb, 2025.

Miljković, D., Rijavec, M., Organizacijska psihologija odabrana poglavlja, IEP - D2, Zagreb, 2007.

Miljković, D., Rijavec, M., Pozitivna psihologija na poslu, IEP - D2, Zagreb, 2009.

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                                                 | Metode (načini) poučavanja                | Načini provjere ishoda                                                |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| I1            | Komunikacija: svrha, vrste, povratne informacije, aktivno slušanje                                            | Izlaganje, vježbe                         | Pisana provjera (Kolokvij 1)                                          |
| I2            | Komunikacijski stil, međukulturalne razlike u komunikaciji, pogreške kod procjene ljudi, socijalna percepcija | Izlaganje, vježbe                         | Pisana provjera (Kolokvij 1)                                          |
| I3            | Rješavanje sukoba, samopoimanje, asertivna komunikacija                                                       | Izlaganje, vježbe                         | Pisana provjera (Kolokvij 2)                                          |
| I4            | Umor, stres, izgaranje na poslu, tehnike upravljanja stresom, planiranje promjena                             | Izlaganje, vježbe                         | Pisana provjera (Kolokvij 2)                                          |
| I5            | Psihološke karakteristike poduzetnika<br>Predstavljanje nastavne teme po izboru polaznika                     | Izlaganje<br>Samostalan zadatak polaznika | Usmeno izlaganje uz prezentaciju, plakat ili drugi popratni materijal |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                          |                                                     |          |          |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                         | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo - Pazin |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                            | POREZNI SUSTAV                                      |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                         | Dr. sc. Eda Ribarić Čučković, prof. struč. stud.    |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                  | Marijan Zubalj, asistent                            |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                           | Izborni                                             | ECTS     | 5        |           |
| Godina                                                                                                                    | 2.                                                  | Semestar | Ljetni   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                   | Predavanja                                          | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                           | 2                                                   | 2        | 0        | 0         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                             |                                                     |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                          |                                                     |          |          |           |
| 1. Stjecanje znanja o temeljnim značajkama, ulozi i funkcioniranju poreznoga sustava kao dijela sustava javnih financija. |                                                     |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                   |                                                     |          |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                               |                                                     |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                 |                                                     |          |          |           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| <p>Ishod 3: Interpretirati karakteristike poslovnog okruženja na temelju provedenog istraživanja</p> <p>Ishod 9: Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka</p> <p>Ishod 12: Kreirati različite poslovne izvještaje na temelju računovodstvenih informacija</p> <p>Ishod 17: Primijeniti važeću zakonsku regulativu i standarde u poslovanju</p> <p>Ishod 19: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |             |
| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |             |
| <div><div>1. Utvrditi obilježja i ulogu sustava javnih financija i državnoga proračuna te razlike između pojedinih vrsta javnih prihoda</div><div>2. Razlikovati obilježja pojedinih poreznih kategorija, oblika i elemenata oporezivanja te principa i učinaka oporezivanja</div><div>3. Utvrditi obilježja hrvatskog poreznog sustava i relevantne čimbenike oporezivanja dobiti, dohotka i dodane vrijednosti</div><div>4. Utvrditi i obračunati obvezna davanja za pojedine vrste dohotka</div><div>5. Analizirati specifičnosti sustava javnih financija i poreznog sustava kao njegova dijela temeljem samostalno provedenog istraživanja</div></div>                                                                                                                                                                                                                       |        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |             |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |             |
| <p>Razvoj javnih financija. Javne financije kao znanstvena i financijska disciplina i aktivnost države. Javni sektor. Funkcije i obilježja financijske djelatnosti države. Fiskalni sustav. Proračun. Proračunski proces. Javni prihodi. Klasifikacija javnih prihoda. Fiskalni i nefiskalni oblici javnih prihoda. Temeljna obilježja fiskalnih javnih prihoda. Porezi – pojam, razvoj, obilježja, klasifikacija. Porezna terminologija – osobni i materijalni elementi oporezivanja. Načela oporezivanja. Ciljevi oporezivanja. Učinci oporezivanja. Višestruko oporezivanje. Porezni sustav – činitelji i suvremena kretanja na području oporezivanja. Hrvatski porezni sustav - porezni oblici u Hrvatskoj (porez na dobit, porez na dohodak, porez na promet – opći i posebni, imovinski porezi). Obračun poreza na dohodak. Odabrane teme iz područja javnih financija.</p> |        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |             |
| Vrste izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |            | <div><div><input checked="" type="checkbox"/> Predavanja</div><div><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice</div><div><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe</div><div><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu</div><div><input type="checkbox"/> Terenska nastava</div></div> |            |         | <div><div><input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci</div><div><input type="checkbox"/> Multimedija i mreža</div><div><input type="checkbox"/> Laboratorij</div><div><input type="checkbox"/> Mentorski rad</div><div><input type="checkbox"/> Ostalo:</div></div> |      |             |
| Obveze studenata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |             |
| <p>U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.</p> <p>Studenti su obvezni tijekom nastave izraditi i prezentirati seminarski rad.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |             |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |             |
| <p>Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |             |
| Kontinuirana provjera:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |             |
| Ishod                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Test 1 | Kolokvij 1 | Test 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kolokvij 2 | Seminar | Prag                                                                                                                                                                                                                                                                          | Max  | Udio u ECTS |
| I1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10 %   | 10 %       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |         | 10 %                                                                                                                                                                                                                                                                          | 20 % | 1           |
| I2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        | 20 %       | 10 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |         | 15 %                                                                                                                                                                                                                                                                          | 30 % | 1,5         |

|                    |             |             |             |             |             |             |              |          |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|----------|
| I3                 |             |             |             | 20 %        |             | 10 %        | 20 %         | 1        |
| I4                 |             |             |             | 15 %        |             | 7,5 %       | 15 %         | 0,75     |
| I5                 |             |             |             |             | 15 %        | 7,5 %       | 15 %         | 0,75     |
| <b>Ukupno</b>      | <b>10 %</b> | <b>30 %</b> | <b>10 %</b> | <b>35 %</b> | <b>15 %</b> | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> | <b>5</b> |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>0,5</b>  | <b>1,5</b>  | <b>0,5</b>  | <b>1,75</b> | <b>0,75</b> |             |              |          |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod              | Pisani ispit  | Usmeni ispit  | Prag        | Max          | Udio u ECTS |
|--------------------|---------------|---------------|-------------|--------------|-------------|
| I1                 | 20 %          |               | 10 %        | 20 %         | 1           |
| I2                 |               | 30 %          | 15 %        | 30 %         | 1,5         |
| I3                 | 20 %          |               | 10 %        | 20 %         | 1           |
| I4                 | 15 %          |               | 7,5 %       | 15 %         | 0,75        |
| I5                 | 6 %           | 9 %           | 7,5 %       | 15 %         | 0,75        |
| <b>Ukupno</b>      | <b>63 %</b>   | <b>37 %</b>   | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> | <b>5</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>3,15 %</b> | <b>1,85 %</b> |             |              |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Jelčić, Barbara: Javne financije, RRI Plus, Zagreb, 2001.
2. [https://www.porezna-uprava.hr/HR\\_porezni\\_sustav/Stranice/naslovna\\_tablica\\_psrh.aspx](https://www.porezna-uprava.hr/HR_porezni_sustav/Stranice/naslovna_tablica_psrh.aspx)
3. Nastavni materijali objavljeni u sustavu Merlin.

## Dopunska literatura

1. Šimurina, N. et al.: Osnove porezne pismenosti, Narodne novine, Zagreb, 2018.
2. Opći porezni zakon
3. Zakon i pravilnik o porezu na dobit
4. Zakon i pravilnik o porezu na dohodak
5. Zakon i pravilnik o porezu na dodanu vrijednost
6. Kratki vodič kroz proces državnog proračuna, Institut za javne financije, Zagreb, 2020., [http://www.ijf.hr/upload/files/file/vodic\\_proracun\\_2020.pdf](http://www.ijf.hr/upload/files/file/vodic_proracun_2020.pdf)
7. Kesner-Škreb, M., Kuliš, D.: Porezni vodič za građane, 2. promij. izd., Institut za javne financije, Zagreb, 2010. - [http://www.ijf.hr/porezni\\_vodic/2010.pdf](http://www.ijf.hr/porezni_vodic/2010.pdf)
8. Ott, K. et al.: Proračunski vodič za građane, (ur. Ott, K.), 2. promij. izd., Institut za javne financije, Zagreb, 2009. <http://www.ijf.hr/proracunski/2009.pdf>
9. Javne financije u Hrvatskoj, (ur. Ott, K.), 3. promij. izd., Institut za javne financije, Zagreb, 2007. - web
10. Blažić, H.: Usporedni porezni sustavi – oporezivanje dohotka i dobiti, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2006.
11. Jurković, P.: Javne financije, Institut za javne financije, Zagreb, 2002.
12. Buterin, D. (2021). "Change in the tax structure of the Republic of Croatia as a precondition for pension system reform", Zbornik Veleučilišta u Rijeci, 9(1), str. 301-314. <https://doi.org/10.31784/zvr.9.1.18>
13. Banović, I., Blažić, H., i Drezgić, S. (2020). "Utjecaj poreza na dobit na kretanje izravnih stranih ulaganja u zemljama članicama europske unije", Zbornik Veleučilišta u Rijeci, 8(1), str. 41-58. <https://doi.org/10.31784/zvr.8.1.3>
14. Šimović, H., Deskar-Škrbić, M.: Ekonomika javnog sektora s hrvatskim primjerima, Arhivanalitika, Zagreb, 2020.
  - Šimović, H., Deskar-Škrbić, M., EJS 14: Oporezivanje kapitala (I dio), Ekonomski lab, 29. 1. 2020., <https://arhivanalitika.hr/blog/ejs-14-oporezivanje-kapitala-i-dio/>
  - Šimović, H., Deskar-Škrbić, M., EJS 14: Oporezivanje kapitala (II dio), Ekonomski lab, 31. 1. 2020., <https://arhivanalitika.hr/blog/ejs-14-oporezivanje-kapitala-ii-dio/>
  - Šimović, H., Deskar-Škrbić, M., EJS 13: Oporezivanje rada, Ekonomski lab, 12. 12. 2019., <https://arhivanalitika.hr/blog/ejs-13-oporezivanje-rada/>
  - Šimović, H., Deskar-Škrbić, M., EJS 12: Oporezivanje potrošnje, Ekonomski lab, 27. 11. 2019., <https://arhivanalitika.hr/blog/ejs-12-oporezivanje-potrosnje/>
  - Šimović, H., Deskar-Škrbić, M., EJS 11: Teorija i politika oporezivanja (I dio), Ekonomski lab, 22. 10. 2019., <https://arhivanalitika.hr/blog/ejs-11-teorija-i-politika-oporezivanja-i-dio/>
  - Šimović, H., Deskar-Škrbić, M., EJS 11: Teorija i politika oporezivanja (II dio), Ekonomski lab, 29. 10. 2019., <https://arhivanalitika.hr/blog/ejs-11-teorija-i-politika-oporezivanja-ii-dio/>
  - Šimović, H., Deskar-Škrbić, M., Ekonomika javnog sektora 8: zdravstveno osiguranje, Ekonomski lab, 18. 7. 2019., <https://arhivanalitika.hr/blog/ejs-8-zdravstveno-osiguranje/>
  - Šimović, H., Deskar-Škrbić, M., Ekonomika javnog sektora 7: mirovinsko osiguranje, Ekonomski lab, 26. 6. 2019., <https://arhivanalitika.hr/blog/b2b-ekonomika-javnog-sektora-7-mirovinsko-osiguranje/>
  - Šimović, H., Deskar-Škrbić, M., Ekonomika javnog sektora 6: država blagostanja – preraspodjela dohotka i sustavi socijalnog osiguranja i skrbi, Ekonomski lab, 15. 5. 2019., <https://arhivanalitika.hr/blog/b2b-ekonomika-javnog-sektora-6-drzava-blagostanja-preraspodjela-dohotka-i-sustavi-socijalnog-osiguranja-i-skrbi/>

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Šimović, H., Deskar-Škrbić, M., Ekonomika javnog sektora 4: proračun i proračunski proces, Ekonomski lab, 7. 3. 2019., <a href="https://arhivanalitika.hr/blog/b2b-ekonomika-javnog-sektora-4-proracun-i-proracunski-proces/">https://arhivanalitika.hr/blog/b2b-ekonomika-javnog-sektora-4-proracun-i-proracunski-proces/</a></li> <li>• Šimović, H., Deskar-Škrbić, M., Ekonomika javnog sektora 2: obuhvat i veličina javnog sektora u Hrvatskoj, Ekonomski lab, 13. 12. 2018., <a href="https://arhivanalitika.hr/blog/b2b-ekonomika-javnog-sektora-2-obuhvat-i-velicina-javnog-sektora-u-hrvatskoj/">https://arhivanalitika.hr/blog/b2b-ekonomika-javnog-sektora-2-obuhvat-i-velicina-javnog-sektora-u-hrvatskoj/</a></li> <li>• Šimović, H., Deskar-Škrbić, M., Ekonomika javnog sektora: uloga države u tržišnom gospodarstvu, Ekonomski lab, 21. 11. 2018., <a href="https://arhivanalitika.hr/blog/b2b-ekonomika-javnog-sektora-uloga-drzave-u-trzisnom-gospodarstvu/">https://arhivanalitika.hr/blog/b2b-ekonomika-javnog-sektora-uloga-drzave-u-trzisnom-gospodarstvu/</a></li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 15.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <a href="http://ijf.hr">http://ijf.hr</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 16.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <a href="https://www.porezna-uprava.hr">https://www.porezna-uprava.hr</a> (razno) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porezna reforma, <a href="https://www.porezna-uprava.hr/Stranice/PoreznaReforma2019.aspx">https://www.porezna-uprava.hr/Stranice/PoreznaReforma2019.aspx</a></li> <li>• Građani, <a href="https://www.porezna-uprava.hr/Građani/Stranice/GradjaniPocetna.aspx">https://www.porezna-uprava.hr/Građani/Stranice/GradjaniPocetna.aspx</a></li> <li>• Trgovačka društva, <a href="https://www.porezna-uprava.hr/trgovacka_drustva/Stranice/default.aspx">https://www.porezna-uprava.hr/trgovacka_drustva/Stranice/default.aspx</a></li> <li>• Obrtnici, <a href="https://www.porezna-uprava.hr/obrtnici/Stranice/Obrtnici3.aspx">https://www.porezna-uprava.hr/obrtnici/Stranice/Obrtnici3.aspx</a></li> <li>• Slobodna zanimanja, <a href="https://www.porezna-uprava.hr/obrtnici/Stranice/Slobodna-zanimanja.aspx">https://www.porezna-uprava.hr/obrtnici/Stranice/Slobodna-zanimanja.aspx</a></li> <li>• Poljoprivrednici, <a href="https://www.porezna-uprava.hr/obrtnici/Stranice/Poljoprivrednici.aspx">https://www.porezna-uprava.hr/obrtnici/Stranice/Poljoprivrednici.aspx</a></li> <li>• Udruge, <a href="https://www.porezna-uprava.hr/udruge/Stranice/default.aspx">https://www.porezna-uprava.hr/udruge/Stranice/default.aspx</a></li> <li>• Nerezidenti, <a href="https://www.porezna-uprava.hr/nerezdineti/Stranice/default.aspx">https://www.porezna-uprava.hr/nerezdineti/Stranice/default.aspx</a></li> </ul> |
| <b>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju <i>online</i> upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Metode (načini) poučavanja          | Načini provjere ishoda  |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| I1            | Razvoj javnih financija. Javne financije kao znanstvena i financijska disciplina i aktivnost države. Javni sektor. Funkcije i obilježja financijske djelatnosti države. Fiskalni sustav. Proračun. Proračunski proces. Javni prihodi. Klasifikacija javnih prihoda. Fiskalni i nefiskalni oblici javnih prihoda. Temeljna obilježja fiskalnih javnih prihoda. | Predavanja, prezentacija / primjera | test / kolokvij / ispit |
| I2            | Porezi – pojam, razvoj, obilježja, klasifikacija. Porezna terminologija – osobni i materijalni elementi oporezivanja.                                                                                                                                                                                                                                         | Predavanja, prezentacija / primjera | test / kolokvij / ispit |

|    |                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                                                 |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|    | Načela oporezivanja. Ciljevi oporezivanja. Učinci oporezivanja. Višestruko oporezivanje.                                                                                                                               |                                           |                                                                 |
| I3 | Porezni sustav – činitelji i suvremena kretanja na području oporezivanja. Hrvatski porezni sustav - porezni oblici u Hrvatskoj (porez na dobit, porez na dohodak, porez na promet – opći i posebni, imovinski porezi). | Predavanja, prezentacija primjera         | kolokvij / ispit                                                |
| I4 | Obračun poreza na dohodak                                                                                                                                                                                              | Predavanja, prezentacija primjera, vježbe | kolokvij / ispit                                                |
| I5 | Teme obuhvaćene nastavnim sadržajem – odabrane teme.                                                                                                                                                                   | Seminari, predavanja                      | Seminarski rad – pisano oblikovanje rezultata te izlaganje rada |

## 5. Semestar

| OPĆE INFORMACIJE        |                                                  |          |          |           |
|-------------------------|--------------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program       | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo      |          |          |           |
| Naziv kolegija          | NABAVNO I PRODAJNO POSLOVANJE                    |          |          |           |
| Nositelj kolegija       | dr. sc. socio. Ozren Rafajac, prof. struč. stud. |          |          |           |
| Asistent                |                                                  |          |          |           |
| Status kolegija         | Obvezni                                          | ECTS     |          | 5         |
| Godina                  | 3.                                               | Semestar |          | Zimski    |
| Način izvođenja nastave | Predavanja                                       | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                         | 2                                                | 2        | 0        | 0         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OPIS KOLEGIJA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Ciljevi kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| 1. Osposobiti studente da provode osnovne nabave i prodajne aktivnosti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Uvjeti za upis kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Ishod 1: Interpretirati i vrednovati poduzetničke prilike.</p> <p>Ishod 2: Utvrditi različite poslovne rizike te njihov utjecaj na poslovni proces.</p> <p>Ishod 4: Analizirati potrebe potrošača.</p> <p>Ishod 6: Osmisliti nabavne, prodajne i marketinške aktivnosti.</p> <p>Ishod 9: Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka.</p> <p>Ishod 13: Osmisliti rješenja za promjene u poslovnom okruženju.</p> <p>Ishod 15: Odabrati metode i alate kontrole poslovnih aktivnosti i resursa.</p> <p>Ishod 16: Objasniti mogućnosti unaprjeđenja poslovanja.</p> <p>Ishod 19: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko - komunikacijskih alata.</p> <p>Ishod 20: Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Ishodi učenja na razini kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Preporučiti strategije nabave i prodaje.</li> <li>Preporučiti politike i instrumente nabavnih aktivnosti.</li> <li>Preporučiti smjernice i sustave za upravljanje zalihama.</li> <li>Primijeniti strategije uspostavljanja odnosa i prezentacije.</li> <li>Skicirati poslovne izvještaje.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Sadržaj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Temeljni koncepti i strategije nabave i prodaje:</b> Obrađuje osnovne pojmove, suvremene strategije prodaje i nabave (uključujući razlike između lokalnog i globalnog tržišta), te politiku nabave i njezine instrumente.</li> <li><b>Komunikacija, odnosi i produktivnost:</b> Obuhvaća stilove komuniciranja, upravljanje odnosima i strategije prezentacije u prodaji. Također se bavi upravljanjem prilikama kao ključem za veću produktivnost.</li> <li><b>Upravljanje vrijednošću i cijenama:</b> Fokusira se na kreiranje dodane vrijednosti, formiranje cijena i politiku cijena.</li> <li><b>Operativno poslovanje i dokumentacija:</b> Uključuje osnovne aktivnosti i sustave za upravljanje zalihama, organizaciju prodaje i nabave, ugovaranje i osiguranje od poslovnih rizika, kreiranje ključne dokumentacije kao što su narudžba, ponuda i račun, te izradu izvještaja u prodaji i nabavi.</li> <li><b>Poslovna suradnja i digitalni trendovi:</b> Istražuje mogućnosti poslovne suradnje u umreženom društvu, elektroničko poslovanje i digitalne trendove, etiku i korupciju u poslovanju, a posebno u kontekstu nabave i prodaje.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Vrste izvođenja nastave</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input checked="" type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu<br><input type="checkbox"/> Terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> Multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Ostalo: |

**Obveze studenata**

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

Svi studenti obvezni su putem modula za predaju zadaća na Merlin stranici kolegija dostaviti prezentaciju (ishod 4) na samostalno odabranu temu iz područja nabavnog i prodajnog poslovanja. Studenti koji pristupaju ispitu moraju to učiniti najkasnije do zakazanog datuma i termina ispita, a ostali studenti do posljednjeg predavanja.

**Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku**

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

**Kontinuirana provjera:**

| Ishod              | Pisani ispit K1 | Pisani ispit K2 | Prezentacija | Prag        | Max          | Udio u ECTS |
|--------------------|-----------------|-----------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| I1                 | 20%             | 10%             |              | 15%         | 30%          | 1,5         |
| I2                 |                 | 20%             |              | 10%         | 20%          | 1           |
| I3                 |                 | 20%             |              | 10%         | 20%          | 1           |
| I4                 | 10%             |                 | 10%          | 10%         | 20%          | 1           |
| I5                 | 10%             |                 |              | 5%          | 10%          | 0,5         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>40%</b>      | <b>50%</b>      | <b>10%</b>   | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>2</b>        | <b>2,5</b>      | <b>0,5</b>   |             |              |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

**Cjeloviti ispit na ispitnom roku:**

| Ishod              | Pisani ispit | Usmeni ispit (Prezentacija) | Prag        | Max          | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------|-----------------------------|-------------|--------------|-------------|
| I1                 | 30%          |                             | 15%         | 30%          | 1,5         |
| I2                 | 20%          |                             | 10%         | 20%          | 1           |
| I3                 | 20%          |                             | 10%         | 20%          | 1           |
| I4                 | 10%          | 10%                         | 10%         | 20%          | 1           |
| I5                 | 10%          |                             | 5%          | 10%          | 0,5         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>90%</b>   | <b>10%</b>                  | <b>50 %</b> | <b>100 %</b> |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>4,5</b>   | <b>0,5</b>                  |             |              |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

**Ocjenjivanje:**

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Manning, G. L., Reece, B. L., Suvremena prodaja – Stvaranje vrijednosti za kupca, 10. izdanje, Mate, Zagreb, 2008.
2. Ferišak, V., Nabava – Politika - Strategija – Organizacija - Management, 2. Aktualizirano i dopunjeno izdanje, vlastita naklada, Zagreb, 2006.
3. Guida, M., Caniato, F., Moretto, A., & Ronchi, S., The role of artificial intelligence in the procurement process: State of the art and research agenda. Journal of Purchasing & Supply Management, 29, 2023., str. 100823, <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2023.100823>, dostupno na: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1478409223000079> (1. 9. 2025.)
4. Keränen, J., Totzek, D., Salonen, A., & Kienzler, M., Advancing value-based selling research in B2B markets: A theoretical toolbox and research agenda, Industrial Marketing Management, 111, 2023., str. 55–68. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2023.02.014>, dostupno na: <https://www.sciencedirect.com/> (1. 9. 2024.)
5. Rafajac, O., Širola, D., Razvoj poslovnih ideja, Veleučilište u Rijeci, Rijeka, 2024.

#### Dopunska literatura

1. Findik, S., Kusakci, A. O., Findik, F., Kusakc, S., Selection and Implementation of ERP Systems: A Comparison of SAP implementation between BIH and Turkey, SEE Journal, 2012., str. 19-28. Dostupno na <https://sciendo.com/pdf/10.2478/v10033-012-0002-x> (1. 4.2022).
2. Henderson. J. E. (Kolovoz, 2014). Strategic partnerships, dostupno na: <https://www.imd.org/research-knowledge/articles/strategic-partnerships/> (11. 2.2017).
3. Jobber, D., Lancaster, G., Selling and Sales Management. Seventh Edition. Prentice Hall, Pearson education, 2006., dostupno na: <https://images.template.net/wp-content/uploads/2016/03/08070316/Sales-Strategies-Planning-Process1.pdf> (15. 3.2019).
4. Lysons, K., Farrington, B., Procurement & Supply Chain Management, 9th Edition, Trans-Atlantic Publications, Inc., 2016.

5. Katase, K., Yap, H. F., Horvath, S., A Practical Guide to Supplier Development On Semiconductor Supplier Quality, 2012., dostupno na: <https://www.onsemi.com/pub/Collateral/BRD8024S-D.PDF> (21. 9. 2022.)
6. Lišanin, M. T., Profesionalna prodaja i pregovaranje, HUPUP, Zagreb, 2010.
7. Lišanin, M. T., Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Zagreb, 2010.
8. McHalle, B. (June 4, 2021.). How to Write a Winning Business Proposal (With Examples), dostupno na: <https://www.wordstream.com/blog/ws/2020/03/11/business-proposals> (21. 9. 2024.)
9. Manning, G. L., Ahearne, M., Reece, B. L., Selling Today, Pearson, 2011., dostupno na [https://nanopdf.com/download/communication-styles-a-key-to-adaptive-selling-today\\_pdf](https://nanopdf.com/download/communication-styles-a-key-to-adaptive-selling-today_pdf) (21. 9. 2021.)
10. Osnes. K. B., Olsen, J. R., Vassilakopouloulou, P., Hustad, E., ERP Systems in Multinational Enterprises: A literature Review of Post-implementation Challenges. Procedia Computer Science 138, 2018., str. 541–548, dostupno na <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050918317204?via%3Dihub> (22. 9. 2024.)
11. Peek, D. (January 2006.), Evaluating and Selecting a Strategic Partner, dostupno na: <https://www.entrepreneurship.org/articles/2006/12/evaluating-and-selecting-a-strategic-partner> (28. 9. 2024.)
12. Riesterer, T. (November 22, 2019.) Sales strategy: what's most effective? a great message!, dostupno na: <https://corporatevisions.com/sales-strategy/> (19. 9. 2024.)
13. Sheth, A. (May 17, 2021.) How to Write a Business Proposal (Examples & Templates), dostupno na: <https://venngage.com/blog/business-proposal/> (1. 10. 2024.)
14. Short, J., Advantages and Disadvantages of Competing in International Markets. MASTERING STRATEGIC MANAGEMENT - Chapter 7: Competing in International Markets, 2014., dostupno na: <https://opentextbc.ca/strategicmanagement/chapter/advantages-and-disadvantages-of-competing-in-international-markets/> (1. 9. 2022.)
15. Sillanpää, I., Shahzad, K., Sillanpää, E., Supplier development and buyer-supplier relationship strategies - a literature review. International Journal of Procurement Management 8, (1/2), 2015., str. 227-250, dostupno na: [https://www.researchgate.net/publication/273255100\\_Supplier\\_development\\_and\\_buyer-supplier\\_relationship\\_strategies\\_-\\_a\\_literature\\_review](https://www.researchgate.net/publication/273255100_Supplier_development_and_buyer-supplier_relationship_strategies_-_a_literature_review) (1. 10. 2022.)
16. Tien, N. H., Comparative Analysis of Advantages and Disadvantages of the Modes of Entying the International Market. IJAREM (5)7, 2019., str. 29-36, dostupno na: [https://www.researchgate.net/publication/338719711\\_Comparative\\_Analysis\\_of\\_Advantages\\_and\\_Disadvantages\\_of\\_the\\_Modes\\_of\\_Entying\\_the\\_International\\_Market](https://www.researchgate.net/publication/338719711_Comparative_Analysis_of_Advantages_and_Disadvantages_of_the_Modes_of_Entying_the_International_Market) (1. 10. 2023.)

17. Kim, S., Stavrova, O., & Vohs, K. D., Behavior-Based Pricing under Informed Privacy Consent: Unraveling the Autonomy Paradox. *Marketing Science*, 2025., dostupno na: <https://doi.org/10.1287/mksc.2024.0867> , (1. 10. 2025.)
18. OECD, Digital transformation of public procurement. OECD Publishing, 2025, dostupno na: <https://www.oecd.org/publications/digital-transformation-of-public-procurement-79651651-en.pdf> (1. 10. 2025.)
19. Martinho, D., Farinha, J., & Ribeiro, V., The Impact of Customer Relationship Management Systems on Business Performance of Portuguese SMEs. *Sustainability*, 17, 2025., str. 5647. <https://doi.org/10.3390/su17125647> , dostupno na: <https://www.mdpi.com/2071-1050/17/12/5647> (1. 10. 2025.)
20. Balkhi, B., Alshahrani, A., & Khan, A., Just-in-time approach in healthcare inventory management: Does it really work? *Saudi Pharmaceutical Journal*, 2022., <https://doi.org/10.1016/j.jsps.2022.11.003>, dostupno na: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9805965/> (1. 10. 2025.)
21. Saghiri, S. S., et al., Buyer-led environmental supplier development. *Journal of Cleaner Production*, 2021., dostupno na: [https://www.researchgate.net/publication/346393198\\_Buyer-led\\_environmental\\_supplier\\_development\\_Can\\_suppliers\\_really\\_help\\_it](https://www.researchgate.net/publication/346393198_Buyer-led_environmental_supplier_development_Can_suppliers_really_help_it) (19. 9. 2024.)
22. Taherdoost, H., & Brard, A., Analyzing the process of supplier selection criteria and methods. *Procedia Manufacturing*, 32, 2019., str. 1024–1034, dostupno na: <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.02.317> (19. 9. 2024.)
23. Spreitzenbarth, J., Stuckenschmidt, C., & Bode, H., Assessing AI and data analytics methods in procurement: review and implications. *Journal of Purchasing & Supply Management*, 30, 2024., str. 100896, dostupno na: <https://doi.org/10.1016/j.pursup.2024.100896> (12. 9. 2024.)
24. Grandia, J., Procurement under pressure: shifting governance and practices in crisis. *Public Money & Management*, Taylor & Francis Online, 2023., dostupno na: <https://doi.org/10.1080/14719037.2023.2281973> (16. 9. 2024.)
25. Khan, O., & Hinterhuber, A., Personality traits and willingness to pay for sustainability in supply chains. *Journal of Revenue and Pricing Management*, 24(1), 2024., str. 3–11. <https://doi.org/10.1057/s41272-024-00518-1>, dostupno na: [https://www.researchgate.net/publication/387181834\\_Personality\\_traits\\_and\\_willingness\\_to\\_pay\\_for\\_sustainability\\_in\\_supply\\_chains](https://www.researchgate.net/publication/387181834_Personality_traits_and_willingness_to_pay_for_sustainability_in_supply_chains) (16. 9. 2025.)

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

#### **Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja                                                   | Nastavne teme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Metode (načini) poučavanja | Načini provjere ishoda                               |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------|
| I1: Preporučiti strategije nabave i prodaje                     | Osnovni pojmovi vezani uz nabavno i prodajno poslovanje. Suvremene strategije prodaje. Strategije nabave: razlike između lokalnog i globalnog tržišta. Kreiranje dodane vrijednosti. Formiranje cijena i politika cijena. Mogućnosti poslovne suradnje u umreženom društvu. Upravljanje prilikama: ključ veće produktivnosti u prodaji. E-poslovanje i trendovi u pružanju online usluga. | Predavanja i vježbe        | Kolokvij - pisani ispit                              |
| I2: Preporučiti politike i instrumente nabavnih aktivnosti      | Politika nabave i različiti instrumenti u politici nabave.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Predavanja i vježbe        | Kolokvij - pisani ispit                              |
| I3: Preporučiti smjernice i sustave za upravljanje zalihama     | Osnovne aktivnosti i sustavi za upravljanje zalihama                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Predavanja i vježbe        | Kolokvij - pisani ispit                              |
| I4: Primijeniti strategije uspostavljanja odnosa i prezentacije | Stilovi komuniciranja i upravljanje odnosima u prodaji. Strategije uspostavljanja odnosa i prezentacije.                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Predavanja i vježbe        | Kolokvij - pisani ispit, Prezentacija - usmeni ispit |
| I5: Skicirati poslovne izvještaje                               | Izvještaji u prodaji i nabavi. Kreiranje narudžbe, ponude i računa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Predavanja i vježbe        | Kolokvij - pisani ispit                              |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                             |                                                     |          |          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                            | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo         |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                               | PROIZVODNI I OPERATIVNI MENADŽMENT                  |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                            | Dr. sc. socio. Zlatko Šehanović, prof. struč. stud. |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                     |                                                     |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                              | Obvezni                                             | ECTS     |          | 6         |
| Godina                                                                                                                                                                                                                       | 3.                                                  | Semestar |          | Zimski    |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                      | Predavanja                                          | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                              | 2                                                   | 3        | 0        | 0         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                |                                                     |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                             |                                                     |          |          |           |
| Cilj je kolegija upoznati studenta sa osnovnim načelima, konceptima i metodama upravljanja proizvodnjom i uslužnom proizvodnjom te kroz vježbe i studije slučaja pripremiti studente za praktičnu primjenu navedenih načela. |                                                     |          |          |           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Uvjeti za upis kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |
| Nema uvjeta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |
| 4. Analizirati potrebe potrošača<br>6. Osmisliti nabavne, prodajne i marketinške aktivnosti<br>7. Odabrati načine pribavljanja, korištenja i razvoja resursa poslovnog subjekta na temelju analize potreba<br>8. Analizirati načine pribavljanja i zadržavanja ljudskih potencijala<br>9. Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka<br>10. Utvrditi i valorizirati ključne pokazatelje performansi poduzeća za donošenje poslovnih odluka<br>15. Odabrati metode i alate kontrole poslovnih aktivnosti i resursa<br>16. Objasniti mogućnosti unaprjeđenja poslovanja<br>19. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata<br>20. Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Ishodi učenja na razini kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |
| 1. Razlikovati razinu kvalitete usluge ili proizvoda.<br>2. Identificirati odgovarajuće metode oblikovanja proizvodnog ili uslužnog procesa.<br>3. Objasniti modele, metode i alate planiranja fiksnog i varijabilnog kapaciteta.<br>4. Razlikovati metode upravljanja zalihama i planiranja potreba materijala.<br>5. Usporediti modele i tehnike upravljanja radom.<br>6. Istražiti i prezentirati specifičnu temu iz sadržaja kolegija.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Sadržaj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |
| Proizvodna funkcija i strategija poduzeća, Proizvod i oblikovanje proizvoda, Upravljanje i kontrola kvalitete, Oblikovanje procesa, Analiza toka procesa, Oblikovanje uslužne proizvodnje, Planiranje fiksnog i varijabilnog kapaciteta, Agregatno planiranje i terminiranje operacija, Predviđanje, Upravljanje zalihama, Planiranje potreba materijala, Upravljanje i terminiranje projekata, Upravljanje radom i sredstva upravljanja, Mjerenje i unaprjeđenje performansi rada, Globalizacija proizvodnje.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Vrste izvođenja nastave</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice<br><input checked="" type="checkbox"/> Vježbe<br><input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu<br><input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> Multimedija i mreža<br><input type="checkbox"/> Laboratorij<br><input type="checkbox"/> Mentorski rad<br><input type="checkbox"/> Ostalo: |
| <b>Obveze studenata</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju. Istražiti i izložiti specifičnu temu iz sadržaja kolegija.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Kontinuirana provjera:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                             |

| Ishod              | Pismeni test 1 | Pismeni test 2 | Kratki pismeni test | Tema i prezentacija | Vježbe     | Izvještaji/ teren | Prag       | Max         | Udio u ECTS |
|--------------------|----------------|----------------|---------------------|---------------------|------------|-------------------|------------|-------------|-------------|
| I1                 | 10%            |                | 5%                  |                     |            |                   | 7,5%       | 15%         | 0,9         |
| I2                 | 10%            |                | 5%                  |                     | 5%         | 5%                | 12,5%      | 25%         | 1,5         |
| I3                 | 10%            |                | 5%                  |                     | 5%         | 5%                | 12,5%      | 25%         | 1,5         |
| I4                 |                | 10%            | 5%                  |                     |            |                   | 7,5%       | 15%         | 0,9         |
| I5                 |                | 4%             | 3%                  |                     |            | 3%                | 5%         | 10%         | 0,6         |
| I6                 |                |                |                     | 10%                 |            |                   | 5%         | 10%         | 0,6         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>30%</b>     | <b>14%</b>     | <b>23%</b>          | <b>10%</b>          | <b>10%</b> | <b>13%</b>        | <b>50%</b> | <b>100%</b> | <b>-</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>1,8</b>     | <b>0,6</b>     | <b>1,4</b>          | <b>0,6</b>          | <b>0,6</b> | <b>1</b>          | <b>3</b>   | <b>6</b>    | <b>-</b>    |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod              | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag       | Max         | Udio u ECTS |
|--------------------|---------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| I1                 | 13%           | 2%           | 7,5%       | 15%         | 0,9         |
| I2                 | 13%           | 2%           | 7,5%       | 15%         | 0,9         |
| I3                 | 13%           | 2%           | 7,5%       | 15%         | 0,9         |
| I4                 | 13%           | 2%           | 7,5%       | 15%         | 0,9         |
| I5                 | 13%           | 2%           | 7,5%       | 15%         | 0,9         |
| I6                 | 5%            | 20%          | 12,5%      | 25%         | 1,5         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>70%</b>    | <b>30%</b>   | <b>50%</b> | <b>100%</b> | <b>-</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>4,2</b>    | <b>1,8</b>   | <b>3</b>   | <b>6</b>    | <b>-</b>    |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obvezna literatura</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Briš Alić, M., Grubišić, D., Kaštelan Mrak, M., Martinović, M., Prester, J., & Vretenar, N. Operacijski menadžment. Osijek; Rijeka; Split; Zagreb: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku; Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet; Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet; Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2022. |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Schroeder, R. Upravljanje proizvodnjom, 4. izdanje, Zagreb: Mate d.o.o., 1999.                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Prester, J. Operacijski menadžment u uslugama, Zagreb: Sinergija (Udžbenici Sveučilišta u Zagrebu), 2014.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Barković, D. Uvod u operacijski management, 2. dopunjeno izdanje, Osijek: Ekonomski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2011.                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Dopunska literatura</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Lazibat, T. Upravljanje kvalitetom. Zagreb: Znanstvena knjiga d.o.o., 2009.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Vitezić, N., & Lebefromm, U. Production Controlling in the Digital Age. Rijeka: University of Rijeka, Faculty of Economics and Business, 2019.                                                                                                                                                                                                                         |
| 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Stevenson, W. J. Operations Management. 14th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2020.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju <i>online</i> upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja                                                                       | Nastavne teme                                                                                                                                                                                                 | Metode (načini) poučavanja                                  | Načini provjere ishoda                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| I1 Razlikovati razinu kvalitete usluge ili proizvoda.                               | Proizvod i oblikovanje proizvoda, Upravljanje i kontrola kvalitete                                                                                                                                            | Predavanja<br>Studije slučaja                               | Pismeni test<br>Kratki pismeni ispit                                                      |
| I2 Identificirati odgovarajuće metode oblikovanja proizvodnog ili uslužnog procesa. | Proizvodna funkcija i strategija poduzeća, Oblikovanje procesa, Analiza toka procesa, Oblikovanje uslužne proizvodnje                                                                                         | Predavanja<br>Studije slučaja<br>Vježbe<br>Terenska nastava | Pismeni ispit<br>Kratki pismeni ispit<br>Vježbe<br>Izvještaj sa terenske nastave (Report) |
| I3 Objasniti modele, metode i alate planiranja fiksnog i varijabilnog kapaciteta.   | Planiranje fiksnog i varijabilnog kapaciteta, Agregatno planiranje i terminiranje operacija, Upravljanje i terminiranje projekata u proizvodnji i uslugama, Globalizacija proizvodnje i planiranje kapaciteta | Predavanja<br>Studije slučaja<br>Vježbe<br>Terenska nastava | Pismeni ispit<br>Kratki pismeni ispit<br>Vježbe<br>Izvještaj sa terenske nastave (Report) |

| Ishodi učenja                                                               | Nastavne teme                                                                      | Metode (načini) poučavanja                        | Načini provjere ishoda                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| I4 Razlikovati metode upravljanja zalihama i planiranja potreba materijala. | Predviđanje, Upravljanje zalihama, Planiranje potreba materijala                   | Predavanja<br>Studije slučaja                     | Pismeni test<br>Kratki pismeni ispit                                           |
| I5 Usporediti modele i tehnike upravljanja radom.                           | Upravljanje radom i sredstva upravljanja, Mjerenje i unaprjeđenje performansi rada | Predavanja<br>Studije slučaja<br>Terenska nastava | Pismeni ispit<br>Kratki pismeni ispit<br>Izveštaj sa terenske nastave (Report) |
| I6 Istražiti i prezentirati specifičnu temu iz sadržaja kolegija.           | Metodologija izrade seminarskog rada                                               | Predavanje                                        | Izlaganje studenata<br>Seminarski rad                                          |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                             |          |          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | FINANCIRANJE PODUZEĆA                       |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Martin Golob, univ.spec.oec., predavač      |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | /                                           |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Obvezni                                     | ECTS     | 5        |           |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3.                                          | Semestar | Zimski   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Predavanja                                  | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                                           | 2        | 0        | 0         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                             |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                             |          |          |           |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Upoznati studente s temeljnim ciljevima i načelima financijskog upravljanja poduzećem.</li> <li>Razviti sposobnost analize financijskih izvješća i financijskih pokazatelja u svrhu donošenja poslovnih odluka.</li> <li>Omogućiti studentima primjenu metoda ocjene boniteta i procjene financijskog položaja poduzeća.</li> <li>Razviti razumijevanje poslovnih i financijskih rizika te njihovog utjecaja na poslovne procese poduzeća.</li> </ol> |                                             |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |          |          |           |
| Nema uvjeta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                             |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |          |          |           |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Utvrditi različite poslovne rizike te njihov utjecaj na poslovni proces</li> <li>Odabrati načine pribavljanja, korištenja i razvoja resursa poslovnog subjekta na temelju analize potreba</li> <li>Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka</li> <li>Utvrditi i valorizirati ključne pokazatelje performansi poduzeća za donošenje poslovnih odluka</li> </ol>                                 |                                             |          |          |           |

|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |                                                       |       |        |       |      |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------|--------|-------|------|-------------|
| 11.                                                                                                                                                                                                        | Analizirati poslovne probleme primjenom kvantitativnih metoda i informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)                       |                                                       |       |        |       |      |             |
| 12.                                                                                                                                                                                                        | Kreirati različite poslovne izvještaje na temelju računovodstvenih informacija                                                       |                                                       |       |        |       |      |             |
| 13.                                                                                                                                                                                                        | Osmisliti rješenja za promjene u poslovnom okruženju                                                                                 |                                                       |       |        |       |      |             |
| 15.                                                                                                                                                                                                        | Odabrati metode i alate kontrole poslovnih aktivnosti i resursa                                                                      |                                                       |       |        |       |      |             |
| 19.                                                                                                                                                                                                        | Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko komunikacijskih alata.                                |                                                       |       |        |       |      |             |
| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                      |                                                       |       |        |       |      |             |
| 1.                                                                                                                                                                                                         | Identificirati odgovarajuće metode i postupke u donošenju poslovnih odluka na temelju analize i vrednovanja financijskih informacija |                                                       |       |        |       |      |             |
| 2.                                                                                                                                                                                                         | Razlikovati bitne dijelove financijskih izvješća                                                                                     |                                                       |       |        |       |      |             |
| 3.                                                                                                                                                                                                         | Primijeniti ocjene boniteta, financijske analize i analize pokazatelja                                                               |                                                       |       |        |       |      |             |
| 4.                                                                                                                                                                                                         | Interpretirati različite poslovne rizike te njihov utjecaj na poslovne procese                                                       |                                                       |       |        |       |      |             |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                      |                                                       |       |        |       |      |             |
| 1.                                                                                                                                                                                                         | Ciljevi financijskog upravljanja                                                                                                     |                                                       |       |        |       |      |             |
| 2.                                                                                                                                                                                                         | Financijska ravnoteža                                                                                                                |                                                       |       |        |       |      |             |
| 3.                                                                                                                                                                                                         | Struktura kapitala i vrijednost poduzeća                                                                                             |                                                       |       |        |       |      |             |
| 4.                                                                                                                                                                                                         | Financijski planovi i izvješća                                                                                                       |                                                       |       |        |       |      |             |
| 5.                                                                                                                                                                                                         | Trošak financiranja                                                                                                                  |                                                       |       |        |       |      |             |
| 6.                                                                                                                                                                                                         | Pravila i načela financiranja                                                                                                        |                                                       |       |        |       |      |             |
| 7.                                                                                                                                                                                                         | Likvidnost, solventnost i bonitet                                                                                                    |                                                       |       |        |       |      |             |
| 8.                                                                                                                                                                                                         | Financijska analiza na temelju pokazatelja                                                                                           |                                                       |       |        |       |      |             |
| 9.                                                                                                                                                                                                         | Upravljanje razvojem poduzeća: ekspanzija i restrukturiranje                                                                         |                                                       |       |        |       |      |             |
| 10.                                                                                                                                                                                                        | Poslovni i financijski rizici                                                                                                        |                                                       |       |        |       |      |             |
| Vrste izvođenja nastave                                                                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja                                                                                       | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci |       |        |       |      |             |
|                                                                                                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice                                                                             | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža          |       |        |       |      |             |
|                                                                                                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe                                                                                           | <input type="checkbox"/> Laboratorij                  |       |        |       |      |             |
|                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu                                                                                      | <input type="checkbox"/> Mentorski rad                |       |        |       |      |             |
|                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Terenska nastava                                                                                            | <input type="checkbox"/> Ostalo:                      |       |        |       |      |             |
| Obveze studenata                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                      |                                                       |       |        |       |      |             |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju. Izrada eseja i njegova prezentacija na nastavi.                                                                                  |                                                                                                                                      |                                                       |       |        |       |      |             |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku                                                                                                                               |                                                                                                                                      |                                                       |       |        |       |      |             |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju. |                                                                                                                                      |                                                       |       |        |       |      |             |
| Kontinuirana provjera:                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                       |       |        |       |      |             |
| Ishod                                                                                                                                                                                                      | Pismeni ispit 1                                                                                                                      | Pismeni ispit 2                                       | Eseji | Vježbe | Prag  | Max  | Udio u ECTS |
| I1                                                                                                                                                                                                         | 20%                                                                                                                                  |                                                       | 12%   | 3%     | 17,5% | 35%  | 1,75        |
| I2                                                                                                                                                                                                         | 15%                                                                                                                                  |                                                       |       | 5%     | 10%   | 20%  | 1           |
| I3                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      | 10%                                                   |       | 15%    | 12,5% | 25%  | 1,25        |
| I4                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      | 10%                                                   | 10%   |        | 10%   | 20%  | 1           |
| Ukupno                                                                                                                                                                                                     | 35%                                                                                                                                  | 20%                                                   | 22%   | 23%    | 50%   | 100% | -           |
| Udio u ECTS                                                                                                                                                                                                | 1,75                                                                                                                                 | 1                                                     | 1,1   | 1,15   | 2,5   | 5    | -           |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

**Cjeloviti ispit na ispitnom roku:**

| Ishod              | Pismeni ispit | Usmeni ispit | Prag       | Max         | Udio u ECTS |
|--------------------|---------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| I1                 | 30%           | 5%           | 17,5%      | 35%         | 1,75        |
| I2                 | 20%           | 0%           | 10%        | 20%         | 1           |
| I3                 | 25%           | 0%           | 12,5%      | 25%         | 1,25        |
| I4                 | 20%           | 0%           | 10%        | 20%         | 1           |
| <b>Ukupno</b>      | <b>95%</b>    | <b>5%</b>    | <b>50%</b> | <b>100%</b> | <b>-</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>4,75</b>   | <b>0,25</b>  | <b>2,5</b> | <b>5</b>    | <b>-</b>    |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

**Ocjenjivanje:**

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Žager, K., et al., Analiza financijskih izvještaja - temeljna načela i postupci, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2023.
2. Vidučić, Lj. Financijski menadžment. 8. nepromijenjeno izdanje. Zagreb: RRiF plus, 2012.
3. Vukičević, M.: Financije poduzeća, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2006.
4. Ploh, M. Ograničenja i mogućnosti financiranja malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj. FIP - Financije i pravo, vol. 5, br. 1, 2017, str. 79-106. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/185842>

#### Dopunska literatura

1. Ehrhardt, Michael C. Financial management: theory and practice. USA, 2011. Dostupno na: [https://www.academia.edu/download/60605395/epdf.pub\\_financial-management-theory-and-practice-13th-edit20190915-47827-1enhjdy.pdf](https://www.academia.edu/download/60605395/epdf.pub_financial-management-theory-and-practice-13th-edit20190915-47827-1enhjdy.pdf)
2. Orsag, Silvije, Poslovne financije, Zagreb: Avantis i HUFA, 2015 (monografija)
3. Ross, S., Westerfield, R., W., Jordan, B., D.: Fundamentals of Corporate Finance, McGraw-Hill/Irwin; 12th Edition, 2012.

4. Brealey, R., A., Myers, S., C.: Principles of Corporate Finance, Irwin McGraw-Hill, 6th Edition, 1999.
5. Veselica, V.: Financijski sustav u ekonomiji, Inženjerski biro, 1995

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

#### **Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| <b>Ishodi učenja</b>                                                                                                                    | <b>Nastavne teme</b>                                                                                                                         | <b>Metode (načini) poučavanja</b> | <b>Načini provjere ishoda</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| I1 Identificirati odgovarajuće metode i postupke u donošenju poslovnih odluka na temelju analize i vrednovanja financijskih informacija | Ciljevi financijskog upravljanja.<br>Pravila i načela financiranja.                                                                          | Predavanje<br>Studija slučaja     | Pisani ispit, vježbe, esej    |
| I2 Razlikovati bitne dijelove financijskih izvješća                                                                                     | Financijski planovi.<br>Financijska izvješća.<br>Trošak financiranja.<br>Financijska ravnoteža.<br>Struktura kapitala i vrijednost poduzeća. | Predavanje<br>Studija slučaja     | Pisani ispit, vježbe          |
| I3 Primijeniti ocjene boniteta, financijske analize i analize pokazatelja                                                               | Likvidnost, solventnost, bonitet. Financijska analiza na temelju pokazatelja.                                                                | Predavanje<br>Studija slučaja     | Pisani ispit, vježbe          |
| I4 Interpretirati različite poslovne rizike te njihov utjecaj na poslovne procese                                                       | Upravljanje razvojem poduzeća. Ekspanzija poduzeća.<br>Restrukturiranje poduzeća<br>Upravljanje rizikom                                      | Predavanje<br>Studija slučaja     | Pisani ispit, esej            |

#### **OPĆE INFORMACIJE**

|                          |                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Studijski program</b> | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |
| <b>Naziv kolegija</b>    | UPRAVLJANJE MALIM I SREDNJIM PODUZEĆIMA     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |                 |          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------|----------|-----------|
| <b>Nositelj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dr. sc. socio. Zlatko Šehanović, prof. stru. stud. |                 |          |           |
| <b>Asistent</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |                 |          |           |
| <b>Status kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Obvezni                                            | <b>ECTS</b>     | 6        |           |
| <b>Godina</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3.                                                 | <b>Semestar</b> | Zimski   |           |
| <b>Način izvođenja nastave</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Predavanja                                         | Vježbe          | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                                                  | 3               |          |           |
| <b>OPIS KOLEGIJA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                    |                 |          |           |
| <b>Ciljevi kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                 |          |           |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Upoznavanje studenata s osnovnim konceptima iz područja upravljanja malim i srednjim poduzećima.</li> <li>2. Stjecanje kompetencija upravljanja malim i srednjim poduzećima.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |                 |          |           |
| <b>Uvjeti za upis kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                 |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |                 |          |           |
| <b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |                 |          |           |
| <p>Ishod 1. Interpretirati i vrednovati poduzetničke prilike</p> <p>Ishod 2. Utvrditi različite poslovne rizike te njihov utjecaj na poslovni proces</p> <p>Ishod 3. Interpretirati karakteristike poslovnog okruženja na temelju provedenog istraživanja</p> <p>Ishod 4. Analizirati potrebe potrošača</p> <p>Ishod 5. Osmisliti i argumentirati poduzetničku ideju kroz poslovni plan</p> <p>Ishod 6. Osmisliti nabavne, prodajne i marketinške aktivnosti</p> <p>Ishod 7. Odabrati načine pribavljanja, korištenja i razvoja resursa poslovnog subjekta na temelju analize potreba</p> <p>Ishod 13. Osmisliti rješenja za promjene u poslovnom okruženju</p> <p>Ishod 14. Identificirati prikladne organizacijske modele i postupke u specifičnim poslovnim situacijama</p> <p>Ishod 15. Odabrati metode i alate kontrole poslovnih aktivnosti i resursa</p> <p>Ishod 16. Objasniti mogućnosti unaprjeđenja poslovanja</p> <p>Ishod 17. Primijeniti važeću zakonsku regulativu i standarde u poslovanju</p> <p>Ishod 19. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata</p> <p>Ishod 20. Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju</p> |                                                    |                 |          |           |
| <b>Ishodi učenja na razini kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                 |          |           |
| <p>I1 Razlikovati modele prikladne institucionalne podrške za konkretno MSP</p> <p>I2 Identificirati utjecaj eksterne okoline i internih specifičnosti organizacijskog sustava na konkretno MSP</p> <p>I3 Razlikovati osnovna obilježja strategijskih izbora u MSP-ovima</p> <p>I4 Odabrati prikladna menadžerska rješenja u skladu sa specifičnostima MSP-ova</p> <p>I5 Identificirati prednosti i nedostatke (obiteljskog) poduzetničkog poduhvata u različitim fazama životnog ciklusa (obiteljskog) poduzeća</p> <p>I6 Predložiti razvojni smjer (obiteljskog) poduzetničkog poduhvata</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                 |          |           |
| <b>Sadržaj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                 |          |           |

Definicija pojma malo i srednje poduzeće. Funkcija upravljanja i vođenja u malom i srednjem poduzeću. Malo i srednje poduzeće – definicija, snaga i slabosti. Poduzetnički osnivački tim. Poslovni ciljevi malog i srednjeg poduzeća – definicija, struktura, hijerarhija i upravljanje. Planiranje. Organiziranje. Upravljanje promjenama. Vođenje malog i srednjeg poduzeća. Provedba nadzora u malom i srednjem poduzeću. Upravljanje rizicima i osiguranje.

|                                |                                                          |                                                       |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Vrste izvođenja nastave</b> | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja           | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci |
|                                | <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža          |
|                                | <input type="checkbox"/> Vježbe                          | <input type="checkbox"/> Laboratorij                  |
|                                | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu          | <input type="checkbox"/> Mentorski rad                |
|                                | <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava     | <input type="checkbox"/> Ostalo:                      |

#### Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

Napisati, predati i prezentirati seminarski rad. Izraditi zadatke prema uputi profesora.

#### Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

#### Kontinuirana provjera:

| Ishod              | Kolokvij 1  | Kolokvij 2  | Seminarski rad | ... | Prag       | Max         | Udio u ECTS |
|--------------------|-------------|-------------|----------------|-----|------------|-------------|-------------|
| I1                 | 12          |             | 4              |     | 8          | 16          | 0,9         |
| I2                 | 12          |             | 4              |     | 8          | 16          | 0,9         |
| I3                 | 12          |             | 4              |     | 8          | 16          | 0,9         |
| I4                 |             | 12          | 4              |     | 8          | 16          | 0,9         |
| I5                 |             | 12          | 4              |     | 8          | 16          | 0,9         |
| I6                 |             | 12          | 8              |     | 10         | 20          | 1,2         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>36%</b>  | <b>36%</b>  | <b>28%</b>     |     | <b>50%</b> | <b>100%</b> | <b>6</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>2,16</b> | <b>2,16</b> | <b>1,68</b>    |     |            |             |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod              | Pismeni ispit | Usmeni ispit | ... | ... | Prag | Max | Udio u ECTS |
|--------------------|---------------|--------------|-----|-----|------|-----|-------------|
| I1                 | 12            | 4            |     |     | 8    | 16  | 24%         |
| I2                 | 12            | 4            |     |     | 8    | 16  | 24%         |
| I3                 | 12            | 4            |     |     | 8    | 16  | 24%         |
| I4                 | 12            | 4            |     |     | 8    | 16  | 24%         |
| I5                 | 12            | 4            |     |     | 8    | 16  | 24%         |
| I6                 | 12            | 8            |     |     | 10   | 20  | 30%         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>4,32</b>   | <b>1,68</b>  |     |     |      |     |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>72%</b>    | <b>28%</b>   |     |     |      |     |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Buntak, K., Kovačić, M., Premužić, B. (2020). Upravljanje poslovnim procesima: [praktikum]. Koprivnica: Sveučilište Sjever
2. Oberman Peterka, S., Perić, J., Delić, A. (2016). Poduzetništvo u malim i srednjim poduzećima. Virovitica : Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici
3. Siropolis, Nicholas (1995.): Menadžment malog poduzeća, Mate, Zagreb

#### Dopunska literatura

1. Fink, M. i Kraus, S (2009.): The Management of Small and Medium Enterprises, Routledge, New York
2. Burns, P. (2010.): Entrepreneurship and Small Business: Start-up, Growth and Maturity, Palgrave Macmillan, London
3. Kontuš, E. i Mihanović, D. (2019). Management of liquidity and liquid assets in small and medium-sized enterprises. Economic research - Ekonomska istraživanja, 32 (1), 3247-3265. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1660198>
4. Dvorsky, J., Belas, J., Gavurova, B. i Brabenec, T. (2021). Business risk management in the context of small and medium-sized enterprises. Economic research - Ekonomska istraživanja, 34 (1), 1690-1708. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1844588>
5. Kutnjak, G., Miljenović, D. i Mirković, A. (2019). Improving Competitiveness of Small and Medium-Sized Enterprises with the Application of Quality Management System. Pomorstvo, 33 (1), 11-21. <https://doi.org/10.31217/p.33.1.2>

6. Fagarazzi, A. (2025). Upravljanje znanjem u malim i srednjim poduzećima. Elektronički zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, 19 (3-4), 189-212. <https://doi.org/10.51650/ezrvs.19.3-4.6>
7. Zhao, B. i Wang, L. (2022). ANALYSIS OF EMPLOYEES' SENSE OF HAPPINESS AND BELONGING IN THE INNOVATION MANAGEMENT STRATEGY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES. Psychiatria Danubina, 34 (suppl 5), 476-476. Preuzeto s <https://hrcak.srce.hr/283478>
8. Haavikko, H., Kärhä, K., Hourula, M. i Palander, T. (2019). Attitudes of Small and Medium-Sized Enterprises towards Energy Efficiency in Wood Procurement: A Case Study of Stora Enso in Finland. Croatian Journal of Forest Engineering, 40 (1), 107-123. Preuzeto s <https://hrcak.srce.hr/217401>
9. Emebo, O., Daramola, O. i Ayo, C. (2017). Anketa o načinu upravljanja bezuvjetnim zahtjevima u malim i srednje malim poduzećima. Tehnički vjesnik, 24 (Supplement 1), 219-227. <https://doi.org/10.17559/TV-20150823114946>
10. Tafra, J., Graovac, P. i Budimir Šoško, G. (2017). POVEZANOST MOTIVACIJE I SUSTAVA NAGRAĐIVANJA ZAPOSLENIKA S USPJEŠNOSTI UPRAVLJANJA LJUDSKIM POTENCIJALIMA U MALIM I SREDNJIM PODUZEĆIMA. Obrazovanje za poduzetništvo - E4E, 7 (1), 49-61. Preuzeto s <https://hrcak.srce.hr/183415>

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                                       | Metode (načini) poučavanja             | Načini provjere ishoda                              |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| I1            | Definicija pojma malo i srednje poduzeće<br>Malo i srednje poduzeće – definicija, snaga i slabosti. | Predavanje, analiza primjera<br>Vježbe | Pisani ispit<br>Grupni rad na vježbama              |
| I2            | Malo i srednje poduzeće – definicija, snaga i slabosti.                                             | Predavanje, analiza primjera<br>Vježbe | Pisani ispit<br>Grupni rad na vježbama              |
| I3            | Poslovni ciljevi malog i srednjeg poduzeća – definicija, struktura, hijerarhija i upravljanje.      | Predavanje<br>Suradničko učenje        | Pisani ispit<br>Grupni rad na vježbama<br>Diskusija |
| I4            | Funkcija upravljanja i vođenja u malom i srednjem poduzeću.                                         | Predavanja<br>Vježbe                   | Pisani ispit<br>Grupni rad na vježbama              |

|    |                                                                                                                                     |                                        |                                        |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
|    | Planiranje. Organiziranje. Upravljanje promjenama. Vođenje malog i srednjeg poduzeća. Provedba nadzora u malom i srednjem poduzeću. |                                        |                                        |
| 15 | Poduzetnički osnivački tim                                                                                                          | Predavanje, analiza primjera<br>Vježbe | Pisani ispit<br>Grupni rad na vježbama |
| 16 | Upravljanje promjenama. Upravljanje rizicima i osiguranje.                                                                          | Analiza primjera<br>Vježbe             | Projektni zadatak                      |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                         |                                                                |          |          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                        | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo                    |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                           | INFORMACIJSKI SUSTAVI                                          |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                        | Doc. dr. sc. socio. Elena Krelja Kurelović, prof. struč. stud. |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                 |                                                                |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                          | Izborni                                                        | ECTS     |          | 5         |
| Godina                                                                                                                   | 3.                                                             | Semestar |          | Zimski    |
| Način izvođenja nastave                                                                                                  | Predavanja                                                     | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                          | 2                                                              | 2        | 0        | 0         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                            |                                                                |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                         |                                                                |          |          |           |
| Upoznati studente s pojmom, sadržajem, ulogom, korištenjem i odabirom informacijskih sustava u poslovnim sustavima.      |                                                                |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                  |                                                                |          |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                              |                                                                |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                |                                                                |          |          |           |
| Ishod 6: Osmisliti nabavne, prodajne i marketinške aktivnosti                                                            |                                                                |          |          |           |
| Ishod 9: Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka                 |                                                                |          |          |           |
| Ishod 11: Analizirati poslovne probleme primjenom kvantitativnih metoda i informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) |                                                                |          |          |           |
| Ishod 12: Kreirati različite poslovne izvještaje na temelju računovodstvenih informacija                                 |                                                                |          |          |           |
| Ishod 15: Odabrati metode i alate kontrole poslovnih aktivnosti i resursa                                                |                                                                |          |          |           |
| Ishod 16: Objasniti mogućnosti unaprjeđenja poslovanja                                                                   |                                                                |          |          |           |
| Ishod 19: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata           |                                                                |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                         |                                                                |          |          |           |
| 1. Interpretirati informacijski sustav, metode i faze njegove izgradnje.                                                 |                                                                |          |          |           |
| 2. Argumentirati prednosti uporabe informacijskog sustava u poslovanju.                                                  |                                                                |          |          |           |
| 3. Usporediti vrste informacijskih sustava i njihove karakteristike                                                      |                                                                |          |          |           |
| 4. Procijeniti upotrebu e-poslovanja u različitim poslovnim područjima                                                   |                                                                |          |          |           |

5. Primijeniti adekvatne mrežne alate za određenu poslovnu situaciju.

#### Sadržaj kolegija

Sustav i sistemski pristup. Informacija i podatak. Poslovni sustav i informacijski sustav. Komponente IS-a. Vrste IS-a i njihove karakteristike. Pristupi razvoju IS-a.

Digitalizacija uredskog poslovanja.

IS temeljeni na znanju. Poslovna inteligencija i rudarenje podataka. AI u poslovanju.

e-Poslovanje (vrste, oblici, područja primjene....)

Mrežni alati u poslovanju.

|                                |                                                 |                                                                              |
|--------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vrste izvođenja nastave</b> | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja  | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci                        |
|                                | <input type="checkbox"/> Seminari i radionice   | <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i mreža                      |
|                                | <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe      | <input type="checkbox"/> Laboratorij                                         |
|                                | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad                            |
|                                | <input type="checkbox"/> Terenska nastava       | <input checked="" type="checkbox"/> Ostalo: rad na računalu s demonstracijom |

#### Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

#### Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

#### Kontinuirana provjera:

| Ishod              | Pisana provjera | Praktični zadaci | Seminar i izlaganje | Prag      | Max        | Udio u ECTS |
|--------------------|-----------------|------------------|---------------------|-----------|------------|-------------|
| I1                 | 10              |                  | 10                  | 10        | 20         | 1           |
| I2                 | 10              |                  | 5                   | 7,5       | 15         | 0,75        |
| I3                 | 10              |                  | 5                   | 7,5       | 15         | 0,75        |
| I4                 |                 | 10               | 10                  | 10        | 20         | 1           |
| I5                 |                 | 30               |                     | 15        | 30         | 1,5         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>30</b>       | <b>40</b>        | <b>30</b>           | <b>50</b> | <b>100</b> |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>1,5</b>      | <b>2</b>         | <b>1,5</b>          |           |            |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

#### Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

| Ishod              | Pisana provjera | Praktični zadaci | Seminar i izlaganje | Prag      | Max        | Udio u ECTS |
|--------------------|-----------------|------------------|---------------------|-----------|------------|-------------|
| I1                 | 10              |                  | 10                  | 10        | 20         | 1           |
| I2                 | 10              |                  | 5                   | 7,5       | 15         | 0,75        |
| I3                 | 10              |                  | 5                   | 7,5       | 15         | 0,75        |
| I4                 |                 | 10               | 10                  | 10        | 20         | 1           |
| I5                 |                 | 30               |                     | 15        | 30         | 1,5         |
| <b>Ukupno</b>      | <b>30</b>       | <b>40</b>        | <b>30</b>           | <b>50</b> | <b>100</b> |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>1,5</b>      | <b>2</b>         | <b>1,5</b>          |           |            |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

1. Panian, Ž., Ćorko, K. (2010). Poslovni informacijski sustavi. Element. Zagreb.

#### Dopunska literatura

1. Kalakota, R., Robinson, M. (2002). e-Poslovanje 2.0, vodič ka uspjehu. MATE. Zagreb.
2. Rainer, R. K., & Prince, B. (2022). Introduction to information systems: Supporting and transforming business., John Wiley & Sons.
3. Benbya, H., Pachidi, S., & Jarvenpaa, S. (2021). Special issue editorial: Artificial intelligence in organizations: Implications for information systems research. Journal of the Association for Information Systems, 22(2), 10

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

#### Tablica konstruktivnog poravnavanja

| Ishodi učenja                                                             | Nastavne teme                                                                                                                                                                 | Metode (načini) poučavanja | Načini provjere ishoda                                         |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------|
| I1 -Interpretirati informacijski sustav, metode i faze njegove izgradnje. | Uvod u informacijske sustave. Informacijski sustav u poslovanju (što je, cilj, resursi, strategija, dijelovi). Potreba izgradnje informacijskog sustava. Informacijski sustav | predavanja, diskusija      | pisana provjera (kolokvij, ispit), seminarski rad s izlaganjem |

|                                                                                 |                                                                                                                                                                           |                                                    |                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                                                 | kao model poslovnog sustava.                                                                                                                                              |                                                    |                                                                |
| <b>I2-</b> Argumentirati prednosti uporabe informacijskog sustava u poslovanju. | Uspješnost informacijskog sustava. Upravljanje informacijskim sustavom. Izgradnja informacijskog sustava u poslovnom sustavu                                              | predavanja, diskusija, studije slučaja             | pisana provjera (kolokvij, ispit), seminarski rad s izlaganjem |
| <b>I3</b> - Usporediti vrste informacijskih sustava i njihove karakteristike    | Vrste IS-a. Informacijski sustav u pojedinim poslovnim područjima. Poslovna inteligencija.                                                                                | predavanja, učenje otkrivanjem, diskusija          | pisana provjera (kolokvij, ispit), seminarski rad s izlaganjem |
| <b>I4</b> - Procijeniti upotrebu e-poslovanja u različitim poslovnim područjima | Suvremeni informacijski sustavi. e-Poslovanje, njegovi oblici, vrste i područja primjene. Prednosti i ograničenja upotrebe e-poslovanja.                                  | predavanja, studije slučaja, timski rad, diskusija | pisana provjera (kolokvij, ispit), seminarski rad s izlaganjem |
| <b>I5</b> - Primijeniti adekvatne web alate za određenu poslovnu situaciju.     | Mrežni alati i aplikacije u "oblaku" kao potpora poslovanju (npr. za digitalni marketing, za upravljanje projektima... izrada web sjedišta i sl.); AI alati u poslovanju. | praktični zadaci, demonstracija, diskusija         | Praktični rad (projekt) s obranom, demonstracija               |

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                          |                                                                |                 |          |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------|----------|-----------|
| <b>Studijski program</b>                                                                                                                  | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo                    |                 |          |           |
| <b>Naziv kolegija</b>                                                                                                                     | POSLOVNO ODLUČIVANJE                                           |                 |          |           |
| <b>Nositelj kolegija</b>                                                                                                                  | Doc. dr. sc. socio. Elena Krelja Kurelović, prof. struč. stud. |                 |          |           |
| <b>Asistent</b>                                                                                                                           |                                                                |                 |          |           |
| <b>Status kolegija</b>                                                                                                                    | Izborni                                                        | <b>ECTS</b>     | 5        |           |
| <b>Godina</b>                                                                                                                             | 3.                                                             | <b>Semestar</b> | Zimski   |           |
| <b>Način izvođenja nastave</b>                                                                                                            | Predavanja                                                     | Vježbe          | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                           | 2                                                              | 2               | 0        | 0         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                             |                                                                |                 |          |           |
| <b>Ciljevi kolegija</b>                                                                                                                   |                                                                |                 |          |           |
| Upoznati studente s osnovnim konceptima, metodama i tehnikama poslovnog odlučivanja, neophodnih za kvalitetno donošenje poslovnih odluka. |                                                                |                 |          |           |
| <b>Uvjeti za upis kolegija</b>                                                                                                            |                                                                |                 |          |           |

|                                                                                                                                                                                                            |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                  |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Ishod 9: Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka.                                                                                                  |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Ishod 11: Analizirati poslovne probleme primjenom kvantitativnih metoda i informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)                                                                                   |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Ishod 12: Kreirati različite poslovne izvještaje na temelju računovodstvenih informacija                                                                                                                   |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Ishod 13: Osmisliti rješenja za promjene u poslovnom okruženju                                                                                                                                             |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Ishod 14: Identificirati prikladne organizacijske modele i postupke u specifičnim poslovnim situacijama                                                                                                    |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Ishod 15: Odabrati metode i alate kontrole poslovnih aktivnosti i resursa                                                                                                                                  |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Ishod 16: Objasniti mogućnosti unaprjeđenja poslovanja                                                                                                                                                     |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Ishod 19: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.                                                                                            |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Ishod 20: Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju                                                                                                                       |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                                                                                                           |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| 1. Argumentirati značajke poslovnog odlučivanja.                                                                                                                                                           |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| 2. Razlikovati načine odlučivanja, te čimbenike koji utječu na odlučivanje.                                                                                                                                |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| 3. Interpretirati modele i tehnike odlučivanja.                                                                                                                                                            |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| 4. Primijeniti softverske alate za pomoć u poslovnom odlučivanju.                                                                                                                                          |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                           |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Pojam i definiranje odlučivanja. Odnos odlučivanje – upravljanje – rukovođenje. Odlike menadžerskog odlučivanja. Osobno i poslovno odlučivanje.                                                            |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Odluka i vrste odluka. Modeli odlučivanja i stilovi odlučivanja.                                                                                                                                           |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Faze odlučivanja.                                                                                                                                                                                          |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Pogreške u odlučivanju. Čimbenici odlučivanja (subjektivni i objektivni) i načini odlučivanja.                                                                                                             |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Metode i tehnike odlučivanja u uvjetima sigurnosti, nesigurnosti i rizika.                                                                                                                                 |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Upotreba softverskih alata za poslovnu analitiku i potporu poslovnom odlučivanju.                                                                                                                          |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Vrste izvođenja nastave                                                                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja  |                  |                  | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci                        |     |             |
|                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Seminari i radionice   |                  |                  | <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija i mreža                      |     |             |
|                                                                                                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe      |                  |                  | <input type="checkbox"/> Laboratorij                                         |     |             |
|                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu |                  |                  | <input type="checkbox"/> Mentorski rad                                       |     |             |
|                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> Terenska nastava       |                  |                  | <input checked="" type="checkbox"/> Ostalo: rad na računalu s demonstracijom |     |             |
| Obveze studenata                                                                                                                                                                                           |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.                                                                                                                                  |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku                                                                                                                               |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju. |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Kontinuirana provjera:                                                                                                                                                                                     |                                                 |                  |                  |                                                                              |     |             |
| Ishod                                                                                                                                                                                                      | Pisana provjera                                 | Praktični zadaci | Usmeno izlaganje | Prag                                                                         | Max | Udio u ECTS |
| I1                                                                                                                                                                                                         | 10                                              |                  | 10               | 10                                                                           | 20  | 1           |
| I2                                                                                                                                                                                                         | 10                                              |                  | 10               | 10                                                                           | 20  | 1           |
| I3                                                                                                                                                                                                         | 5                                               | 10               | 5                | 10                                                                           | 20  | 1           |

|                    |             |            |             |           |            |          |
|--------------------|-------------|------------|-------------|-----------|------------|----------|
| I4                 |             | 40         |             | 20        | 40         | 2        |
| <b>Ukupno</b>      | <b>25</b>   | <b>50</b>  | <b>25</b>   | <b>50</b> | <b>100</b> |          |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>1,25</b> | <b>2,5</b> | <b>1,25</b> |           |            | <b>5</b> |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

**Cjeloviti ispit na ispitnom roku:**

| Ishod              | Pisana provjera | Praktični zadaci | Usmeno izlaganje | Prag      | Max        | Udio u ECTS |
|--------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------|------------|-------------|
| I1                 | 10              |                  | 10               | 10        | 20         | 1           |
| I2                 | 10              |                  | 10               | 10        | 20         | 1           |
| I3                 | 5               | 10               | 5                | 10        | 20         | 1           |
| I4                 |                 | 40               |                  | 20        | 40         | 2           |
| <b>Ukupno</b>      | <b>25</b>       | <b>50</b>        | <b>25</b>        | <b>50</b> | <b>100</b> |             |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>1,25</b>     | <b>2,5</b>       | <b>1,25</b>      |           |            | <b>5</b>    |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

#### Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

#### Obvezna literatura

Sikavica, P., Hunjak, T. Begičević Ređep, N. (2014). Poslovno odlučivanje. Školska knjiga. Zagreb

#### Dopunska literatura

1. Yates, J. F. (2016). Poslovno odlučivanje – Inovativna rješenja za goruća poslovna pitanja. MATE i ZSEM. Zagreb
2. Frankl, M. (2019). Business Decision Making: Streamlining the Process for More Effective Results (2nd ed.). Business Expert Press, New York. e-book URL: <https://dokumen.pub/business-decision-making-streamlining-the-process-for-more-effective-results-2nbsped-9781948976381-1948976382.html>

**Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja                                                                       | Nastavne teme                                                                                                                                                          | Metode (načini) poučavanja                    | Načini provjere ishoda                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>I1</b> - Argumentirati značajke poslovnog odlučivanja                            | Pojam i definiranje odlučivanja. Odnos odlučivanje – upravljanje – rukovođenje. Odlike menadžerskog odlučivanja. Osobno i poslovno odlučivanje. Odluka i vrste odluka. | predavanja, diskusija                         | pisana provjera (kolokvij, ispit), seminarski rad s izlaganjem    |
| <b>I2</b> - Razlikovati načine odlučivanja, te čimbenike koji utječu na odlučivanje | Modeli odlučivanja i stilovi odlučivanja. Pogreške u odlučivanju. Čimbenici odlučivanja (subjektivni i objektivni) i načini odlučivanja.                               | predavanja, diskusija, studije slučaja        | pisana provjera (kolokvij, ispit), seminarski rad s izlaganjem    |
| <b>I3</b> - Interpretirati modele i tehnike odlučivanja                             | Faze odlučivanja. Metode i tehnike odlučivanja u uvjetima sigurnosti, nesigurnosti i rizika.                                                                           | predavanja, diskusija, studije slučaja        | pisana provjera (kolokvij, ispit), projektni zadatak s izlaganjem |
| <b>I4</b> - Primijeniti softverske alate za pomoć u poslovnom odlučivanju           | Upotreba softverskih alata za poslovnu analitiku i potporu poslovnom odlučivanju.                                                                                      | predavanja, demonstracija, učenje otkrivanjem | pisana provjera na računalu, projektni zadatak s izlaganjem       |

| OPĆE INFORMACIJE  |                                             |
|-------------------|---------------------------------------------|
| Studijski program | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                       |          |          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|----------|-----------|
| <b>Naziv kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | RAČUNOVODSTVENI INFORMACIJSKI SUSTAVI |          |          |           |
| <b>Nositelj kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | mr.sc. Marino Golob v. pred.          |          |          |           |
| <b>Asistent</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                       |          |          |           |
| <b>Status kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Izborni                               | ECTS     | 5        |           |
| <b>Godina</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3.                                    | Semestar | Zimski   |           |
| <b>Način izvođenja nastave</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Predavanja                            | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                                     | 2        | 0        | 0         |
| <b>OPIS KOLEGIJA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |          |          |           |
| <b>Ciljevi kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                       |          |          |           |
| Cilj kolegija je stjecanje osnovnih znanja, kako teoretskih tako i praktičnih, iz područja računovodstvenih informacijskih sustava te isto tako stjecanje posebne vještine primjene stečenih teorijskih znanja u provedbi računovodstveno informacijskih aktivnosti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                       |          |          |           |
| <b>Uvjeti za upis kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                       |          |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |          |          |           |
| <b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |          |          |           |
| Ishod 1: Interpretirati i vrednovati poduzetničke prilike<br>Ishod 2: Utvrditi različite poslovne rizike te njihov utjecaj na poslovni proces<br>Ishod 6: Osmisliti nabavne, prodajne i marketinške aktivnosti<br>Ishod 7: Odabrati načine pribavljanja, korištenja i razvoja resursa poslovnog subjekta na temelju analize potreba<br>Ishod 8: Analizirati načine pribavljanja i zadržavanja ljudskih potencijala<br>Ishod 9: Primijeniti odgovarajuće metode i postupke u pripremi informacija za donošenje poslovnih odluka<br>Ishod 10: Utvrditi i valorizirati ključne pokazatelje performansi poduzeća za donošenje poslovnih odluka<br>Ishod 11: Analizirati poslovne probleme primjenom kvantitativnih metoda i informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT)<br>Ishod 12: Kreirati različite poslovne izvještaje na temelju računovodstvenih informacija<br>Ishod 15: Odabrati metode i alate kontrole poslovnih aktivnosti i resursa<br>Ishod 16: Objasniti mogućnosti unaprjeđenja poslovanja<br>Ishod 17: Primijeniti važeću zakonsku regulativu i standarde u poslovanju<br>Ishod 19: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata<br>Ishod 20: Primijeniti odgovarajući oblik i vrstu komuniciranja u poslovnom okruženju |                                       |          |          |           |
| <b>Ishodi učenja na razini kolegija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                       |          |          |           |
| 11 Obrazložiti osnove teorije računovodstvenih i informacijskih sustava i organizacije poslovnih funkcija u poduzeću.<br>12 Usporediti faze računovodstvenog procesa i podsustave računovodstvenog informacijskog sustava<br>13 Analizirati računovodstvene informacijske podsustave nabave i proizvodnje.<br>14 Preispitati informacijski podsustav prodaje i nagrađivanja ljudskih resursa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                       |          |          |           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                          |            |                     |                                                       |       |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------|---------------------|-------------------------------------------------------|-------|-------------|
| 15 Ocijeniti računovodstveni informacijski podsustav izvještavanja te kontrolu i reviziju računovodstvenih informacijskih sustava                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                          |            |                     |                                                       |       |             |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                          |            |                     |                                                       |       |             |
| <ul style="list-style-type: none"><li><b>Teorijske osnove i organizacija informacijskih sustava:</b> temeljni pojmovi informacijskih i računovodstvenih informacijskih sustava, osnove organizacije poduzeća i poslovnih funkcija.</li><li><b>Računovodstveni proces i dokumentacija:</b> faze računovodstvenog procesa, knjigovodstvene isprave, konta, poslovne knjige te oblikovanje računovodstvenih informacijskih sustava i njihovih podsustava.</li><li><b>Integralni računovodstveno-informacijski sustav i poslovni ciklusi:</b> ciklus nabave i proizvodnje – faze, dokumenti, izvještaji te kontrolni postupci i kontrola proizvodnje.</li><li><b>Ciklusi prodaje i upravljanja ljudskim resursima:</b> faze ciklusa prodaje i nagrađivanja zaposlenika, pripadajuća dokumentacija, evidencije, izvještaji i kontrole.</li><li><b>Izvještavanje, interne kontrole i revizija:</b> ciklus izvještavanja, financijski izvještaji, sustav internih kontrola te revizija računovodstvenog informacijskog sustava.</li></ul> |                                                          |            |                     |                                                       |       |             |
| Vrste izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja           |            |                     | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci |       |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Seminari i radionice |            |                     | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža          |       |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Vježbe                          |            |                     | <input type="checkbox"/> Laboratorij                  |       |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu          |            |                     | <input type="checkbox"/> Mentorski rad                |       |             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Terenska nastava                |            |                     | <input type="checkbox"/> Ostalo:                      |       |             |
| Obveze studenata                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                          |            |                     |                                                       |       |             |
| U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju. Predaja seminarskog rada i ppt prezentacije na e-mail nastavnika.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                          |            |                     |                                                       |       |             |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                          |            |                     |                                                       |       |             |
| Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                          |            |                     |                                                       |       |             |
| Kontinuirana provjera:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                          |            |                     |                                                       |       |             |
| Ishod                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Kolokvij 1                                               | Kolokvij 2 | Radionica i seminar | Prag                                                  | Max   | Udio u ECTS |
| I1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 16%                                                      |            | 4%                  | 10%                                                   | 20%   | 1           |
| I2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 16%                                                      |            | 4%                  | 10%                                                   | 20%   | 1           |
| I3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8%                                                       | 8%         | 4%                  | 10%                                                   | 20%   | 1           |
| I4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                          | 16%        | 4%                  | 10%                                                   | 20%   | 1           |
| I5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                          | 16%        | 4%                  | 10%                                                   | 20%   | 1           |
| Ukupno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 40%                                                      | 40%        | 20%                 | 50 %                                                  | 100 % |             |
| Udio u ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                                                        | 2          | 1                   | 2,5                                                   | 5     |             |
| Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                          |            |                     |                                                       |       |             |

**Cjeloviti ispit na ispitnom roku:**

| Ishod              | Pisani ispit | Usmeni ispit | Prag       | Max         | Udio u ECTS |
|--------------------|--------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| I1                 | 10%          | 10%          | 10%        | 20%         | 1           |
| I2                 | 10%          | 10%          | 10%        | 20%         | 1           |
| I3                 | 10%          | 10%          | 10%        | 20%         | 1           |
| I4                 | 10%          | 10%          | 10%        | 20%         | 1           |
| I5                 | 10%          | 10%          | 10%        | 20%         | 1           |
| <b>Ukupno</b>      | <b>50%</b>   | <b>50%</b>   | <b>50%</b> | <b>100%</b> | <b>5</b>    |
| <b>Udio u ECTS</b> | <b>2,5</b>   | <b>2,5</b>   | <b>5</b>   |             |             |

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

**Ocjenjivanje:**

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

| Raspon bodova (postotaka) | Brojčana ocjena | ECTS ocjena |
|---------------------------|-----------------|-------------|
| 90,00 – 100,00            | izvrstan (5)    | A           |
| 75,00 – 89,99             | vrlo dobar (4)  | B           |
| 60,00 – 74,99             | dobar (3)       | C           |
| 50,00 – 59,99             | dovoljan (2)    | D           |
| 0,00 – 49,99              | nedovoljan (1)  | F           |

**Obvezna literatura**

1. Robert Zenzerović: „Računovodstveni informacijski sustavi“, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Odjel za ekonomiju i turizam, Pula, 2007.

**Dopunska literatura**

1. Ivana Mamić Sačer, Katarina Žagar: „Računovodstveni informacijski sustavi“, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2008.
2. Grabski, S. V., & Leech, S. A. (2023). The Rise of Accounting Information Systems. International Journal of Accounting Information Systems, 51, 100651. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2023.100651>
3. Pervan, I. i Dropulić, I. (2020). The influence of integrated information systems on the implementation of advanced managerial accounting techniques. Ekonomski vjesnik, 33 (2), 383-395. Preuzeto s <https://hrcak.srce.hr/248832>
4. Agus Pramuka, B. i Pinasti, M. (2020). Does Cloud-Based Accounting Information System Harmonize the Small Business Needs?. Journal of

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Information and Organizational Sciences, 44 (1), 141-156.<br><a href="https://doi.org/10.31341/jios.44.1.6">https://doi.org/10.31341/jios.44.1.6</a>                                                                                                                                                                                                                            |
| 5. Tintor, Ž. (2020). Analiza financijskih izvještaja u funkciji donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka. <i>Obrazovanje za poduzetništvo - E4E</i> , 10 (1), 84-103. <a href="https://doi.org/10.38190/ope.10.1.4">https://doi.org/10.38190/ope.10.1.4</a>                                                                                                                    |
| 6. Pervan, I. i Dropulić, I. (2019). The impact of integrated information systems on management accounting: Case of Croatia. <i>Management</i> , 24 (1), 21-38. <a href="https://doi.org/10.30924/mjcmi.24.1.2">https://doi.org/10.30924/mjcmi.24.1.2</a>                                                                                                                       |
| 7. Bertoni, M., de Rosa, B. i Dražić Lutitsky, I. (2017). Opportunities for the improvement of cost accounting systems in public hospitals in Italy and Croatia: A case study. <i>Management</i> , 22 (Special Issue), 109-128. Preuzeto s <a href="https://hrcak.srce.hr/190513">https://hrcak.srce.hr/190513</a>                                                              |
| 8. Stevcevska Srbinoska, D. i Donovska, S. (2023). Automation of accounting processes: The impact of Artificial intelligence and ERP systems on accounting. <i>Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu</i> , 21 (2), 83-103. <a href="https://doi.org/10.22598/zefzg.2023.2.83">https://doi.org/10.22598/zefzg.2023.2.83</a>                                                     |
| 9. Cao, Y., & Zhang, W. (2025). How ai is Shaping Accounting and Finance. <i>The British Accounting Review</i> , 101650. <a href="https://doi.org/10.1016/j.bar.2025.101650">https://doi.org/10.1016/j.bar.2025.101650</a>                                                                                                                                                      |
| <b>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju <i>online</i> upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca. |

**Tablica konstruktivnog poravnavanja**

| Ishodi učenja | Nastavne teme                                                                                                                                                                                                     | Metode (načini) poučavanja | Načini provjere ishoda                                               |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| I1            | Teorijske osnove informacijskih sustava<br>Računovodstveni informacijski sustavi<br>Osnove organizacije poduzeća<br>Organizacija poslovnih funkcija                                                               | Predavanja<br>Rasprava     | Pismena provjera znanja (Kolokvij 1)<br>Radionica i seminarski rad   |
| I2            | Faze računovodstvenog procesa,<br>Knjigovodstvene isprave, Konta,<br>Poslovne knjige, Oblikovanje računovodstvenih. Informacijskih sustava i njegovi podsustavi, Integralni računovodstveno informacijski sustav. | Predavanja<br>Rasprava     | Pismena provjera znanja (Kolokvij 1)<br>Radionica i seminarski rad   |
| I3            | Faze ciklusa nabave, Dokumenti i izvještaji ciklusa nabave, Kontrolni postupci, Informiranje o imovini, Faze ciklusa proizvodnje, Dokumenti i izvještaji ciklusa proizvodnje, Kontrola proizvodnje.               | Predavanja<br>Rasprava     | Pismena provjera znanja (Kolokvij 1,2)<br>Radionica i seminarski rad |
| I4            | Faze ciklusa prodaje, Dokumenti i izvještaji ciklusa prodaje, Kontrola prodaje, Faze                                                                                                                              | Predavanja<br>Rasprava     | Pismena provjera znanja (Kolokvij 2)                                 |

|    |                                                                                                                                                                             |                                           |                                                                    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|    | ciklusa nagrađivanja ljudskih resursa, Dokumenti, evidencije i izvještaji o nagrađivanju, Kontrola ciklusa nagrađivanja ljudskih resursa                                    | Analiza slučaja                           | Radionica i seminarski rad                                         |
| 15 | Faze ciklusa izvještavanja, Financijski izvještaji, Kontrolni postupci u ciklusu izvještavanja, Sustav internih kontrola, Revizija računovodstvenog informacijskog sustava. | Predavanja<br>Rasprava<br>Analiza slučaja | Pismena provjera znanja (Kolokvij 2)<br>Radionica i seminarski rad |

## 6. semestar

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                             |             |          |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |             |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | SEMESTRALNA STRUČNA PRAKSA                  |             |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | mr. sc. socio. Marino Golob v. pred.        |             |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |             |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Obvezni                                     | ECTS        | 13       |           |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3.                                          | Semestar VI | Ljetni   |           |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Predavanja                                  | Vježbe      | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0                                           | 0           | 0        | 360       |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |             |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                             |             |          |           |
| 1. Upotrijebiti i primijeniti teoretsko znanje kroz praktično iskustvo rada u poduzetničkoj struci u realnom radnom okruženju što omogućuje uspješnije uključivanje u profesionalne radne aktivnosti.                                                                                                                                                                                             |                                             |             |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                             |             |          |           |
| Nema uvjeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                             |             |          |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |             |          |           |
| Kolegij može pridonijeti svim ishodima učenja na razini programa (ovisno o poslodavcu).                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                             |             |          |           |
| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                             |             |          |           |
| 1. Primijeniti ranije stečena stručna znanja u realnom radnom okruženju.<br>2. Pokazati samostalnost, odgovornost i samoinicijativnost u rješavanju radnih zadataka.<br>3. Primijeniti vještine poslovne komunikacije u realnom radnom okruženju.<br>4. Steći radne navike prema zahtjevima realnog radnog okruženja.<br>5. Samostalno i odgovorno izraditi stručno izvješće o obavljenoj praksi. |                                             |             |          |           |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                             |             |          |           |
| Obuhvaća 40 radnih dana u poduzeću (320 sati), 2 radna dana (16 sati) za pripreme aktivnosti (npr. analiza potencijalnih mjesta obavljanja, informiranje o poduzeću, pisanje zamolbi, dogovori s mentorima, priprema zadatka i sl.) i 3 radna dana (24 sata) za kritičko promišljanje,                                                                                                            |                                             |             |          |           |

odnosno povezivanje usvojenih teorijskih znanja i izvršenog praktičnog rada, vođenje dnevnika rada i pisanje izvješća o obavljenoj stručnoj praksi.

|                                |                                                 |                                                       |
|--------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Vrste izvođenja nastave</b> | <input type="checkbox"/> Predavanja             | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci |
|                                | <input type="checkbox"/> Seminari i radionice   | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža          |
|                                | <input type="checkbox"/> Vježbe                 | <input type="checkbox"/> Laboratorij                  |
|                                | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad     |
|                                | <input type="checkbox"/> Terenska nastava       | <input type="checkbox"/> Ostalo:                      |

#### Obveze studenata

Tijekom obavljanja stručne prakse student izrađuje Izvješće s prikazom obavljene prakse i izvršenog zadatka (članak 13. Pravilnika o stručnoj praksi) u skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju. Predaja Izvješća (seminara/dnevnika o obavljenoj semestralnoj stručnoj praksi), potvrđnice poslodavca o obavljenoj semestralnoj stručnoj praksi ( potvrdu poslodavca o zaposlenju i radnom mjestu) na e-mail nastavnika ili u fizičkom obliku.

#### Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju.

Student je položio kolegij ako je odradio Pravilnikom o stručnoj praksi (članak 14.) propisan broj predviđenih sati što dokazuje Potvrđnicom poslodavca o obavljenoj stručnoj praksi (Potvrdnica o zaposlenju i radnom mjestu kod poslodavca), Izvješćem studenta o obavljenoj stručnoj praksi (pisano) i obranom dostavljenog Izvješća (usmeno).

#### Provjera usvojenosti ishoda učenja na kolegiju:

| ISHODI      | Izvješće studenta | Potvrdnica poslodavca |
|-------------|-------------------|-----------------------|
| ISHOD 1     | zadovoljio        | zadovoljio            |
| ISHOD 2     | zadovoljio        | zadovoljio            |
| ISHOD 3     | zadovoljio        | zadovoljio            |
| ISHOD 4     | zadovoljio        | zadovoljio            |
| ISHOD 5     | zadovoljio        | zadovoljio            |
| Udio u ECTS | 12                | 3                     |

#### Obvezna literatura

1. Pravilnik o stručnoj praksi
2. Upute za obavljanje stručne prakse Voditelja stručne prakse na Prijediplomskom stručnom studiju Poduzetništvo u Pazinu.

#### Dopunska literatura

Prilikom obavljanja semestralne stručne prakse i izrade Izvješća o obavljenoj stručnoj praksi studenti trebaju konzultirati svu potrebnu literaturu koju su koristili tijekom studija na Veleučilištu u Rijeci, a koja im omogućava kvalitetno izvršenje stručne prakse.

#### Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

| OPĆE INFORMACIJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                             |          |          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Studijski program                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo |          |          |           |
| Naziv kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ZAVRŠNI RAD                                 |          |          |           |
| Nositelj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                             |          |          |           |
| Asistent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |          |          |           |
| Status kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Obvezni                                     | ECTS     |          | 15        |
| Godina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2.                                          | Semestar |          | Ljetni    |
| Način izvođenja nastave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Predavanja                                  | Vježbe   | Seminari | Praktikum |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 0                                           | 0        | 0        | 0         |
| OPIS KOLEGIJA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                             |          |          |           |
| Ciljevi kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                             |          |          |           |
| 1. Osposobiti studenta da razvije dublje znanje, razumijevanje, sposobnosti i stavove u kontekstu studijskog programa te razviti sposobnosti integriranja znanja i prezentiranja zaključaka.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                             |          |          |           |
| Uvjeti za upis kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                             |          |          |           |
| Upisani svi kolegiji 1. i 2. godine studija.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                             |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |          |          |           |
| Kolegij doprinosi svim ishodima učenja na razini programa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |          |          |           |
| Ishodi učenja na razini kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                             |          |          |           |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati stručni problem</li> <li>2. Osmisliti i samostalno provesti istraživanje</li> <li>3. Samostalno riješiti praktični problem/zadatak</li> <li>4. Primijeniti usvojena znanja i opće kompetencije stečene kroz studij</li> <li>5. Primijeniti usvojena znanja i specifične kompetencije iz pripadnog predmeta</li> <li>6. Primijeniti metodologiju pisanja stručnog i znanstvenog djela</li> <li>7. Napraviti prikaz rezultata provedenog istraživanja korištenjem multimedijских alata</li> <li>8. Koristiti prezentacijske vještine kod interpretacije rezultata istraživanja</li> </ol> |                                             |          |          |           |
| Sadržaj kolegija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                             |          |          |           |
| Stručni prijediplomski studij Poduzetništva završava izradom i obranom završnog rada. Završni rad predočuje stručnu obradu određenog problema. Navedenim student dokazuje sposobnost korištenja metoda i tehnika analiziranja i prezentiranja poslovnih događaja i situacija na tržištu. U obradi izabrane teme student aplicira stečeno znanje i stručnost.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                             |          |          |           |

Izbor teme usklađen je s nastavnim programom stručnog studija poduzetništva. Završni rad izrađuje se samostalno uz voditeljstvo predmetnog nastavnika. Obim rada kreće se od 30 – 50 stranica. Obranom završnog rada provjerava se poznavanje analizirane problematike, ocjenjuje način prezentacije kao i opća razina znanja akumulirana tokom studiranja.

Sadržaj završnog rada ovisi o dogovorenoj temi između studenta i mentora.

|                                |                                                 |                                                          |
|--------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Vrste izvođenja nastave</b> | <input type="checkbox"/> Predavanja             | <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci    |
|                                | <input type="checkbox"/> Seminari i radionice   | <input type="checkbox"/> Multimedija i mreža             |
|                                | <input type="checkbox"/> Vježbe                 | <input type="checkbox"/> Laboratorij                     |
|                                | <input type="checkbox"/> Obrazovanje na daljinu | <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad        |
|                                | <input type="checkbox"/> Terenska nastava       | <input checked="" type="checkbox"/> Ostalo: Istraživanje |

#### **Obveze studenata**

Završni rad izraditi sukladno Pravilniku o završnom i diplomskom radu

#### **Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku**

Ocjenjivanje i vrednovanje završnog rada je propisano Pravilnikom o završnom i diplomskom radu.

#### **Obvezna literatura**

Literatura ovisi o temi koja je obrađena završnim radom studenta. Sva korištena literatura je navedena unutar završnog rada studenta.

#### **Dopunska literatura**

#### **Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.