



**VELEUČILIŠTE U RIJECI
POSLOVNI ODJEL**

IZVEDBENI PLAN NASTAVE

Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo

Smjer: Digitalno poduzetništvo

Smjer: Održivo poduzetništvo

Rijeka, 2025.

SADRŽAJ

1. ISHODI UČENJA I STRUKTURNA MATRICA STUDIJSKOG PROGRAMA	3
1.1. Ishodi učenja studijskog programa	3
1.2. STRUKTURNA MATRICA STUDIJSKOG PROGRAMA	5
2. IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU GODINU 2025./2026.	8
3. SILABUSI KOLEGIJA	12

1. ISHODI UČENJA I STRUKTURNA MATRICA STUDIJSKOG PROGRAMA

1.1. ISHODI UČENJA STUDIJSKOG PROGRAMA

Oznaka IU	Opis ishoda učenja
	<i>Identifikacija i analiza poduzetničkih prilika</i>
1.	Identificirati i procijeniti održive poduzetničke prilike.
2.	Vrednovati rizike koje donosi utjecaj ekonomskih, tehnoloških, društvenih i klimatskih promjena na poslovni proces.
3.	Procijeniti ključne čimbenike uspjeha slijedom analize okruženja uzimajući u obzir zelenu i digitalnu tranziciju.
4.	Analizirati potrebe suvremenih potrošača.
	<i>Priprema, planiranje i provedba različitih poslovnih aktivnosti</i>
5.	Oblikovati poslovnu ideju kroz poslovni plan, poslovni model i razvojnu strategiju u skladu s načelima održivog razvoja.
6.	Osmisliti marketinške, nabavne, proizvodne i prodajne aktivnosti u skladu s principima kružnog gospodarstva i digitalizacije poslovanja.
7.	Odrediti potrebne poslovne resurse i načine njihova pribavljanja, korištenja i razvoja.
8.	Primijeniti alate i metode za analizu različitih tržišta.
	<i>Pokazatelji poslovanja</i>
9.	Analizirati utjecaj poslovnih subjekata na okoliš i društvo.
10.	Utvrditi ključne pokazatelje održivog poslovanja poslovnog subjekta.
11.	Vrednovati pokazatelje poslovanja u odnosu na interne i eksterne dionike poslovnog subjekta.
12.	Kreirati različite poslovne izvještaje na temelju računovodstvenih informacija i pokazatelja održivog poslovanja.
	<i>Menadžment poslovnih procesa</i>
13.	Odabrati način održivog upravljanja resursima i procesima.
14.	Vrednovati potencijale uvođenja informatizacije i održivih poslovnih modela.
15.	Analizirati poslovne probleme i velike količine podataka primjenom kvantitativnih metoda i informacijsko-komunikacijske tehnologije.
16.	Identificirati mogućnosti unaprjeđenja poslovanja u skladu s principima održive proizvodnje i potrošnje.

Oznaka IU	Opis ishoda učenja
17.	Primijeniti pravnu regulativu i standarde u procesu pokretanja i poslovanja održivog poduzetničkog pothvata.
	<i>Poduzetničke, komunikacijske i socijalne vještine</i>
18.	Primijeniti poduzetnički način razmišljanja u razvoju kreativnih, inovativnih i održivih rješenja.
19.	Analizirati etičke probleme u poslovanju i moguća rješenja koja slijede načela društvene odgovornosti i održivog razvoja.
20.	Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.
21.	Primijeniti odgovarajući način komuniciranja i suradnje u timu.
22.	Primijeniti znanja i vještine stečena kroz suradničko i iskustveno učenje te projektni pristup u realnom i simuliranom radnom okruženju.
	<i>Digitalne poslovne vještine</i>
23.	Primijeniti različite digitalne alate za prikupljanje, obradu, interpretaciju i razmjenu podataka i informacija.
24.	Izraditi sadržaje prikladne za objavu na različitim digitalnim platformama.
25.	Koristiti alate za digitalni marketing.
26.	Odabrati odgovarajuće alate za poslovnu analitiku i odlučivanje.
	<i>Vještine za održivi razvoj</i>
27.	Kritički i holistički analizirati održive i neodržive poslovne prakse.
28.	Analizirati okruženje radi procjene, interpretacije, razumijevanja i poticanja održivog razvoja na svim razinama.
29.	Identificirati rješenja poslovnih problema koja uzimaju u obzir dugoročni utjecaj na ekonomiju, okoliš i društvo.
30.	Argumentirati potrebu transformacije na održive pristupe poslovanju u različitim djelatnostima.

1.2. STRUKTURNA MATRICA STUDIJSKOG PROGRAMA

Ishodi učenja/Smjer	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	I29	I30
Ukupan broj kolegija za pojedini IU	16	19	20	18	15	16	19	20	15	13	21	9	12	21	13	23	14	23	23	43	36	34	14	11	8	9	14	15	17	11
Osnove ekonomije digitalnog doba	+		+		+				+		+					+			+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	
Uvod u digitalne tehnologije								+						+	+					+		+								
Statistika za poduzetnike			+	+				+	+	+					+					+		+				+				
Trgovačko i radno pravo		+			+		+										+		+	+	+									
Poslovni strani jezik 1																			+	+	+	+								
Poduzetnički praktikum 1																				+	+	+								
Poduzetnička matematika								+	+	+				+	+															
Alati za digitalizaciju poslovanja								+						+	+						+	+	+	+		+				
Poduzetnička etika	+	+	+						+		+						+		+	+	+	+					+	+	+	+
Poslovni strani jezik 2																			+	+	+	+								
Poduzetnički praktikum 2					+	+	+	+	+	+		+	+				+	+		+	+	+	+							
Digitalno poduzetništvo	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						
Održivi poduzetnički modeli	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+			+		+	+	+		+	+	+					+	+	+	
Digitalna ekonomija			+		+	+	+		+				+	+		+				+	+									
Kružna ekonomija		+	+						+		+			+		+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+
Računovodstvo za poduzetnike									+	+		+					+		+											
Elektroničko poslovanje za poduzetnike	+	+		+		+	+				+					+			+	+	+	+	+	+	+					
Poslovni strani jezik 3																			+	+	+									

Ishodi učenja/Smjer		I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	I29	I30
Poduzetnički praktikum 3					+				+				+	+					+		+	+	+								
Osnove digitalnog marketinga	DP	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+					+		+		+	+	+	+	+	+	+				
Održivi marketing	OP	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+					+		+		+	+	+					+	+	+	+
Obiteljsko i žensko poduzetništvo*	DP/OP	+	+											+	+				+	+	+	+	+	+	+						
Osnove digitalnog dizajna**	DP								+						+	+	+	+					+								
Kreativne industrije**	DP	+	+	+	+		+	+		+					+		+		+												
Ekonomija Europske unije i Republike Hrvatske***	OP		+	+						+		+					+			+	+	+	+					+	+	+	+
Gospodarenje energijom i otpadom***	OP		+	+				+						+			+	+		+	+	+	+					+	+	+	+
Osnove menadžmenta	DP/OP		+	+		+		+			+	+		+			+			+	+	+	+					+	+		
Kreativnost i inovativnost		+			+										+	+			+	+	+	+	+			+					
Psihologija za poduzetnike												+							+	+	+	+	+								
Nabavno i prodajno poslovanje		+			+		+	+	+	+		+			+	+			+		+	+	+				+				
Poduzetnički praktikum 4																				+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Mapiranje korisničkog iskustva*	DP/OP				+	+			+				+		+		+		+	+	+	+	+	+			+				
Kulturna baština i održivi razvoj (na engl. jeziku)*																				+	+	+						+	+		
Logistika u poduzetništvu*							+	+									+				+	+								+	
Digitalna promocija i branding	DP				+	+	+		+			+			+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+				
Društveno odgovorno poslovanje***	OP	+			+									+			+		+	+	+	+	+					+	+	+	+
Poduzetničko planiranje	DP/OP					+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+									

Ishodi učenja/Smjer		I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	I29	I30
Investiranje i financiranje			+	+				+		+	+	+	+	+	+						+			+				+		+	
Osnove poreznog sustava			+	+						+								+			+				+						
Alati za podršku poslovnom odlučivanju									+			+	+	+	+	+	+		+		+	+									
Poduzetnički praktikum 5																			+		+	+	+	+	+	+	+				
Društveno poduzetništvo*	DP/OP	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+
Osnove održivog turizma*		+	+	+	+				+	+					+		+				+		+					+	+	+	+
Uvod u umjetnu inteligenciju**	DP					+							+								+		+	+			+				
Operativni menadžment***	OP						+	+						+			+				+									+	+
Poslovna simulacija	DP/OP	+	+	+	+		+	+				+				+	+		+		+	+	+				+		+	+	
Semestralna stručna praksa				+	+				+			+			+	+		+	+		+	+	+								
Završni rad		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+

*izborni predmet (za oba smjera)

**izborni predmet za smjer Digitalno poduzetništvo

***izborni predmet za smjer Održivo poduzetništvo

DP = Digitalno poduzetništvo

OP = Održivo poduzetništvo

DP/OP = Digitalno poduzetništvo / Održivo poduzetništvo

2. IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA AKADEMSKU GODINU 2025./2026.

Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo, smjer: Digitalno poduzetništvo (DP) i Održivo poduzetništvo (OP)

Redoviti i izvanredni studij

Napomena: studij se ustrojava i izvodi od akademske godine 2025./2026., te je u nastavku prikazan izvedbeni plan za 1. godinu studija, tj. za 1. i 2. semestar.

I. SEMESTAR

Red. Br.	Kolegij	Nastavnik / suradnik	Zvanje	Studij / sem	Status	Programi sati /tjedno			Izvedba sati /tjedno			Izvedba sati / semestralno			ECTS bodovi
						P	S	V	P	S	V	P	S	V	
1	Osnove ekonomije digitalnog doba	dr. sc. socio. Nataša Zrilić	prof. struč. stud.	POD-RI-v2 / 1	V - vanjski suradnik	2	0	3	2	0	0	30	0	0	6
1	Osnove ekonomije digitalnog doba	dr. sc. socio. Davor Širola	prof. struč. stud.	POD-RI-v2 / 1	S - stalno zaposlen	2	0	3	0	0	3	0	0	45	6
2	Statistika za poduzetnike	dr. sc. socio. Sanja Raspor Janković	prof. struč. stud.	POD-RI-v2 / 1	S - stalno zaposlen	2	0	3	2	0	3	30	0	45	6

Red. Br.	Kolegij	Nastavnik / suradnik	Zvanje	Studij / sem	Status	Programi sati /tjedno			Izvedba sati /tjedno			Izvedba sati / semestralno			ECTS bodovi
						P	S	V	P	S	V	P	S	V	
3	Uvod u digitalne tehnologije	MSc Žaklina Šupica prof. pedagogije i informatike	predavač	POD-RI-v2 / 1	V - vanjski suradnik	2	0	3	2	0	0	30	0	0	6
3	Uvod u digitalne tehnologije	Suzana Škarica Stupičić prof. mat. i inf.	asistent	POD-RI-v2 / 1	S - stalno zaposlen	2	0	3	0	0	3	0	0	45	6
4	Trgovačko i radno pravo	dr. sc. socio. Sandra Debeljak	prof. struč. stud.	POD-RI-v2 / 1	S - stalno zaposlen	2	2	0	2	2	0	30	30	0	5
5	Poslovni engleski jezik 1	dr. sc. human. Tamara Polić	prof. struč. stud.	POD-RI-v2 / 1	S - stalno zaposlen	2	0	1	2	0	1	30	0	15	3
6	Poduzetnički praktikum 1	dr. sc. socio. Anita Stilin	prof. struč. stud.	POD-RI-v2 / 1	S - stalno zaposlen	1	0	3	0.5	0	1.5	7.5	0	22.5	4
6	Poduzetnički praktikum 1	dr. sc. human. Sanja Grakalić Plenković	prof. struč. stud.	POD-RI-v2 / 1	V - vanjski suradnik	1	0	3	0.5	0	1.5	7.5	0	22.5	4

II. SEMESTAR

Red. Br.	Kolegij	Nastavnik / suradnik	Zvanje	Studij / sem	Status	Programi sati /tjedno			Izvedba sati /tjedno			Izvedba sati / semestralno			ECTS bodovi
						P	S	V	P	S	V	P	S	V	
1	Alati za digitalizaciju poslovanja	dr. sc. socio. Bernard Vukelić	prof. struč. stud.	POD-RI-v2 / 2	S - stalno zaposlen	2	0	2	2	0	0	30	0	0	4
1	Alati za digitalizaciju poslovanja	MSc Žaklina Šupica prof. pedagogije i informatike	predavač	POD-RI-v2 / 2	V - vanjski suradnik	2	0	2	0	0	2	0	0	30	4
2	Poduzetnička etika	dr. sc. socio. Drago Pupavac	prof. struč. stud.	POD-RI-v2 / 2	S - stalno zaposlen	2	0	1	2	0	1	30	0	15	4
3	Poslovni engleski jezik 2	dr. sc. human. Tamara Polić	prof. struč. stud.	POD-RI-v2 / 2	S - stalno zaposlen	2	0	1	2	0	1	30	0	15	3
4	Poduzetnički praktikum 2	dr. sc. socio. Davor Širola	prof. struč. stud.	POD-RI-v2 / 2	S - stalno zaposlen	1	0	3	1	0	3	15	0	45	4
5	Digitalno poduzetništvo (DP)	dr. sc. socio. Davor Širola	prof. struč. stud.	POD-RI-v2 / 2	S - stalno zaposlen	2	0	2	2	0	2	30	0	30	5

Red. Br.	Kolegij	Nastavnik / suradnik	Zvanje	Studij / sem	Status	Programi sati /tjedno			Izvedba sati /tjedno			Izvedba sati / semestralno			ECTS bodovi
						P	S	V	P	S	V	P	S	V	
6	Održivi poduzetnički modeli (OP)	dr. sc.socio. Ljerka Tomljenović	prof. struč. stud.	POD-RI-v2 / 2	S - stalno zaposlen	2	0	2	2	0	2	30	0	30	5
7	Digitalna ekonomija (DP)	dr. sc. socio. Zlatko Šehanović	prof. struč. stud.	POD-RI-v2 / 2	S - stalno zaposlen	2	0	1	2	0	1	30	0	15	4
8	Kružna ekonomija (OP)	dr. sc. socio. Drago Pupavac	prof. struč. stud.	POD-RI-v2 / 2	S - stalno zaposlen	2	0	1	2	0	1	30	0	15	4
9	Psihologija za poduzetnike	Laura Banić	asistent (u izboru)	POD-RI-v2 / 2	V - vanjski suradnik	2	0	2	1.9	0	2	28.5	0	30	5
9	Psihologija za poduzetnike	mr. sc. Marino Golob	v. pred.	POD-RI-v2 / 2	S - stalno zaposlen	2	0	2	0.1	0	0	1.5	0	0	5

3. SILABUSI KOLEGIJA

1. SEMESTAR

OPĆE INFORMACIJE				
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo			
Naziv kolegija	OSNOVE EKONOMIJE DIGITALNOG DOBA			
Nositelji kolegija	dr. sc. socio. Nataša Zrilić, prof. struč. stud. u trajnom izboru dr. sc. socio. Davor Širola, prof. struč. stud. u trajnom izboru			
Asistent	/			
Status kolegija	Obvezni	ECTS	6	
Godina	1.	Semestar	Zimski	
Način izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praktikum
	2	3	0	0
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
- Upoznati se s osnovnim ekonomskim pojmovima, tržišnim, konkurentskim i društvenim čimbenicima, digitalnim i zelenim trendovima, strategijama i zakonima. - Razumjeti djelovanje cijena, dohodka, ponude i potražnje na mikro i makro ekonomskoj razini. - Steći uvid u proces ostvarivanja ekonomskog rezultata, vrste troškova te pretpostavke uspješnog poslovanja poduzeća.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema uvjeta				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi				
Ishod 1. Identificirati i procijeniti održive poduzetničke prilike. Ishod 3. Procijeniti ključne čimbenike uspjeha slijedom analize okruženja uzimajući u obzir zelenu i digitalnu tranziciju. Ishod 5. Oblikovati poslovnu ideju kroz poslovni plan, poslovni model i razvojnu strategiju u skladu s načelima održivog razvoja.				

Ishod 9. Analizirati utjecaj poslovnih subjekata na okoliš i društvo.

Ishod 11. Vrednovati pokazatelje poslovanja u odnosu na interne i eksterne dionike poslovnog subjekta.

Ishod 16. Identificirati mogućnosti unaprjeđenja poslovanja u skladu s principima održive proizvodnje i potrošnje.

Ishod 19. Analizirati etičke probleme u poslovanju i moguća rješenja koja slijede načela društvene odgovornosti i održivog razvoja.

Ishod 20. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.

Ishod 21. Primijeniti odgovarajući način komuniciranja i suradnje u timu.

Ishod 22. Primijeniti znanja i vještine stečena kroz suradničko i iskustveno učenje te projektni pristup u realnom i simuliranom radnom okruženju.

Ishod 23. Primijeniti različite digitalne alate za prikupljanje, obradu, interpretaciju i razmjenu podataka i informacija.

Ishod 24. Izraditi sadržaje prikladne za objavu na različitim digitalnim platformama.

Ishod 25. Koristiti alate za digitalni marketing.

Ishod 27. Kritički i holistički analizirati održive i neodržive poslovne prakse.

Ishod 28. Analizirati okruženje radi procjene, interpretacije, razumijevanja i poticanja održivog razvoja na svim razinama.

Ishod 29. Identificirati rješenja poslovnih problema koja uzimaju u obzir dugoročni utjecaj na ekonomiju, okoliš i društvo.

Ishodi učenja na razini kolegija

11. Identificirati ulogu tržišta i društva te ključne promjene i trendove
12. Analizirati odnose ponude i potražnje te ponašanja potrošača u različitim uvjetima tržišne koncentracije
13. Razlikovati ključne skupine i promjene u troškovima te uloge poduzetnika i menadžera u poduzeću
14. Utvrditi odnose potrošnje, štednje, investicija, te agregatne ponude i potražnje
15. Analizirati razloge nastanka ekonomskih kriza i cjenovnih fluktuacija
16. Samostalno pripremiti i predstaviti poduzetničku ideju korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata

Sadržaj kolegija

Nova ekonomska znanost; Trendovi ekonomske znanosti (ekonomija općeg dobra, ekonomija platformi, ekonomija pažnje, održivost). Tržište i utjecaj države; Ponuda i potražnja; Analiza troškova (ekonomija razmjera, redukcija troškova); Tržište potpune i nepotpune konkurencije (mrežni efekti, platforme); Dohoci od rada i kapitala; Sindikati i kolektivno pregovaranje. Rizik, neizvjesnost i teorija igara. Ekonomske krize i utjecaji na RH. Potrošnja i investicije; Osnove agregatne ponude i potražnje; Ekonomska kriza i recesija; Ekonomski fenomen inflacije.

Vrste izvođenja nastave	☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Obrazovanje na daljinu ☐ Terenska nastava	☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i mreža ☐ Laboratorij ☐ Mentorski rad ☐ Ostalo:
--------------------------------	--	--

Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju. Uvjet za izlazak na ispit je izrada i usmena obrana projekta na temelju obrasca zadanog od strane nastavnika svim studentima i slobodno odabrane djelatnosti, proizvoda ili usluge (koje prethodno odobrava nastavnik).

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

Kontinuirana provjera:

Ishod	Pisani ispit 1	Pisani ispit 2	Projekt	Ocjenske vježbe	Zadaci na nastavi	Prag	Max	ECTS
Ishod 1	6 %		2 %	/	1 %	4,5 %	9 %	0,54
Ishod 2	6 %		5 %	3 %	3 %	8,5 %	17 %	1,02
Ishod 3	18 %		4 %	3 %	3 %	14 %	28 %	1,68
Ishod 4		18 %	2 %	2 %	3 %	12,5 %	25 %	1,5
Ishod 5		12 %	2 %	1 %	1 %	8 %	16 %	0,96
Ishod 6			5 %	/		2,5 %	5 %	0,30
Ukupno	30 %	30 %	20 %	9 %	11 %	50 %	100 %	6
ECTS	1,8	1,8	1,2	0,54	0,66	3	6	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

Cjeloviti ispit (održava se u **pet** ispitnih rokova i to: **dva u siječnju/veljači, jedan u travnju i dva u kolovozu/rujnu 2026.**).

- Student koji **tijekom kontinuirane provjere nije usvojio barem 50 % svih šest ishoda učenja (tj. minimalno tri ishoda)**, može te **nepoložene ishode polagati na cjelovitom (parcijalnom) ispitu**.
- **Preduvjet za izlazak na cjeloviti (parcijalni) ispit je uspješno rješavanje obaveze projekta** koja uključuje i usmeni dio provjere znanja i to **u zadanim rokovima**.
- Na cjelovitom ispitu polažu se **svi nepoloženi ishodi odjednom**. To znači da student koji nije položio pojedine ishode, tj. nije ostvario tijekom kontinuirane provjere minimalnih 50 %, polaže na cjelovitom (parcijalnom) ispitnom roku nepoložene ishode **od početka (od 0 %)**.
- **Sve ishode (isključivo od početka, tj. od 0 %) na cjelovitom ispitu mogu polagati izvanredni studenti i samo oni redovni studenti koji su iz opravdanog razloga bili sprječeni prisustvovati kontinuiranim provjerama tijekom semestra** (npr. duže bolovanje).

Napomena: Ponavljačima ovog kolegija priznaju se postoci ostvareni za projekt, ocjenske vježbe i zadatke na nastavi iz prethodne akademske godine. **Ponavljači su obvezni ponovo pisati kolokvije.**

Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

Ishod	Pisani ispit	Usmeni ispit	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	9 %		4,5 %	9 %	0,54
I2	17 %		8,5 %	17 %	1,02
I3	28 %		14 %	28 %	1,68
I4	25 %		12,5 %	25 %	1,5

I5	16 %		8 %	16 %	0,96
I6		5 %	2,5 %	5 %	0,30
Ukupno	95 %	5 %	50 %	100 %	6
Udio u ECTS	5,70	0,30	3	6	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

Raspon bodova (postotaka)	Brojčana ocjena	ECTS ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)	A
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)	B
60,00 – 74,99	dobar (3)	C
50,00 – 59,99	dovoljan (2)	D
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)	F

Obvezna literatura

1. Samuelson, P. A. & Nordhaus, W. D.: Ekonomija, 19. izdanje, Mate, Zagreb, 2011.
2. Samuelson, P. A. & Nordhaus, W. D.: Ekonomija, 18. izdanje, Mate, Zagreb, 2007.
3. Samuelson, P. A. & Nordhaus, W. D.: Ekonomija, 15. izdanje, Mate, Zagreb, 2000.

Dopunska literatura

1. Øverby, H. i Arild Audestad, J.: Introduction to Digital Economics, Foundations, Business Models and Case Studies, Springer, 2021. (e-izdanje)
2. Denning, S.: Reinventing Capitalism in the Digital Age, Cambridge University Press, 2022.
3. Britchenko, I., Chukurna, O., Tardaskina, T.: Digital Economy, Bulgarian Academy of Sciences, 2024. (e-izdanje)
4. Tirole, J.: Economics for the common good, Princeton University Press, 2017. (e-izdanje)
5. Qureshi, I., Bhatt, B., Mani Shukla, D. (eds): Sharing Economy at the Base of the Pyramid, Opportunities and Challenges, Springer, 2021. (e-izdanje)
6. Raworth, K.: Doughnut Economics: Seven ways to think like a 21st-century economist, rh Business Book, 2017. (e-izdanje)
7. Brinkman, R.: Practical Sustainability, A Guide to Living a More Sustainable Life, Palgrave Macmillan, 2021. (e-izdanje)
8. Lacy, P., Long, J., Spindler, W.: The Circular Economy Handbook, Realizing the Circular Advantage, , Palgrave Macmillan, 2020. (e-izdanje)

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
I1	P1. Tehnološke mogućnosti društva; P2. Tržište i utjecaj države; P9. Zemlja, prirodni resursi i kapital P10. Dohodi od rada i kapitala S1. Tržišni i vladini propusti	Predavanja Rasprava Analiza slučaja (timski rad)	Kolokvij 1 (individualno) Zadaci na nastavi (timski rad) Seminarski rad (timski razvoj poduzetničke ideje)
I2	P3. Ponuda i potražnja P4. Primjena ponude i potražnje P7. Tržište potpune konk. i monopol; P8. Nadnice i tržište rada; S2. Struktura tržišta - HR oligopoly; S3. Tržište rada i sindikati	Predavanja Rasprava Analiza slučaja i rješavanje problema (timski rad)	Kolokvij 1 (individualno) Zadaci i ocjenske vježbe (timski rad) Seminarski rad (timski razvoj poduzetničke ideje)
I3	P5. Poduzeće i proizvodnja P6. Analiza troškova S4. Ekonomija obujma S5. Rizik, neizvjesnost i teorija igara	Predavanja Rasprava Analiza slučaja i rješavanje problema (timski rad)	Kolokvij 1 (individualno) Zadaci i ocjenske vježbe (timski rad) Seminarski rad (timski razvoj poduzetničke ideje)
I4	P11. Potrošnja i investicije P12. Osnove agregatne ponude i potražnje P15. Međunarodna trgovina S6. Makroekonomija – uvodno S7. Mjerenje ekon. performansi	Predavanja Rasprava Rješavanje problema (timski rad)	Kolokvij 2 (individualno) Zadaci i ocjenske vježbe (timski rad) Seminarski rad (timski razvoj poduzetničke ideje)
I5	P13. Ekonomska kriza i recesija P14. Ekonomski fenomen inflacije S8. Financijska kriza i utjecaji na RH; S9. Globalizacija	Predavanja Rasprava Analiza slučaja (timski rad)	Kolokvij 2 (individualno) Zadaci i ocjenske vježbe (timski rad) Seminarski rad (timski razvoj poduzetničke ideje)
I6	Sve nastavne cjeline	Rasprava	Timska izrada seminarskog rada i individualne obrane

OPĆE INFORMACIJE				
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo			
Naziv kolegija	STATISTIKA ZA PODUZETNIKE			
Nositelj kolegija	Dr. sc. Sanja Raspor Janković, prof. struč. stud.			
Asistent				
Status kolegija	Obvezni	ECTS	6	
Godina	1.	Semestar	Zimski	
Način izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praktikum
	2	3	0	0
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
Cilj kolegija je usvojiti temeljne pojmove iz statistike, te steći kompetencije za provedbu statističke analize podataka i vrednovanje dobivenih rezultata. Studente se osposobljava za samostalnu analizu primarnih i sekundarnih podataka primjenom temeljnih metoda deskriptivne statistike i odabranih metoda inferencijalne statistike. Izračunavanjem odgovarajućih statističkih pokazatelja i njihovom interpretacijom, studenti stječu vještine zaključivanja o karakteristikama promatranih pojava, utvrđivanja povezanosti među pojavama, predviđanja kretanja pojava, te analize promjena pojava kroz vrijeme.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema uvjeta				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi				
Ishod 3: Procijeniti ključne čimbenike uspjeha slijedom analize okruženja uzimajući u obzir zelenu i digitalnu tranziciju. Ishod 4: Analizirati potrebe suvremenih potrošača. Ishod 8: Primijeniti alate i metode za analizu različitih tržišta. Ishod 9: Analizirati utjecaj poslovnih subjekata na okoliš i društvo. Ishod 10: Utvrditi ključne pokazatelje održivog poslovanja poslovnog subjekta. Ishod 15: Analizirati poslovne probleme i velike količine podataka primjenom kvantitativnih metoda i informacijsko-komunikacijske tehnologije. Ishod 20: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata. Ishod 22: Primijeniti znanja i vještine stečena kroz suradničko i iskustveno učenje te projektni pristup u realnom i simuliranom radnom okruženju. Ishod 26: Odabrati odgovarajuće alate za poslovnu analitiku i odlučivanje.				
Ishodi učenja na razini kolegija				
1. Primijeniti metode deskriptivne statistike u analizi kvalitativnih i kvantitativnih podataka. 2. Interpretirati vrijednosti izračunatih pokazatelja inferencijalne statistike. 3. Utvrditi povezanost između promatranih pojava. 4. Analizirati kretanje promatrane pojave u vremenskom razdoblju. 5. Vrednovati rezultate temeljene na analizi prikupljenih primarnih podataka.				
Sadržaj kolegija				

Deskriptivna statistika: osnovni pojmovi, grafičko prikazivanje, brojčani pokazatelji.
 Inferencijalna statistika: osnovni pojmovi metode uzorka, analiza podataka iz uzorka.
 Analiza povezanosti među pojavama: korelacijska analiza, regresijska analiza.
 Osnovna analiza vremenskog niza: individualni i skupni indeksi, modeli trenda.
 Primarni podaci: prikupljanje primarnih podataka, analiza prikupljenih primarnih podataka.

Vrste izvođenja nastave	☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Obrazovanje na daljinu ☐ Terenska nastava	☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i mreža ☐ Laboratorij ☒ Mentorski rad ☐ Ostalo:
--------------------------------	---	--

Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.
 Izrađen istraživački zadatak u skladu s dobivenim uputama.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

Kontinuirana provjera:

Ishod	KOL 1	KOL 2	TEST	ISTRAŽIVAČKI ZADATAK	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	20 %		5 %		12,5	25	1,5
I2		20 %			10	20	1,2
I3		20 %			10	20	1,2
I4		20 %			10	20	1,2
I5				15 %	7,5	15	0,9
Ukupno	20 %	60 %	5 %	15 %	50%	100%	6
Udio u ECTS	1,2	3,6	0,3	0,9			

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

Ishod	PISANI ISPIT	ISTRAŽIVAČKI ZADATAK	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	25 %		12,5 %	25 %	1,5
I2	20 %		10 %	20 %	1,2
I3	20 %		10 %	20 %	1,2
I4	20 %		10 %	20 %	1,2
I5	0 %	15 %	7,5 %	15 %	0,9
Ukupno	85 %	15 %	50%	100%	6
Udio u ECTS	5,1	0,9		6	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

Raspon bodova (postotaka)	Brojčana ocjena	ECTS ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)	A
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)	B
60,00 – 74,99	dobar (3)	C
50,00 – 59,99	dovoljan (2)	D
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)	F

Obvezna literatura

1. Čižmešija, M., Sorić, P., Žmuk, B.: Osnove poslovne i gospodarske statistike, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2024., online izdanje:
<https://sites.google.com/net.efzg.hr/opgs/po%C4%8Detna-stranica/ud%C5%BEbenik>
2. Horvat, J., Mijoč, J., Osnove statistike, 4. izdanje, Naklada Ljevak, Zagreb, 2022.
3. Nastavni materijali objavljeni u sustavu Merlin

Dopunska literatura

1. Bahovec, V. et al., Statistika, 3. izdanje, Element d. o. o., Zagreb, 2019.
2. Juran E., Ratković, N., Poslovna statistika s primjerima u Microsoft Excelu, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split, 2017.
3. Marković, S., Raspor, S., Statistika, priručnik, Veleučilište u Rijeci, Rijeka, 2008.
4. Štambuk, Lj., Devčić, K., Statistika – priručnik i zbirka zadataka, Veleučilište Nikola Tesla u Gospiću, Gospić, 2010.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju online upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
Primijeniti metode deskriptivne statistike	Temeljni pojmovi. Uređivanje podataka.	Predavanje,	Pisani način

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
u analizi kvalitativnih i kvantitativnih podataka	Grafičko prikazivanje podataka. Relativni brojevi. Uvod u analizu numeričkog niza. Srednje vrijednosti. Mjere disperzije. Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti.	razgovor/rasprava (pitanja – odgovori), prikaz postupka rješavanja određene vrste zadataka, analiza i komentar zadataka koje su studenti samostalno riješili	
Interpretirati vrijednosti izračunatih pokazatelja inferencijalne statistike	Metoda uzorka. Osnovni pojmovi metode uzorka. Analiza podataka iz uzorka	Predavanje, razgovor/rasprava (pitanja – odgovori), prikaz postupka rješavanja određene vrste zadataka, analiza i komentar zadataka koje su studenti samostalno riješili	Pisani način
Utvrđiti povezanost između promatranih pojava	Regresijska i korelacijska analiza. Regresijski model. Koeficijenti korelacije.	Predavanje, razgovor/rasprava (pitanja – odgovori), prikaz postupka rješavanja određene vrste zadataka, analiza i komentar zadataka koje su studenti samostalno riješili	Pisani način
Analizirati kretanje promatrane pojave u vremenskom razdoblju	Osnovna analiza vremenskih nizova. Individualni i skupni indeksi. Modeli trenda.	Predavanje, razgovor/rasprava (pitanja – odgovori), prikaz postupka rješavanja određene vrste zadataka, analiza i komentar zadataka koje su studenti samostalno riješili	Pisani način
Vrednovati rezultate temeljene na analizi prikupljenih primarnih podataka	Prikupljanje primarnih podataka. Analiza prikupljenih podataka primjenom odabranih metoda statističke analize	Istraživačka nastava, mentorski rad kroz pojedine faze izrade	Istraživački zadatak

OPĆE INFORMACIJE				
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo			
Naziv kolegija	UVOD U DIGITALNE TEHNOLOGIJE			
Nositelj kolegija	MSc Žaklina Šupica, naslovna pred.			
Asistent	Suzana Škarica Stupičić prof. mat. i inf.			
Status kolegija	Obvezni	ECTS	6	
Godina	1.	Semestar	Zimski	
Način izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praktikum
	2	3	0	0
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
1. Usvajanje temeljnih pojmova iz područja digitalnih tehnologija te stjecanje kompetencija za korištenje naprednih mogućnosti mrežnih servisa za pretraživanje informacija, komunikaciju i dijeljenje sadržaja, obradu teksta te izradu tabličnih kalkulacija i grafičkih prikaza.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi				
Ishod 8: Primijeniti alate i metode za analizu različitih tržišta. Ishod 14: Vrednovati potencijale uvođenja informatizacije i održivih poslovnih modela. Ishod 15: Analizirati poslovne probleme i velike količine podataka primjenom kvantitativnih metoda i informacijsko-komunikacijske tehnologije. Ishod 20: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata. Ishod 22: Primijeniti znanja i vještine stečena kroz suradničko i iskustveno učenje te projektni pristup u realnom i simuliranom radnom okruženju.				
Ishodi učenja kolegija				
I1 Analizirati suvremena softverska rješenja u praćenju poslovanja I2 Koristiti napredne mogućnosti mrežnih servisa za pretraživanje informacija, komunikaciju i dijeljenje sadržaja. I3 Primijeniti odgovarajuće programe za naprednu obradu tekstualnog sadržaja s grafičkim elementima i tablicama u mrežnom načinu rada I4 Primijeniti odgovarajuće programe za naprednu obradu numeričkih podataka i grafički prikaz u mrežnom načinu rada				
Sadržaj kolegija				
Podatak, informacija, znanje. Digitalne tehnologije. Digitalno društvo. Digitalizacija i četvrta industrijska revolucija. Računalne mreže. Internet i njegovi resursi. Računalstvo u oblaku (IaaS, SaaS, PaaS). Hardver virtualizacija. Vrste softvera u oblaku. Generacije Web-a i njihove karakteristike (web 2.0, web 3.0, web 4.0, ..). Mobilne aplikacije. Internet stvari. Veliki podaci (Big data). Trendovi u razvoju digitalnih tehnologija i njihove primjene. Analiza primjene suvremenih softverskih rješenja u praćenju poslovanja. Rad s datotečnim sustavom u mrežnom i izvan mrežnom načinu rada. Primjena internetskih servisa, pretraživanje, komunikaciju i dijeljenje sadržaja. Korištenje				

naprednih funkcionalnosti programa za obradu teksta u mrežnom načinu rada. Korištenje naprednih funkcionalnosti programa za tablične kalkulacije i grafičke prikaze u mrežnom načinu rada.

Vrste izvođenja nastave	☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Obrazovanje na daljinu ☐ Terenska nastava	☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i mreža ☐ Laboratorij ☒ Mentorski rad ☐ Ostalo:
--------------------------------	---	---

Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

Kontinuirana provjera tijekom nastave i na ispitnom roku:

Ishod	Pisani ispit	Esej	Zadaci na nastavi	Projekt	Prag	Max	ECTS
Ishod 1	10 %	20%			15 %	30 %	1,8
Ishod 2			5 %	11%	8 %	16 %	0,96
Ishod 3			10 %	16 %	13 %	26 %	1,56
Ishod 4			10 %	18 %	14 %	28 %	1,68
Ukupno	10 %	20%	25 %	45%	50 %	100 %	6
ECTS	0,6	1,2	1,5	2,7	3	6	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

Ishod	Pisani ispit	Esej	Zadaci na nastavi	Projekt	Prag	Max	ECTS
Ishod 1	10 %	20%			15 %	30 %	1,8
Ishod 2			5 %	11%	8 %	16 %	0,96
Ishod 3			10 %	16 %	13 %	26 %	1,56
Ishod 4			10 %	18 %	14 %	28 %	1,68
Ukupno	10 %	20%	25 %	45%	50 %	100 %	6
ECTS	0,6	1,2	1,5	2,7	3	6	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

Raspon bodova (postotaka)	Brojčana ocjena	ECTS ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)	A
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)	B
60,00 – 74,99	dobar (3)	C
50,00 – 59,99	dovoljan (2)	D
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)	F

Obvezna literatura

1. Bosilj Vukšić, V., Ćurko, K., Jaković, B., Milanović Glavan, L., Pejić Bach, M., Pivar, J., ... & Zoroja, J.: Osnove poslovne informatike, Ekonomski fakultet Zagreb, 2020.

Dopunska literatura

1. McHaney, R.: Cloud Technologies: An Overview of Cloud Computing Technologies for Managers, Wiley, 2021.
2. Bulić B.: Proračunske tablice – Proračunske tablice Excel 2018, Sveučilište u Zagrebu, Sveučilišni računski centar
3. Bulić B.: Proračunske tablice – napredna razina Excel 2018, Sveučilište u Zagrebu, Sveučilišni računski centar
4. Bulić B.: Proračunske tablice – ekspertna razina Excel 2018, Sveučilište u Zagrebu, Sveučilišni računski centar

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se prikupljaju *online* upitnicima kad je u pitanju anketiranje ili prikupljanjem podataka od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
1. Analizirati suvremena softverska rješenja u praćenju poslovanja	Programska podrška i razvoj softvera; Upravljanje podacima i analitika; Poslovni informacijski sustavi; Računalna podrška odlučivanju; Digitalno poslovanje i transformacija; Mobilne tehnologije i veliki podaci; Upravljanje informacijskih tehnologijama	Predavanja Rasprava Analiza slučaja Problemsko učenje	Kolokvij 1 (individualno) Esej (individualno ili timski)

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
2. Koristiti napredne mogućnosti mrežnih servisa za pretraživanje informacija, komunikaciju i dijeljenje sadržaja.	Uvod u kolegij i poslovnu informatiku; Računalne mreže i internet infrastruktura; Web tehnologije I izrada web mjesta; Mobilne tehnologije I veliki podaci	Predavanja Praktični zadaci Diskusija Demonstracija alata	Zadaci na nastavi Projekt
3. Primijeniti odgovarajuće programe za naprednu obradu tekstualnog sadržaja s grafičkim elementima i tablicama u mrežnom načinu rada	Digitalna obrada i pohrana podataka; Rad s datotečnim sustavima i oblakom; Računalstvo u oblaku; Suradnja i dijeljenje sadržaja; Napredne funkcionalnosti programa za obradu teksta; Struktura i organizacija profesionalnog dokumenta; Napredno oblikovanje teksta i grafičkih elemenata	Predavanja Praktični zadaci Diskusija Demonstracija alata	Zadaci na nastavi Projekt
4. Primijeniti odgovarajuće programe za naprednu obradu numeričkih podataka i grafički prikaz u mrežnom načinu rada	Digitalna obrada i pohrana podataka; Rad s datotečnim sustavima i oblakom; Računalstvo u oblaku; Suradnja i dijeljenje sadržaja; Korištenje naprednih funkcionalnosti programa za tablične kalkulacije; Funkcije i formule; Grafički prikazi i vizualizacija podataka; Pivot tablice.	Predavanja Praktični zadaci Diskusija Demonstracija alata	Zadaci na nastavi Projekt

OPĆE INFORMACIJE				
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo			
Naziv kolegija	TRGOVAČKO I RADNO PRAVO			
Nositelj kolegija	Dr. sc. socio. Sandra Debeljak, prof. struč. stud.			
Asistent				
Status kolegija	Obvezni	ECTS	5	
Godina	1.	Semestar	Zimski	
Način izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praktikum
	2		2	
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				

1. Upoznati studente s općim pravnim pojmovima (pravni sustav, ustroj državne vlasti, pravo EU i ostalim osnovnim pravnim pojmovima) u cilju lakšeg razumijevanja instituta trgovačkog i radnog prava te razumijevanja i primjene relevantnih pravnih pravila.
2. Stjecanje znanja o izvorima trgovačkog prava i osnovnim pojmovima iz trgovačkog prava i prava društava.
3. Upoznavanje s trgovačkim subjektima i njihovim obilježjima s ciljem praktične primjene kod osnivanja, organizacijskog ustroja i djelovanja trgovačkih društava.
4. Stjecanje osnovnih znanja o vrstama, sklapanju i raskidu trgovačkih ugovora te upoznavanje s područjem trgovačkog ugovornog prava.
5. Stjecanje znanja o temeljnim institutima radnog prava, posebice u odnosu na obilježja individualnog radnog odnosa, a u cilju upoznavanja i praktične primjene važećih pravnih pravila radnog prava RH.

Uvjeti za upis kolegija

Nema uvjeta.

Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi

Ishod 2. Vrednovati rizike koje donosi utjecaj ekonomskih, tehnoloških, društvenih i klimatskih promjena na poslovni proces.

Ishod 5. Oblikovati poslovnu ideju kroz poslovni plan, poslovni model i razvojnu strategiju u skladu s načelima održivog razvoja.

Ishod 7. Odrediti potrebne poslovne resurse i načine njihova pribavljanja, korištenja i razvoja.

Ishod 17. Primijeniti pravnu regulativu i standarde u procesu pokretanja i poslovanja održivog poduzetničkog pothvata.

Ishod 19. Analizirati etičke probleme u poslovanju i moguća rješenja koja slijede načela društvene odgovornosti i održivog razvoja.

Ishod 20. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.

Ishod 21. Primijeniti odgovarajući način komuniciranja i suradnje u timu.

Ishodi učenja na razini kolegija

1. Razlikovati opće pravne pojmove (pravni sustav, ustroj državne vlasti, pravo EU i ostale osnovne pravne pojmove).

2. Utvrditi pojam, izvore i subjekte trgovačkog prava te opće pojmove statusnog trgovačkog prava.

3. Analizirati društva osoba i društva kapitala, njihova obilježja, osnivanje, ustroj i prestanak.

4. Utvrditi pojmove i institute trgovačkog ugovornog prava i razlikovati vrste trgovačkih ugovora.

5. Utvrditi pojmove i institute radnoga prava.

Sadržaj kolegija

Uvod u pravo i temeljni opći pravni pojmovi

Pojam prava i pravne norme. Pravni sustav i grane prava. Pravni instituti. Organizacija i ustroj državne vlasti. Pravni akti. Pravo Europske unije i njegovo značenje za nacionalni pravni sustav. Temeljni opći pravni pojmovi kao osnova za razumijevanje trgovačkog i radnog prava.

Pojam, izvori i subjekti trgovačkog prava

Pojam trgovačkog prava i njegov položaj u pravnom sustavu. Izvori trgovačkog prava. Pravni subjekti u trgovačkom pravu. Trgovačko društvo kao pravna osoba. Tvrtka, predmet poslovanja i sjedište trgovačkog društva. Zastupanje trgovačkog društva. Sudski registar i njegov značaj.

Društva osoba i društva kapitala

Obilježja, osnivanje, ustroj i prestanak društava osoba i društava kapitala. Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Gospodarsko interesno udruženje. Dioničko društvo. Društvo s ograničenom odgovornošću. Osnovne razlike među pojedinim oblicima trgovačkih društava.

Trgovačko ugovorno pravo

Pojam i značaj trgovačkog ugovornog prava. Načela trgovačkih ugovora. Subjekti trgovačkih ugovornih odnosa. Nastanak obveza. Sklapanje trgovačkih ugovora. Sredstva za pojačanje ugovora. Raskid ugovora. Obilježja i osnovne vrste trgovačkih ugovora.

Radno pravo – temeljni instituti

Pojam i izvori radnog prava. Načela radnog prava. Radni odnos i ugovor o radu. Uvjeti rada. Radno vrijeme, odmori i dopusti. Plaća, naknada plaće i druga materijalna prava radnika. Zaštita na radu i zaštita posebno osjetljivih kategorija radnika. Prestanak ugovora o radu. Kolektivni radni odnosi i druga pitanja radnog prava.

Vrste izvođenja nastave	☒ Predavanja	☒ Samostalni zadaci
	☒ Seminari i radionice	☐ Multimedija i mreža
	☐ Vježbe	☐ Laboratorij
	☒ Obrazovanje na daljinu	☐ Mentorski rad
	☐ Terenska nastava	☐ Ostalo:

Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

Kontinuirana provjera:

Ishod	Prvi kolokvij	Drugi kolokvij	Projektni rad	Zadatci	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	14%			4%	9%	18 %	0,90
I2	14%			4%	9%	18 %	0,90
I3	14%		10%		12%	24 %	1,20
I4		14%		4%	9%	18 %	0,90
I5		14%		8%	11%	22 %	1,10
Ukupno	42 %	28 %	10 %	20 %	50 %	100 %	-
Udio u ECTS	2,10	1,40	0,50	1,00	-	-	-

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

Ishod	Pisani ispit	Usmeni ispit	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	14 %	4 %	9%	18 %	0,72
I2	14 %	4 %	9%	18 %	0,72
I3	18 %	6 %	12%	24 %	0,96
I4	14 %	4 %	9%	18 %	0,72
I5	16 %	6 %	11%	22 %	0,88
Ukupno	76 %	24 %	50%	100%	-
Udio u ECTS	3,0	1,0	-	-	-

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

Ocjenjivanje:
Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).
Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

Raspon bodova (postotaka)	Brojčana ocjena	ECTS ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)	A
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)	B
60,00 – 74,99	dobar (3)	C
50,00 – 59,99	dovoljan (2)	D
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)	F

Obvezna literatura

- Horak, H. et. al., *Uvod u trgovačko pravo*, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2022.
- Frntić, F. et. al., *Detaljni komentar Zakona o radu*, dopunjeno i izmijenjeno izd., Rosip d.o.o., Zagreb, 2017.
- Zakon o trgovačkim društvima
- Zakon o obveznim odnosima
- Zakon o radu
- Materijali dostupni na sustavu Merlin.

Dopunska literatura

- Barbić, J., *Zakon o trgovačkim društvima*, 10. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, 2025.
- Bilić, A., *Radno pravo*, Školska knjiga, Zagreb, 2025.
- Gotovac, V., *(Ne)rad nedjeljom kao dilema radnog prava*, Zagrebačka pravna revija, Vol. 11 No. 2, 2022., dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/303975>
- Laleta, S., *Pravo radnika na (digitalno) isključivanje: Izazovi i moguća rješenja*, Zbornik Pravnog fakulteta u Zagrebu, Vol. 73 No. 2-3, 2023., dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/308856>

5. Milković, D., *Ugovor o radu i Zakon o obveznim odnosima*, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Vol. 37 No. 1, 2016., dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/161340>
6. Milković, D., Trbojević, G., *Radni odnosi*, EFFECTUS studij financije i pravo, Zagreb, 2019.
7. Petrović S., Ceronja, P., *Osnove prava društava*, 8. izmijenjeno i dopunjeno izd., Pravni fakultet u Zagrebu, Zagreb, 2018.
8. Turkalj, K., *Kriteriji za razgraničenje radnog vremena od vremena odmora u praksi Suda EU-a*, Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci, Vol. 43 No. 1, 2022., dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/278105>

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
I1 Razlikovati opće pravne pojmove (pravni sustav, ustroj državne vlasti, pravo EU i ostale osnovne pravne pojmove).	Pravo, pravne norme, pravni instituti, grane prava, organizacija vlasti, pravni akti, pravo EU.	Metoda usmenog izlaganja (pripovijedanje, objašnjavanje...), metoda razgovora (razgovor, diskusija, polemika).	Pisana provjera tijekom semestra (Kolokvij 1), odnosno pisana provjera na ispitnom roku (pisani ispit) te usmena provjera na ispitnom roku. Zadatak.
I2 Utvrditi pojam, izvore i subjekte trgovačkog prava te opće pojmove statusnog trgovačkog prava.	Pojam trgovačkog prava. Izvori trgovačkog prava. Pravni subjekti u trgovačkom pravu. Trgovačko društvo kao pravna osoba. Tvrtka, predmet poslovanja i sjedište trgovačkog društva. Zastupanje trgovačkog društva. Sudski registar.	Metoda usmenog izlaganja (pripovijedanje, objašnjavanje...), metoda razgovora (razgovor, diskusija, polemika).	Pisana provjera tijekom semestra (Kolokvij 1), odnosno pisana provjera na ispitnom roku (pisani ispit) te usmena provjera na ispitnom roku. Zadatak.
I3 Analizirati društva osoba i društva kapitala, njihova obilježja, osnivanje,	Obilježja, osnivanje i djelovanje pojedinih društva osoba i društva kapitala. Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Gospodarsko interesno udruženje. Dioničko društvo. Društvo	Metoda usmenog izlaganja (pripovijedanje, objašnjavanje...), metoda razgovora (razgovor, diskusija, polemika), mentoriranje seminarskih radova putem sustava za e-učenje.	Pisana provjera tijekom semestra (Kolokvij 1), odnosno pisana provjera na ispitnom roku (pisani ispit) te usmena provjera na ispitnom roku. Seminarski rad i izlaganje rada.

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
ustroj i prestanak.	s ograničenom odgovornošću.		
I4 Utvrditi pojmove i institute trgovačkog ugovornog prava i razlikovati vrste trgovačkih ugovora.	Trgovačko ugovorno pravo. Uvod, načela, subjekti, nastanak obveza. Sklapanje ugovora. Sredstva za pojačanje ugovora. Raskid ugovora. Obilježja pojedinih vrsta ugovora.	Metoda usmenog izlaganja (pripovijedanje, objašnjavanje...), metoda razgovora (razgovor, diskusija, polemika).	Pisana provjera tijekom semestra (Kolokvij 2), odnosno pisana provjera na ispitnom roku (pisani ispit) te usmena provjera na ispitnom roku. Zadatak.
I5 Utvrditi pojmove i institute radnoga prava.	Izvori. Načela. Radni odnos. Ugovor o radu. Uvjeti rada, radno vrijeme, odmori, dopusti, plaća, naknada plaće i druga pitanja individualnih radnih odnosa. Zaštita na radu, zaštita posebno osjetljivih kategorija zaposlenika. Prestanak ugovora o radu. Kolektivni radni odnosi i druga pitanja radnoga prava.	Metoda usmenog izlaganja (pripovijedanje, objašnjavanje...), metoda razgovora (razgovor, diskusija, polemika).	Pisana provjera tijekom semestra (Kolokvij 2), odnosno pisana provjera na ispitnom roku (pisani ispit) te usmena provjera na ispitnom roku. Zadatci.

OPĆE INFORMACIJE				
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo			
Naziv kolegija	POSLOVNI ENGLISKI JEZIK 1			
Nositelj kolegija	dr. sc. human. Tamara Polić, prof. struč. stud.			
Asistent				
Status kolegija	Obvezni	ECTS	3	
Godina	1.	Semestar	Zimski	
Način izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praktikum
	2	1	0	0
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
1. Jezični napredak i poboljšanje ukupne jezične kompetencije studenata u jezičnom primanju i proizvodnji, kao samostalnih korisnika engleskog jezika prema <i>Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike (ZEROJ-u)</i> , što se postiže obradom tematskih sadržaja u obliku stručnih tekstova iz područja poduzetništva s naglaskom na ovladavanje leksikom poslovnog engleskog jezika.				
2. Naučiti studente napisati svoj životopis na engleskom jeziku.				

3. Poučiti studente razlučivanju razlika između općeg engleskog jezika i jezika struke na leksičkoj i morfosintaktičkoj razini 4. Upoznati studente s osnovnim strategijama učenja vokabulara (poslovnog) engleskog jezika.						
Uvjeti za upis kolegija						
Nema uvjeta						
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi						
I19 Analizirati etičke probleme u poslovanju i moguća rješenja koja slijede načela društvene odgovornosti i održivog razvoja. I20 Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata. I21 Primijeniti odgovarajući način komuniciranja i suradnje u timu. I22 Primijeniti znanja i vještine stečena kroz suradničko i iskustveno učenje te projektni pristup u realnom i simuliranom radnom okruženju.						
Ishodi učenja na razini kolegija						
1. Ovladati leksikom poslovnog engleskog jezika na razini jezičnog primanja i proizvodnje. 2. Napisati svoj životopis (CV) na engleskom jeziku prema EU predlošku. 3. Razlikovati opći engleski jezik od engleskog jezika struke. 4. Primjenjivati različite strategije učenja vokabulara (poslovnog) engleskog jezika.						
Sadržaj kolegija						
Prilagođeni autentični stručni tekstovi iz područja poduzetništva (<i>Key Business Terms Every Entrepreneur Should Know, Types of Businesses, How to Apply for the Job, Common Interview Questions and How to Answer Them, Startup Company, Digital Marketing and Traditional Marketing, Ten Key Differences Between Digital Marketing and Traditional Marketing</i>). Writing EU Curriculum Vitae. Differences between GE and ESP. Vocabulary learning strategies.						
Vrste izvođenja nastave	☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Obrazovanje na daljinu ☐ Terenska nastava		☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i mreža ☐ Laboratorij ☐ Mentorski rad ☐ Ostalo:			
Obveze studenata						
U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.						
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku						
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.						
Kontinuirana provjera:						
Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	EU životopis	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	20	20		20	40	1,2
I2			20	10	20	0,6
I3	20			10	20	0,6

I4		20		10	20	0,6
Ukupno	40	40	20	50	100	
Udio u ECTS	1,2	1,2	0,6			3

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

Ishod	Pisani ispit	Usmeni ispit	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	40		20	40	1,2
I2	20		10	20	0,6
I3		20	10	20	0,6
I4	20		10	20	0,6
Ukupno	80	20	50	100	
Udio u ECTS	2,4	0,6			3

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

Raspon bodova (postotaka)	Brojčana ocjena	ECTS ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)	A
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)	B
60,00 – 74,99	dobar (3)	C
50,00 – 59,99	dovoljan (2)	D
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)	F

Obvezna literatura

1. Nastavni materijali objavljeni u sustavu Merlin.

Dopunska literatura

1. Babić, A. (2001). Englesko-hrvatski ekonomski riječnik: English-Croatian economic dictionary.
2. Marketing-tehnologija Collin, P. (2006). Englesko-hrvatski poslovni rječnik. Školska knjiga.

3. Dummett, P., Stephenson, H. (2015) Keynote Upper-Intermediate with DVD-ROM.
4. Gačić, M. (2009). Gramatika engleskoga jezika struke. Zagreb: Učiteljski fakultet Sveučilišta u Zagrebu i Školska knjiga d.o.o.
5. Gačić, M. (2010). Englesko-hrvatski rječnik prava: i međunarodnih i poslovnih odnosa. Školska knjiga.
6. <https://www.e-rjecnik.net/rje%C4%8Dnik/hrvatsko-engleski/ekonomski>
7. Karanikić, I., Bačić, M. i Fabijanić, N. (2008). Hekon: hrvatsko – engleski rječnik ekonomskog nazivlja. Rijeka: Prolingua.
8. Kiss Kulenović, B.; Lekaj Lubina, B.; Linčir-Lumezi, M.; Planinšek-Čikara, I. (2015) English for Business: A Coursebook for Undergraduate Professional Degree Programmes in Economics and Business. Zagreb: Ekonomski Fakultet Zagreb.
9. Oxford Collocations Dictionary for students of English (2002). J. Crowther, S. Dignen i D. Lea (ur.). Oxford: Oxford University Press.
10. Oxford Learner's Dictionary - <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/us/>
11. Polić, T. (2020). Teaching Multi-Word Lexical Units in English for Specific Purposes. International Journal on Studies in English Language and Literature, 8 (2020), 6; 26-37 doi:10.20431/2347-3134.0806004. ISSN (tisak): 2347-3126; ISSN (online): 2347-3134
12. Powell, D., Walker, E., i Elsworth, S. (2009). Grammar Practice for Upper Intermediate Students (with key). Pearson Education Limited.
13. Glosbe - višejezični online rječnik. <https://hr.glosbe.com/>
14. Eudict: Croatian-English dictionary: <http://www.eudict.com>
15. Howjsay: A Free Online Talking Pronunciation Dictionary <https://howjsay.com/>

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju online upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
I1 Ovladati leksikom poslovnog engleskog jezika na razini jezičnog primanja i proizvodnje.	Prilagođeni autentični stručni tekstovi iz područja poduzetništva/ekonomije (<i>Key Business Terms Every Entrepreneur Should Know, Types of Businesses, How to Apply for the Job, Common Interview Questions and How to Answer Them, Star-tup Company, Digital Marketing and Traditional Marketing, Ten Key Differences Between Digital Marketing and Traditional Marketing</i>)	Učenje otkrivanjem (vođeno) Suradničko učenje (skupno ili u parovima) Izravno poučavanje Vježbe Slušanje/gledanje audiovizualnog materijala	Pisani ispit
I2 Napisati svoj	Writing EU Curriculum Vitae online	Izravno poučavanje Suradničko učenje	Pisani vlastiti životopis

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
životopis (CV) na engleskom jeziku prema EU predlošku.		Vježbe online - https://europass.cedefop.europa.eu/documents/curriculum-vitae	
I3 Razlikovati opći engleski jezik od engleskog jezika struke.	Differences between GE and ESP	Učenje otkrivanjem (vođeno) Suradničko učenje Izravno poučavanje	Pisani ispit
I4 Primjenjivati različite strategije učenja vokabulara (poslovnog) engleskog jezika.	Strategije učenja vokabulara stranog jezika (struke)	Izravno poučavanje Učenje otkrivanjem (vođeno) Vježbe	Pisani ispit

OPĆE INFORMACIJE				
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo			
Naziv kolegija	PODUZETNIČKI PRAKTIKUM 1			
Nositelj kolegija	dr. sc. human. Sanja Grakalić Plenković, prof. struč. stud. dr. sc. socio. Anita Stilin, prof. struč. stud.			
Asistent	-			
Status kolegija	Obvezni	ECTS	4	
Godina	1.	Semestar	Zimski	
Način izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praktikum
	1	3	0	0
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
1. Osposobiti studente za samostalno pronalaženje, odabir i citiranje relevantnih izvora literature 2. Savladati osnove pisane poslovne komunikacije i stil pisanja različitih akademskih i stručnih djela te načina provjere njihove izvornosti 3. Upoznati proces i vrste istraživanja				

4. Steći prezentacijske vještine za različite vrste publike i tehnike savladavanja straha od javnog nastupa							
Uvjeti za upis kolegija							
Nema uvjeta							
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi							
Ishod 20. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.							
Ishod 21. Primijeniti odgovarajući način komuniciranja i suradnje u timu.							
Ishod 22. Primijeniti znanja i vještine stečena kroz suradničko i iskustveno učenje te projektni pristup u realnom i simuliranom radnom okruženju.							
Ishodi učenja na razini kolegija							
1. Primijeniti odgovarajuće metode istraživanja i pravila pisanja pri izradi stručnog rada							
2. Napraviti gantogram aktivnosti izrade stručnog rada							
3. Primijeniti pravila u procesu pripreme i izvođenja prezentacije ili govora							
4. Argumentirano predstaviti mišljenje i obraniti stav u poslovnoj komunikaciji							
Sadržaj kolegija							
Upoznavanje polaznika – <i>icebreakers</i> . Osnove poslovne komunikacije. Proces i metode istraživanja tržišta. Pravila pisanja radova. Pravila i tehnike pripreme i izvođenja govora - prezentacije. Predstavljanje informativnih i uvjeravajućih prezentacija.							
Vrste izvođenja nastave		☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Obrazovanje na daljinu ☐ Terenska nastava			☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i mreža ☐ Laboratorij ☐ Mentorski rad ☐ Ostalo:		
Obveze studenata							
U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju. Studenti koji pristupaju cjelovitom ispitu ili parcijalnom ispitu za ishod 1 i 2 obavezni su najkasnije do zakazanog datuma i termina ispita na adresu e-pošte nastavnika dostaviti zadatke za radnu mapu.							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku							
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.							
Kontinuirana provjera:							
Ishod	Kolokvij 1	Prezentacija - INF	Prezentacija - UVJ	Zadaci na nastavi	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	15 %			15 %	15 %	30 %	1,2
I2	15 %			15 %	15 %	30 %	1,2
I3		15 %		5 %	10 %	20 %	0,8
I4			15 %	5 %	10 %	20 %	0,8
Ukupno	30 %	15 %	15 %	40 %	50 %	100 %	4
Udio u ECTS	1,2	0,6	0,6	1,6		4	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

Ishod	Pisani ispit	Usmeni ispit	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	15 %	15 %	15 %	30 %	1,2
I2	15 %	15 %	15 %	30 %	1,2
I3	5 %	15 %	10 %	20 %	0,8
I4	5 %	15 %	10 %	20 %	0,8
Ukupno	40 %	60 %	50 %	100 %	4
Udio u ECTS	1,6	2,4		4	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

Raspon bodova (postotaka)	Brojčana ocjena	ECTS ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)	A
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)	B
60,00 – 74,99	dobar (3)	C
50,00 – 59,99	dovoljan (2)	D
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)	F

Obvezna literatura

1. Engleberg, I. N., Daly, J. A., Think Public Speaking, Pearson Education, Boston, 2013.
2. Zelenika, R., Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, 5. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, IQ PLUS d.o.o., Kastav, 2011.

Dopunska literatura

1. Weissman, J., Presentacijom do uspjeha: Umijeće predstavljanja. Mate, Zagreb, 2006.
2. Saunders, M., Lewis, Ph., Thornhill, A., Research Methods for Business Students, Financial Times, Prentice Hall, Harlow, 2000.
3. Rouse, M. J., Rouse, S., Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Masmedia, Zagreb, 2005.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem

prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
I1	Uvod u suvremenu znanost i njezinu klasifikaciju. Znanstveni funkcionalni stil.	Predavanje. Prikaz i analiza primjera. Vježbe.	Pisani ispit. Zadatak. Vrste istraživačkih radova.
I2	Planiranje i organiziranje primarnih i sekundarnih istraživanja.	Predavanje. Rasprava na nastavi. Vježbe.	Pisani ispit. Zadatak.
I3	Vještine prezentiranja – uvodno. Učinkovita prezentacija. Savladavanje straha. Ciljevi, vrste i svrha prezentacija.	Predavanje. Prikaz i analiza primjera. Vježbe.	Zadatak. Izrada prezentacije i izlaganje.
I4	Priprema prezentacija. Upoznajte svoju publiku. Izvođenje prezentacije. Govornik i govorničke vještine. Argumentirano iznošenje mišljenja.	Predavanje. Prikaz i analiza primjera. Vježbe.	Zadatak. Izrada prezentacije i izlaganje.

2. SEMESTAR

OPĆE INFORMACIJE				
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo			
Naziv kolegija	ALATI ZA DIGITALIZACIJU POSLOVANJA			
Nositelj kolegija	Dr. sc. socio. Bernard Vukelić, prof. struč. stud. Mr. sc. Žaklina Šupica, naslovna pred.			
Asistent				
Status kolegija	Obvezni	ECTS	4	
Godina	1.	Semestar	Ljetni	
Način izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praktikum
	2	2	0	0
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
1. Objasniti studentima temeljnu ulogu informacijskog sustava u prikupljanju i distribuciji podataka unutar suvremenih poslovnih organizacija. 2. Osposobiti studente za razumijevanje kako informacijski sustavi podržavaju procese planiranja, odlučivanja i upravljanja poslovanjem. 3. Razviti kod studenata svijest o važnosti kvalitetnih i pravodobnih informacija kao ključnog resursa za učinkovito funkcioniranje organizacije.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema uvjeta				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi				
Ishod 8: Primijeniti alate i metode za analizu različitih tržišta. Ishod 14: Vrednovati potencijale uvođenja informatizacije i održivih poslovnih modela. Ishod 15: Analizirati poslovne probleme i velike količine podataka primjenom kvantitativnih metoda i informacijsko-komunikacijske tehnologije. Ishod 21: Primijeniti odgovarajući način komuniciranja i suradnje u timu. Ishod 22: Primijeniti znanja i vještine stečena kroz suradničko i iskustveno učenje te projektni pristup u realnom i simuliranom radnom okruženju. Ishod 23: Primijeniti različite digitalne alate za prikupljanje, obradu, interpretaciju i razmjenu podataka i informacija. Ishod 24: Izraditi sadržaje prikladne za objavu na različitim digitalnim platformama. Ishod 26: Odabrati odgovarajuće alate za poslovnu analitiku i odlučivanje.				
Ishodi učenja na razini kolegija				
1. Obrazložiti utjecaj informatičke automatizacije na poslovanje 2. Argumentirati odabir metoda informatičke automatizacije u različitim poslovnim procesima. 3. Primijeniti odabrani softverski alat za upravljanje poslovnim aktivnostima 4. Primijeniti funkcionalnosti softverskih alata za suradnju. 5. Izraditi digitalne dokumente i profile za planiranje i upravljanje profesionalnim razvojem .				
Sadržaj kolegija				
Informacijski sustav u poslovanju (što je, cilj, resursi, strategija, dijelovi, uloga). Vrste informacijskih				

sustava. Razlozi izgradnje informacijskih sustava. Informacijski sustavi i poslovni procesi. Uspješnost informacijskog sustava. Automatizacija poslovnih procesa. Web 2.0 alati i aplikacije u "oblaku". Vrste alata i njihova primjena u različitim poslovnim aktivnostima. Alati za suradnju i njihove primjena. Alati za podršku profesionalnom razvoju.

Vrste izvođenja nastave	☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Obrazovanje na daljinu ☐ Terenska nastava	☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i mreža ☐ Laboratorij ☐ Mentorski rad ☐ Ostalo:
--------------------------------	--	--

Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

Kontinuirana provjera:

Ishod	Pisana provjera znanja	Praktična provjera znanja	Samostalni zadatak	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	10%			5%	10%	0,4
I2	10%			5%	10%	0,4
I3		20%		10%	20%	0,8
I4		20%		10%	20%	0,8
I5			40%	20%	40%	1,6
Ukupno	20%	40%	40%	50%	100%	4
Udio u ECTS	0,8	1,6	1,6	2	4	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

Ishod	Pisana provjera znanja	Praktična provjera znanja	Samostalni zadatak	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	10%			5%	10%	0,4
I2	10%			5%	10%	0,4
I3		20%		10%	20%	0,8
I4		20%		10%	20%	0,8
I5			40%	20%	40%	1,6
Ukupno	20%	40%	40%	50%	100%	4
Udio u ECTS	0,8	1,6	1,6	2	4	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

Raspon bodova (postotaka)	Brojčana ocjena	ECTS ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)	A
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)	B
60,00 – 74,99	dobar (3)	C
50,00 – 59,99	dovoljan (2)	D
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)	F

Obvezna literatura

1. Pejić Bach, M., Varga, M., Srića, V., Spremić, M., Bosilj Vukšić, V., Čurko, K., Vlahović, N., Milanović G., Strugar, I., Zoroja, J., Jaković, B.: Informacijski sustavi u poslovanju, Varga M., Strugar I. (ur.), Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb, 2016.
2. Mihaljević, B.: Poslovni informacijski sustavi, Algebra, Visoka škola za primijenjeno računarstvo, Zagreb, 2014.
3. Panian, Ž., Čurko, K.: Poslovni informacijski sustavi, Element, Zagreb, 2010

Dopunska literatura

1. Dornberger, R. (ed.): Business information systems and technology 4.0: New trends in the age of digital change, Springer, 2018.
2. Šimec, A., Nožica, B.: Virtualizacija uredskog poslovanja, Tiskarstvo & Dizajn, 2014.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
I1	Informacijski sustav u poslovanju (što je, cilj, resursi, strategija, dijelovi, uloga). Vrste informacijskih sustava. Razlozi izgradnje informacijskih sustava. Informacijski sustavi i poslovni procesi.	Predavanja, suradničko učenje, problemska i projektna nastava, učenje kroz rad.	Teorijski pisani ispit s pitanjima esejskog tipa.
I2	Uspješnost informacijskog sustava. Automatizacija poslovnih procesa.	Predavanja, suradničko učenje, problemska i projektna nastava, učenje kroz rad.	Teorijski pisani ispit s pitanjima esejskog tipa.
I3	Web 2.0 alati i aplikacije u "oblaku". Vrste alata i njihova primjena u različitim poslovnim aktivnostima.	Predavanja, suradničko učenje, problemska i projektna nastava, učenje kroz rad.	Praktični pisani ispit.
I4	Alati za suradnju i njihove primjena.	Predavanja, suradničko učenje, problemska i projektna nastava, učenje kroz rad.	Praktični pisani ispit.
I5	Alati za podršku profesionalnom razvoju.	Predavanja, suradničko učenje, problemska i projektna nastava, učenje kroz rad.	Samostalni rad.

OPĆE INFORMACIJE				
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo			
Naziv kolegija	PODUZETNIČKA ETIKA			
Nositelj kolegija	Dr. sc. Drago Pupavac, prof.struč.st.			
Asistent	-			
Status kolegija	Obvezni	ECTS	4	
Godina	1.	Semestar	Ljetni	
Način izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praktikum
	2	1	-	-
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
1. Razumijevanje teorije i prakse suvremene poslovne etike. 2. Razvoj i primjena etičkih načela u poslovanju i na radnom mjestu. 3. Razvoj kritičkog i argumentiranog mišljenja iz perspektive etičnosti i društveno odgovornog ponašanja				
Uvjeti za upis kolegija				

Nema uvjeta		
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi		
Ishod 1: Identificirati i procijeniti održive poduzetničke prilike. Ishod 2: Vrednovati rizike koje donosi utjecaj ekonomskih, tehnoloških, društvenih i klimatskih promjena na poslovni proces. Ishod 3: Procijeniti ključne čimbenike uspjeha slijedom analize okruženja uzimajući u obzir zelenu i digitalnu tranziciju. Ishod 9: Analizirati utjecaj poslovnih subjekata na okoliš i društvo. Ishod 11: Vrednovati pokazatelje poslovanja u odnosu na interne i eksterne dionike poslovnog subjekta. Ishod 17: Primijeniti pravnu regulativu i standarde u procesu pokretanja i poslovanja održivog poduzetničkog pothvata. Ishod 19: Analizirati etičke probleme u poslovanju i moguća rješenja koja slijede načela društvene odgovornosti i održivog razvoja. Ishod 20: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata. Ishod 21: Primijeniti odgovarajući način komuniciranja i suradnje u timu. Ishod 22: Primijeniti znanja i vještine stečena kroz suradničko i iskustveno učenje te projektni pristup u realnom i simuliranom radnom okruženju. Ishod 27: Kritički i holistički analizirati održive i neodržive poslovne prakse. Ishod 28: Analizirati okruženje radi procjene, interpretacije, razumijevanja i poticanja održivog razvoja na svim razinama. Ishod 29: Identificirati rješenja poslovnih problema koja uzimaju u obzir dugoročni utjecaj na ekonomiju, okoliš i društvo. Ishod 30: Argumentirati potrebu transformacije na održive pristupe poslovanju u različitim djelatnostima.		
Ishodi učenja na razini kolegija		
1. Utvrditi predmet, načela i vrijednosti poslovne etike 2. Analizirati ulogu etike u ekonomiji i poduzetništvu 3. Kritički prosuđivati etička načela i pristupe 4. Predložiti alate i tehnike u razvoju etične organizacije 5. Argumentirati primjenu društveno odgovornog ponašanja u organizaciji		
Sadržaj kolegija		
Poslovna etika kao grana etike. Odnos između etike i ekonomije i poduzetništva. Etička načela i pristupi. Menadžerska etika. Upravljanje poduzetničkom etikom. Društveno odgovorno ponašanje kao odrednica konkurentne prednosti suvremenih poduzeća.		
Vrste izvođenja nastave	☒ Predavanja ☒ Seminari i radionice ☐ Vježbe ☐ Obrazovanje na daljinu ☐ Terenska nastava	☒ Samostalni zadaci ☐ Multimedija i mreža ☐ Laboratorij ☐ Mentorski rad ☐ Ostalo:
Obveze studenata		
U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.		
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku		

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

Kontinuirana provjera:

Ishod	Pisani ispit	Esej	Zadaci na nastavi	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	10%	4 %	4 %	9	18	0,64
I2	10%	4 %	4 %	9	18	0,64
I3	10%	4 %	4 %	9	18	0,64
I4	15%	4 %	4 %	12	23	1,04
I5	15%	4 %	4 %	12	23	1,04
Ukupno	60 %	20 %	20 %	50 %	100 %	4
Udio u ECTS	2,5	0,75	0,75	2	4	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

Ishod	Pismeni	Usmeni	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	14	4	9	18	0,64
I2	14	4	9	18	0,64
I3	14	4	9	18	0,64
I4	19	4	12	23	1,04
I5	19	4	12	23	1,04
Ukupno	80	20	50%	100%	4
Udio u ECTS	3	1		4	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

Raspon bodova (postotaka)	Brojčana ocjena	ECTS ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)	A
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)	B

60,00 – 74,99	dobar (3)	C
50,00 – 59,99	dovoljan (2)	D
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)	F

Obvezna literatura		
1. Pupavac, D. (2019). Poduzetnička etika, Veleučilište u Rijeci, Rijeka. 2. Jalšenjak, B., Krkač, K.: Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornosti i održivost, Mate d.o.o., Zagreb, 2016.		
Dopunska literatura		
1. Crane, A., Matten, D., Glozer, S., Spence, L., Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, 5th ed., Oxford University Press, Oxford, 2019. 2. Krkač, K.: Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o., Zagreb, 2007. 3. Pupavac, D.: Etika za menadžere, Veleučilište u Rijeci, Rijeka, 2006. 4. Bebek B., Kolumbić A.: Poslovna etika, Sinergija, Zagreb, 2005.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju <i>online</i> upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.		

Tablica konstruktivnog poravnavanja

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
Utvrđiti predmet, načela i vrijednosti poslovne etike	Poslovna etika kao grana etike.	Predavanja, vježbe, studija slučaja	sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija
Analizirati ulogu etike u ekonomiji i poduzetništvu	Uloga etike u funkcioniranju tržišta.	Predavanja, vježbe, studija slučaja	sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija
Kritički prosuđivati etička načela i pristupe	Kritička analiza glavnih etičkih pristupa.	Predavanja, vježbe, studija slučaja	sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija
Predložiti alate i tehnike u razvoju etične organizacije	Normativni i formalni alati.	Predavanja, vježbe, studija slučaja	sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija
Argumentirati primjenu društveno odgovornog ponašanja u organizaciji	Razine društvene odgovornosti poduzeća.	Predavanja, vježbe, studija slučaja	sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija

OPĆE INFORMACIJE				
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo			
Naziv kolegija	POSLOVNI ENGLISKI JEZIK 2			
Nositelj kolegija	dr. sc. human. Tamara Polić, prof. struč. stud.			
Asistent				
Status kolegija	Obvezni	ECTS	3	
Godina	1.	Semestar	Ljetni	
Način izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praktikum
	2	1	0	0
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
1. Jezični napredak i poboljšanje jezičnog primanja i proizvodnje kod studenata kao samostalnih korisnika engleskog jezika prema <i>Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike (ZEROJ-u)</i> što se postiže obradom tematskih sadržaja u obliku stručnih tekstova iz područja poduzetništva s naglaskom na ovladavanje leksikom poslovnog engleskog jezika. 2. Ovladavanje morfosintaktičkim strukturama tipičnim za poslovni engleski jezik. 3. Naučiti napisati poslovno e-pismo na engleskom jeziku. 4. Naučiti leksičke oblike numeričkih vrijednosti na razini primanja i proizvodnje.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema uvjeta				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi				
I19 Analizirati etičke probleme u poslovanju i moguća rješenja koja slijede načela društvene odgovornosti i održivog razvoja. I20 Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata. I21 Primijeniti odgovarajući način komuniciranja i suradnje u timu. I22 Primijeniti znanja i vještine stečena kroz suradničko i iskustveno učenje te projektni pristup u realnom i simuliranom radnom okruženju.				
Ishodi učenja na razini kolegija				
1. Razumjeti i koristiti pojmove, ključni vokabular, kolokacije i sintagme poslovnog engleskog jezika. 2. Rabiti na razini jezičnog primanja i proizvodnje morfosintaktičke strukture relevantne za poslovni engleski jezik. 3. Napisati poslovno e-pismo na engleskom jeziku. 4. Rabiti leksičke oblike numeričkih vrijednosti.				
Sadržaj kolegija				
Prilagođeni autentični stručni tekstovi iz područja poduzetništva: (<i>Project Management, Project Manager Job Description, Business Etiquette in Modern Online Business Communication, Business Meeting, Agenda, Sales negotiation skills and strategies</i>). Tenses (npr. <i>Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Present Perfect</i>), <i>Passive Voice</i> . Writing a formal business e-mail. Numerals.				
Vrste izvođenja nastave	☒ Predavanja ☐ Seminari i radionice ☒ Vježbe ☐ Obrazovanje na daljinu ☐ Terenska nastava		☒ Samostalni zadaci ☒ Multimedija i mreža ☐ Laboratorij ☐ Mentorski rad ☐ Ostalo:	

Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

Kontinuirana provjera:

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Pisanje e-pisma	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	20	20		20	40	1,2
I2	10	10		10	20	0,6
I3			20	10	20	0,6
I4		20		10	20	0,6
Ukupno	30	50	20	50	100	
Udio u ECTS	0,9	1,5	0,6			3

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

Ishod	Pisani ispit	Usmeni ispit	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	40		20	40	1,2
I2	20		10	20	0,6
I3	20		10	20	0,6
I4	10	10	10	20	0,6
Ukupno	90	10	50	100	
Udio u ECTS	2,7	0,3			3

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

Raspon bodova (postotaka)	Brojčana ocjena	ECTS ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)	A
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)	B

60,00 – 74,99	dobar (3)	C
50,00 – 59,99	dovoljan (2)	D
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)	F
Obvezna literatura		
1. Materijali objavljeni u sustavu Merlin.		
Dopunska literatura		
1. Babić, A. (2001). <i>Englesko-hrvatski ekonomski rječnik: English-Croatian economic dictionary</i> . Marketing-tehnologija. 2. Collin, P. (2006). <i>Englesko-hrvatski poslovni rječnik</i> . Školska knjiga. 3. Dummett, P., Stephenson, H. (2015) <i>Keynote Upper-Intermediate with DVD-ROM</i> . 4. Eudict: Croatian-English dictionary: http://www.eudict.com/?lang=croeng&word=englesko-hrvatski 5. Gačić, M. (2009). <i>Gramatika engleskoga jezika struke</i> . Zagreb: Učiteljski fakultet Sveučilišta u Zagrebu i Školska knjiga d.o.o. 6. Gačić, M. (2010). <i>Englesko-hrvatski rječnik prava: i međunarodnih i poslovnih odnosa</i> . Školska knjiga. 7. Glosbe - višjezični online rječnik https://hr.glosbe.com/ 8. https://www.e-rjecnik.net/rje%C4%8Dnik/hrvatsko-engleski/ekonomski 9. Howjsay: A Free Online Talking Pronunciation Dictionary Ivir, V., Protega, V., i Urbany, M. (1993). <i>Hrvatsko-engleski poslovno-upravni rječnik</i> . Školska knjiga. 10. Jurić, B., Krampus, V., i Račić, M. (2013). Anglizmi u hrvatskome poslovnom jeziku – tržišтво ili marketing. <i>Napredak: časopis za pedagoškijsku teoriju i praksu</i> , 154 (4), 567-579. 11. Karanikić, I., Bačić, M. i Fabijanić, N. (2008). <i>Hekon: hrvatsko – engleski rječnik ekonomskog nazivlja</i> . Rijeka: Prolingua. 12. Kiss Kulenović, B.; Lekaj Lubina, B.; Linčir-Lumezi, M.; Planinšek-Čikara, I. (2015) <i>English for Business: A Coursebook for Undergraduate Professional Degree Programmes in Economics and Business</i> . Zagreb: Ekonomski Fakultet Zagreb. 13. <i>Oxford Collocations Dictionary for students of English (2002)</i> . J. Crowther, S. Dignen i D.Lea (ur.). Oxford: Oxford University Press. 14. Oxfor Learner's Dictionary - https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/us/		

15. Polić, T. (2020). Teaching Multi-Word Lexical Units in English for Specific Purposes. *International Journal on Studies in English Language and Literature*, 8 (2020), 6; 26-37 doi:10.20431/2347-3134.0806004. ISSN (tisak): 2347-3126; ISSN (online): 2347-3134
16. Polić, T. i Krelja Kurelović, E. Corpus-Based Vocabulary Learning in Technical English. *International Journal of Computational Linguistics*, 12 (2021), 3; 35-55. ISSN: 2180-1266
17. Powell, D., Walker, E., i Elsworth, S. (2009). *Grammar Practice for Upper Intermediate Students (with key)*. Pearson Education Limited.
18. Radoš, L., i Meler, M. (2010). *Englesko-hrvatski rječnik nazivlja u marketingu*. Osijek: Sveučilište J.J. Strossmayera. Ekonomski fakultet u Osijeku.
19. Špiljak, V., i Ivir, V. (2000). *Englesko-hrvatski poslovni rječnik: English-Croatian dictionary of business and economics*. Masmedia.
20. Thomson, A. J., Martinet, A. V., i Draycott, E. (1986). *A practical English grammar*. Oxford University Press.
21. Zgombić, H. (2001). *Business Dictionary: English-Croatian*. Revicon.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
I1 Razumjeti i koristiti pojmove, ključni vokabular, kolokacije i sintagme poslovnog engleskog jezika.	Prilagođeni autentični stručni tekstovi iz područja poduzetništva/ekonomije (<i>Project Management, Project Manager Job Description, Business Etiquette in Modern Online Business Communication, Business Meeting, Agenda, Sales negotiation skills and strategies</i>)	Učenje otkrivanjem (vođeno) Suradničko učenje (skupno ili u parovima) Izravno poučavanje Vježbe Slušanje/gledanje audiovizualnog materijala	Pisani ispit
I2 Rabiti na razini jezičnog primanja i proizvodnje morfosintaktičke strukture relevantne	Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Present Perfect	Učenje otkrivanjem (vođeno) Suradničko učenje (skupno ili u parovima) Izravno poučavanje	Pisani ispit

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
za poslovni engleski jezik.		Vježbe	
I3 Napisati poslovno e-pismo na engleskom jeziku.	Writing an e-mail	Suradničko učenje Izravno poučavanje Vježbe u Outlook Expressu Pisanje poslovnog e-pisma na zadanu temu	Pisani ispit
I4 Rabiti leksičke oblike numeričkih vrijednosti.	Numerals	Učenje otkrivanjem (vođeno) Suradničko učenje (skupno ili u parovima) Izravno poučavanje Vježbe	Pisani ispit

OPĆE INFORMACIJE				
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo			
Modul	Digitalno poduzetništvo / Održivo poduzetništvo			
Naziv kolegija	PODUZETNIČKI PRAKTIKUM 2			
Nositelj kolegija	dr. sc. socio. Davor Širola, prof. struč. stud. u trajnom izboru			
Asistent	/			
Status kolegija	Obvezni	ECTS	4	
Godina	1.	Semestar	Zimski	
Način izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praktikum
	1	3	0	0
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
1. Razumjeti što treba promijeniti u svom pristupu upravljanju vremenom, stresom ili timom. Osposobiti studente za uspješno komuniciranje u različitim poslovnim situacijama. 2. Razumjeti načine pribavljanja i ekonomičnog korištenja potrebne kratkotrajne i dugotrajne imovine poduzeća. 3. Predvidjeti oblike i uzroke nastanka pojedinih troškova te mogućnosti ostvarivanja pojedinih vrsta prihoda. Upoznati i upotrijebiti pokazatelje uspješnosti poslovanja za kontrolu i razvoj poslovanja poduzeća.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema uvjeta				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi				
Ishod 5. Oblikovati poslovnu ideju kroz poslovni plan, poslovni model i razvojnu strategiju u skladu s načelima održivog razvoja. Ishod 6. Osmisliti marketinške, nabavne, proizvodne i prodajne aktivnosti u skladu s principima kružnog gospodarstva i digitalizacije poslovanja.				

Ishod 7. Odrediti potrebne poslovne resurse i načine njihova pribavljanja, korištenja i razvoja.

Ishod 8. Primijeniti alate i metode za analizu različitih tržišta.

Ishod 9. Analizirati utjecaj poslovnih subjekata na okoliš i društvo.

Ishod 10. Utvrditi ključne pokazatelje održivog poslovanja poslovnog subjekta.

Ishod 12. Kreirati različite poslovne izvještaje na temelju računovodstvenih informacija i pokazatelja održivog poslovanja.

Ishod 13. Odabrati način održivog upravljanja resursima i procesima.

Ishod 17. Primijeniti pravnu regulativu i standarde u procesu pokretanja i poslovanja održivog poduzetničkog pothvata.

Ishod 18. Primijeniti poduzetnički način razmišljanja u razvoju kreativnih, inovativnih i održivih rješenja.

Ishod 20. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.

Ishod 21. Primijeniti odgovarajući način komuniciranja i suradnje u timu.

Ishod 22. Primijeniti znanja i vještine stečena kroz suradničko i iskustveno učenje te projektni pristup u realnom i simuliranom radnom okruženju.

Ishodi učenja na razini kolegija

1. Samovrednovati razinu osobnog upravljanja vremenom i stresom
2. Primijeniti tehnike i vještine poslovnog komuniciranja i rješavati konflikte
3. Usporediti različite izvore financiranja i upravljanja kratkotrajnom i dugotrajnom imovinom
4. Analizirati različite vrste troškova, glavne financijske izvještaje i pokazatelje uspješnosti poslovanja

Sadržaj kolegija

Upravljanje osobnim vremenom i stresom. Poslovno komuniciranje. Izvori financiranja poduzeća. Dugotrajna i kratkotrajna imovina. Likvidnost i solventnost. Cjenovne politike, obračuni i pokazatelji poslovanja.

Vrste izvođenja nastave	☒ Predavanja	☒ Samostalni zadaci
	☒ Seminari i radionice	☒ Multimedija i mreža
	☒ Vježbe	☐ Laboratorij
	☐ Obrazovanje na daljinu	☐ Mentorski rad
	☐ Terenska nastava	☐ Ostalo:

Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

Uvjet za izlazak na ispit je izrada i usmena obrana projekta na temelju obrasca zadanog od strane nastavnika svim studentima i slobodno odabrane djelatnosti, proizvoda ili usluge (koje prethodno odobrava nastavnik).

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

Kontinuirana provjera:

Ishod	Pisani ispit	Pisani ispit 2	Projekt 1	Projekt 2	Zadaci na nastavi	Prag	Max	ECTS
Ishod 1	15 %	/	10 %	/	4 %	14,5 %	29 %	1,16
Ishod 2	10 %	/	5 %	/	6 %	10,5 %	21 %	0,84

Ishod 3	/	10 %	/	5 %	4 %	9,5 %	19 %	0,76
Ishod 4	/	15 %	/	10 %	6 %	15,5 %	31 %	0,84
Ukupno	25 %	25 %	15 %	15 %	20 %	50 %	100 %	4
ECTS	1	1	0,60	0,60	0,80	2	4	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

Cjeloviti ispit (održava se u četiri ispitna roka i to: dva u lipnju/srpnju i dva u rujnu 2026.).

- Student koji **tijekom kontinuirane provjere nije usvojio barem 50 % svih šest ishoda učenja (tj. minimalno tri ishoda)**, može te nepoložene ishode polagati na cjelovitom (parcijalnom) ispitu.
- **Preduvjet za izlazak na cjeloviti ispit je uspješno rješavanje obaveze projekta** koja uključuje i usmeni dio provjere znanja i to **u zadanim rokovima**.
- Na cjelovitom ispitu polažu se **svi nepoloženi ishodi odjednom**. To znači da student koji nije položio pojedine ishode, tj. nije ostvario tijekom kontinuirane provjere minimalnih 50 %, polaže na cjelovitom (parcijalnom) ispitnom roku nepoložene ishode **od početka (od 0 %)**.
- **Sve ishode (isključivo od početka, tj. od 0 %) na cjelovitom ispitu mogu polagati izvanredni studenti i samo oni redovni studenti koji su iz opravdanog razloga bili sprječeni prisustvovati kontinuiranim provjerama tijekom semestra** (npr. duže bolovanje).

Napomena: Ponavljačima ovog kolegija priznaju se postoci ostvareni za projekte i zadatke na nastavi iz prethodne akademske godine. Ponavljači su obvezni ponovo pisati kolokvije.

Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

Ishod	Pisani ispit	Obrana projekta	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	19 %	10 %	14,5 %	29 %	1,16
I2	16 %	5 %	10,5 %	21 %	0,84
I3	14 %	5 %	9,5 %	19 %	0,76
I4	21 %	10 %	15,5 %	31 %	0,84
Ukupno	70 %	30 %	50 %	100 %	4
Udio u ECTS	2,8	1,2	2	4	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

Raspon bodova (postotaka)	Brojčana ocjena	ECTS ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)	A
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)	B
60,00 – 74,99	dobar (3)	C
50,00 – 59,99	dovoljan (2)	D
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)	F

Obvezna literatura

1. Whetten, D. A. i Cameron, K. S.: Developing Management Skills, Prentice Hall, Ninth Edition, 2016.
2. Lončarić, D., Poslovno komuniciranje, Veleučilište u Rijeci, Rijeka, 2010. (skripta)
3. Srića, V.: Sve tajne kreativnosti, Kako upravljati inovacijama i postići uspjeh, Algoritam, Zagreb, 2017. (odabrana poglavlja)
4. Karić, M.: Ekonomika poduzeća, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek, 2009.

Dopunska literatura

1. Fox, R., Poslovna komunikacija, Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 2006.
2. Rouse, M. J., Rouse, S., Poslovne komunikacije: kulturološki i strateški pristup, Masmedia, Zagreb, 2005.
3. Higgins, J. M.: 101 Creative Problem Solving Techniques The Handbook of New Ideas for Business, New Management Publishing Company, Inc., 1994.
4. Ožanić, M., Poslovna pisma, Zagreb, Školska knjiga, 2009.
5. Bovée, C. L., Thill, J. V., Suvremena poslovna komunikacija, Zagreb, Mate, 2012.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
I1	1. Komunikacija i komunikacijski stilovi 2. Upravljanje vremenom i stresom 3. Razvoj samosvijesti	Predavanja Rasprava Analiza slučaja (timski rad) Samoocjenjivanje	Kolokvij 1 (individualno) Vježbe (individualni i timski rad) Projekt (individualni rad)

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
I2	4. Stimulirajuće komuniciranje 5. Upravljanje konfliktom	Predavanja Rasprava Analiza slučaja (timski rad) Samoocjenjivanje	Kolokvij 1 (individualno) Vježbe (individualni i timski rad)
I3	6. Izvori financiranja poduzeća; 7. Dugotrajna imovina; 8. Kratkotrajna imovina; likvidnost i solventnost	Predavanja Rasprava Analiza slučaja (timski rad)	Kolokvij 2 (individualno) Zadaci (timski rad) Projekt (timski razvoj pod. ideje na nastavi)
I4	9. Pojam i vrste troškova; 10. Analiza točke pokrića; 11. Cjenovne politike; 12. Obračuni poslovanja; 13. Poslovni uspjeh	Predavanja Rasprava Analiza slučaja (timski rad)	Kolokvij 2 (individualno) Zadaci (timski rad) Projekt (timski razvoj pod. ideje na nastavi)

OPĆE INFORMACIJE				
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo			
Modul	Digitalno poduzetništvo			
Naziv kolegija	DIGITALNO PODUZETNIŠTVO (modul: Digitalno poduzetništvo)			
Nositelj kolegija	dr. sc. socio. Davor Širola, prof. struč. stud. u trajnom izboru			
Asistent	/			
Status kolegija	Obvezni	ECTS	5	
Godina	1.	Semestar	Ljetni	
Način izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praktikum

	2	2		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
1. Spoznati značaj usvajanja poduzetničkog načina razmišljanja u različitim aspektima poduzetništva i života. 2. Razvijati kreativnost u formiranju poduzetničkih ideja i rješavanju poslovnih problema. 3. Prepoznati izvore osnovnih digitalnih poduzetničkih prilika, metode njihova pretvaranja u digitalni poslovni model, kao i ključne elemente poslovnog plana.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema uvjeta				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi				
Ishod 1. Identificirati i procijeniti održive poduzetničke prilike. Ishod 2. Vrednovati rizike koje donosi utjecaj ekonomskih, tehnoloških, društvenih i klimatskih promjena na poslovni proces. Ishod 3. Procijeniti ključne čimbenike uspjeha slijedom analize okruženja uzimajući u obzir zelenu i digitalnu tranziciju. Ishod 4. Analizirati potrebe suvremenih potrošača. Ishod 5. Oblikovati poslovnu ideju kroz poslovni plan, poslovni model i razvojnu strategiju u skladu s načelima održivog razvoja. Ishod 6. Osmisliti marketinške, nabavne, proizvodne i prodajne aktivnosti u skladu s principima kružnog gospodarstva i digitalizacije poslovanja. Ishod 7. Odrediti potrebne poslovne resurse i načine njihova pribavljanja, korištenja i razvoja. Ishod 8. Primijeniti alate i metode za analizu različitih tržišta. Ishod 10. Utvrditi ključne pokazatelje održivog poslovanja poslovnog subjekta. Ishod 11. Vrednovati pokazatelje poslovanja u odnosu na interne i eksterne dionike poslovnog subjekta. Ishod 14. Vrednovati potencijale uvođenja informatizacije i održivih poslovnih modela. Ishod 15. Analizirati poslovne probleme i velike količine podataka primjenom kvantitativnih metoda i informacijsko-komunikacijske tehnologije. Ishod 16. Identificirati mogućnosti unaprjeđenja poslovanja u skladu s principima održive proizvodnje i potrošnje. Ishod 17. Primijeniti pravnu regulativu i standarde u procesu pokretanja i poslovanja održivog poduzetničkog pothvata. Ishod 18. Primijeniti poduzetnički način razmišljanja u razvoju kreativnih, inovativnih i održivih rješenja. Ishod 19. Analizirati etičke probleme u poslovanju i moguća rješenja koja slijede načela društvene odgovornosti i održivog razvoja. Ishod 20. Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata. Ishod 21. Primijeniti odgovarajući način komuniciranja i suradnje u timu. Ishod 22. Primijeniti znanja i vještine stečena kroz suradničko i iskustveno učenje te projektni pristup u realnom i simuliranom radnom okruženju. Ishod 23. Primijeniti različite digitalne alate za prikupljanje, obradu, interpretaciju i razmjenu podataka i informacija. Ishod 24. Izraditi sadržaje prikladne za objavu na različitim digitalnim platformama.				
Ishodi učenja na razini kolegija				

- I1. Argumentirati važnost i primjenjivost poduzetničkog načina razmišljanja u različitim oblicima poduzetništva
 I2. Primijeniti različite metode kreiranja i vrednovanja digitalnih poduzetničkih prilika
 I3. Oblikovati jednostavni digitalni poslovni model
 I4. Osmisliti osnovne elemente poslovnog plana
 I5. Provesti sve faze istraživanja tržišta u odgovarajućim IKT alatima.

Sadržaj kolegija

Glavni pojmovi o poduzetništvu, praćenju i vrstama poduzetništva te poduzetničkom načinu razmišljanja i sklonostima ka poduzetništvu. Mitovi, osobine i vještine poduzetnika. Tehnike razvijanja kreativnosti u stvaranju poslovnih ideja i rješavanju problema. Izvori digitalnih poduzetničkih prilika i priljeva prihoda. Izrada poslovnog modela i osnovnih elemenata poslovnog plana. Proces istraživanja tržišta.

Vrste izvođenja nastave	☒ Predavanja	☒ Samostalni zadaci
	☒ Seminari i radionice	☒ Multimedija i mreža
	☒ Vježbe	☐ Laboratorij
	☐ Obrazovanje na daljinu	☐ Mentorski rad
	☐ Terenska nastava	☐ Ostalo:

Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.
 Uvjet za izlazak na ispit je izrada i usmena obrana projekta na temelju obrasca zadanog od strane nastavnika svim studentima i slobodno odabrane djelatnosti, proizvoda ili usluge (koje prethodno odobrava nastavnik).

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

Kontinuirana provjera:

Ishod	Pisani ispit	Projekt	Ocjenske vježbe	Zadaci na nastavi	Prag	Max	ECTS
I1	4 %	3 %	/	1 %	4 %	8 %	0,40
I2	6 %	8 %	6 %	4 %	12 %	24 %	1,20
I3	10 %	10 %	/	4 %	12 %	24 %	1,20
I4	14 %	10 %	/	4 %	14 %	28 %	1,40
I5	/	9 %	/	7 %	8 %	16 %	0,80
Ukupno	34 %	40 %	6 %	20 %	50 %	100 %	5
ECTS	1,7	2	0,30	1	2,5	5	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

Cjeloviti ispit (održava se u **pet** ispitnih rokova i to: dva u veljači, jedan u travnju i dva u rujnu 2026.).

- Student koji **tijekom kontinuirane provjere nije usvojio barem 50 % svih šest ishoda učenja (tj. minimalno tri ishoda), može te nepoložene ishode polagati na cjelovitom (parcijalnom) ispitu.**

- **Preduvjet za izlazak na cjeloviti ispit je uspješno rješavanje obaveze projekta** koja uključuje i usmeni dio provjere znanja i to **u zadanim rokovima**.

- Na cjelovitom ispitu polažu se **svi nepoloženi ishodi odjednom**. To znači da student koji nije položio pojedine ishode, tj. nije ostvario tijekom kontinuirane provjere minimalnih 50 %, polaže na cjelovitom (parcijalnom) ispitnom roku nepoložene ishode **od početka (od 0 %)**.

- **Sve ishode (isključivo od početka, tj. od 0 %) na cjelovitom ispitu** mogu polagati **izvanredni studenti i samo oni redovni studenti** koji su iz **opravdanog razloga bili sprječeni prisustvovati kontinuiranim provjerama tijekom semestra** (npr. duže bolovanje).

Napomena: Ponavljačima ovog kolegija priznaju se postoci ostvareni za projekt, ocjenске vježbe i zadatke na nastavi iz prethodne akademske godine. Ponavljači su obvezni ponovo pisati kolokvije.

Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

Ishod	Pisani ispit	Usmeni ispit	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	5 %	3 %	4 %	8 %	0,40
I2	16 %	8 %	12 %	24 %	1,20
I3	14 %	10 %	12 %	24 %	1,20
I4	18 %	10 %	14 %	28 %	1,40
I5		16 %	8 %	16 %	0,80
Ukupno	53 %	47 %	50 %	100 %	5
Udio u ECTS	2,65	2,35	2,5	5	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

Raspon bodova (postotaka)	Brojčana ocjena	ECTS ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)	A
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)	B
60,00 – 74,99	dobar (3)	C
50,00 – 59,99	dovoljan (2)	D
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)	F

Obvezna literatura

1. Rafajac, O. i Širola, D.: Razvoj poslovnih ideja, Veleučilište u Rijeci, 2024.

2.	Širola, D.: Poduzetništvo, Veleučilište u Rijeci, Rijeka, 2014.
3.	Allen, J. P.: Digital Entrepreneurship, Routledge, 2019.
Dopunska literatura	
1.	Soltanifar, M., Hughes, M., Göcke, L. (eds): Digital Entrepreneurship, Impact on Business and Society, Springer, 2021.
2.	Wirtz, B. W.: Digital Business Models, Concepts, Models, and the Alphabet Case Study, Springer Nature, Switzerland AG 2019.
3.	Jabłoński, A. i Jabłoński, M.: Digital Business Models, Perspectives on Monetisation, Routledge Taylor & Francis Group, 2021.
4.	Ribić, D., Pleša Puljić, N.: Osnove poduzetništva, Školska knjiga, 2020.
5.	Hisrich, R.D., Peters, M. P., Shepherd, D.A.: Poduzetništvo, Mate, 2011.
6.	Osterwalder, A., Pigneur, Y.: Stvaranje poslovnih modela, Školska knjiga, 2014.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	
Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju <i>online</i> upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.	

Tablica konstruktivnog poravnavanja

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
I1	Poduzetništvo – uvodno; GEM; Vrste poduzetništva i poduzetnika; Mitovi i realnosti o poduzetnicima; Poduzetničke osobine i vještine; Korporativno poduzetništvo; Socijalno poduzetništvo	Predavanja Rasprava Analiza slučaja (timski rad)	Kolokvij 1 (individualno) Test (individualni rad)
I2	Poduzetnička ideja i prilika; Provjera prilika; Lokacija; Kreiranje ideja; Strah, radoznalost i neuspjeh; Generiranje ideja uz EQ; PEST analiza; Porter's 5 analiza; SWOT analiza	Predavanja Rasprava Analiza slučaja (timski rad) Rješavanje problema (timski rad)	Kolokvij 1 (individualno) Zadaci (timski rad) Ocjenske vježbe (timski rad) Projekt (timski razvoj pod. ideje na nastavi)
I3	Digitalni poslovni model; Vrijednosni prijedlog; Poslovni model – <i>Business Canvas</i>	Predavanja Rasprava Rješavanje problema (timski rad)	Kolokvij 2 (individualno) Zadaci (timski rad) Projekt (timski razvoj pod. ideje na nastavi)
I4	Poslovni plan; Vizija i misija poduzeća; Marketinški plan; Financijski plan; Pozicioniranje; Gerila marketing	Predavanja Rasprava Analiza slučaja (timski rad)	Kolokvij 2 (individualno) Zadaci (timski rad) Projekt (timski razvoj pod. ideje na nastavi)
I5	Istraživanje tržišta – metode; Kako pitati prava pitanja; Vodič za intervju	Predavanja Rasprava Rješavanje problema (timski rad)	Kolokvij 2 (individualno) Zadaci (timski rad) Projekt (timski razvoj pod. ideje na nastavi)

OPĆE INFORMACIJE				
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo			
Naziv kolegija	ODRŽIVI PODUZETNIČKI MODELI (modul: Održivo poduzetništvo)			
Nositelj kolegija	Dr. sc. socio. Ljerka Tomljenović, prof. struč. stud.			
Asistent				
Status kolegija	Obvezni	ECTS	5	
Godina	1.	Semestar	Ljetni	
Način izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praktikum
	2	2		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
• Spoznati značaj usvajanja poduzetničkog načina razmišljanja u različitim aspektima poduzetništva i života. • Razvijati kreativnost u formiranju poduzetničkih ideja i rješavanju poslovnih problema. • Prepoznati izvore održivih poduzetničkih prilika, metode njihova pretvaranja u održivi poslovni model, kao i ključne elemente poslovnog plana. • Primijeniti proces analize okruženja radi kreiranja održivih proizvoda i usluga koji uzimaju u obzir dugoročni utjecaj na ekonomiju okoliš i društvo.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema uvjeta				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi				
I1 -Identificirati i procijeniti održive poduzetničke prilike. I2 - Vrednovati rizike koje donosi utjecaj ekonomskih, tehnoloških, društvenih i klimatskih promjena na poslovni proces. I3 -Procijeniti ključne čimbenike uspjeha slijedom analize okruženja uzimajući u obzir zelenu i digitalnu tranziciju. I4 - Analizirati potrebe suvremenih potrošača. I5 - Oblikovati poslovnu ideju kroz poslovni plan, poslovni model i razvojnu strategiju u skladu s načelima održivog razvoja. I6 - Osmisliti marketinške, nabavne, proizvodne i prodajne aktivnosti u skladu s principima kružnog gospodarstva i digitalizacije poslovanja. I7 - Odrediti potrebne poslovne resurse i načine njihova pribavljanja, korištenja i razvoja. I8 - Primijeniti alate i metode za analizu različitih tržišta. I10 - Utvrditi ključne pokazatelje održivog poslovanja poslovnog subjekta. I11 - Vrednovati pokazatelje poslovanja u odnosu na interne i eksterne dionike poslovnog subjekta. I14 - Vrednovati potencijale uvođenja informatizacije i održivih poslovnih modela. I16 - Identificirati mogućnosti unaprjeđenja poslovanja u skladu s principima održive proizvodnje i potrošnje. I17 - Primijeniti pravnu regulativu i standarde u procesu pokretanja i poslovanja održivog poduzetničkog pothvata. I18 - Primijeniti poduzetnički način razmišljanja u razvoju kreativnih, inovativnih i održivih rješenja.				

I20 -Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata.

I21 -Primijeniti odgovarajući način komuniciranja i suradnje u timu.

I22 -Primijeniti znanja i vještine stečena kroz suradničko i iskustveno učenje te projektni pristup u realnom i simuliranom radnom okruženju.

I27 - Kritički i holistički analizirati održive i neodržive poslovne prakse.

I28 - Analizirati okruženje radi procjene, interpretacije, razumijevanja i poticanja održivog razvoja na svim razinama.

I29 -Identificirati rješenja poslovnih problema koja uzimaju u obzir dugoročni utjecaj na ekonomiju, okoliš i društvo.

Ishodi učenja na razini kolegija

I1 - Argumentirati važnost i primjenjivost poduzetničkog načina razmišljanja u različitim oblicima poduzetništva

I2 - Kreirati održivu (zelenu) poduzetničku ideju za prepoznatu poduzetničku priliku

I3 - Oblikovati jednostavni održivi poslovni model

I4 - Osmisliti osnovne elemente poslovnog plana

I5 - Procijeniti rizike u poduzetništvu te pripadajuće poduzetničke strategije

I6 - Osmisliti rješenja koja uzimaju u obzir digitalnu i zelenu tranziciju

Sadržaj kolegija

Glavni pojmovi o poduzetništvu, praćenju i vrstama poduzetništva te poduzetničkom načinu razmišljanja i sklonostima ka poduzetništvu. Mitovi, osobine i vještine poduzetnika. Tehnike razvijanja kreativnosti u stvaranju poslovnih ideja i rješavanju problema. Razvoj održivih poslovnih modela kroz Lean i RESTART pristup. Osmišljavanje održivog proizvoda kroz dizajn poslovnog (Lean) platna. Analiza okruženja i potrošača. Izrada osnovnih elemenata poslovnog plana.

Vrste izvođenja nastave	☒ Predavanja	☒ Samostalni zadaci
	☐ Seminari i radionice	☐ Multimedija i mreža
	☒ Vježbe	☐ Laboratorij
	☐ Obrazovanje na daljinu	☐ Mentorski rad
	☐ Terenska nastava	☐ Ostalo:

Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

Kontinuirana provjera:

Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Poslovni plan	Aktivnost na nastavi	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	12			3	7,5	15	0,75
I2	12			3	7,5	15	0,75
I3	12			3	7,5	15	0,75
I4		10	15		12,5	25	1,25
I5		12		3	7,5	15	0,75
I6		12		3	7,5	15	0,75

Ukupno	36%	34%	15%	15%	50%	100%	
Udio u ECTS	1,7	1,7	0,8	0,8			5

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

Ishod	Pisani ispit	Usmeni ispit	Max	Udio u ECTS
I1	15		15	0,75
I2	15		15	0,75
I3	15		15	0,75
I4	10	15	25	1,25
I5	15		15	0,75
I6	15		15	0,75
Ukupno	85	15	100%	
Udio u ECTS	4,25	0,75		5

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

Raspon bodova (postotaka)	Brojčana ocjena	ECTS ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)	A
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)	B
60,00 – 74,99	dobar (3)	C
50,00 – 59,99	dovoljan (2)	D
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)	F

Obvezna literatura

1. Širola, D.: Poduzetništvo, Veleučilište u Rijeci, Rijeka, 2014.
2. Jørgensen, S., Jacob, L., Pedersen, T.: RESTART Sustainable Business Model Innovation, 2018.
3. Ries, E.: Lean Startup, Mate, Zagreb, 2013.

Dopunska literatura

1.	Gutterman, A. S.: Sustainable Entrepreneurship, New York: Business Expert Press, 2018.
2.	Ribić, D., Pleša Puljić, N.: Osnove poduzetništva, Školska knjiga, 2020.
3.	Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D.A.: Poduzetništvo, Mate, 2011.
4.	Osterwalder, A., Pigneur, Y.: Stvaranje poslovnih modela, Školska knjiga, 2014.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija	
Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju online upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.	

Tablica konstruktivnog poravnavanja

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
I1 - Argumentirati važnost i primjenjivost poduzetničkog načina razmišljanja u različitim oblicima poduzetništva	Poduzetničke opcije / Različiti oblici poduzetništva Poduzetnička motivacija i poduzetničke kompetencije. Kreativnost u poduzetništvu.	Predavanja.	Pisani ispit. Samovrednovanje. Diskusija.
I2 - Kreirati održivu (zelenu) poduzetničku ideju za prepoznatu poduzetničku priliku	Poduzetnički proces. Održiva poduzetnička ideja i poduzetnička prilika. Analiza poduzetničkog okruženja.	Predavanja. Prikaz i analiza primjera. Vođeni timski rad.	Pisani ispit. Diskusija na osnovu praktičnih primjera. Prezentacija individualnih poduzetničkih ideja i argumentiranje njihove održivosti.
I3 - Oblikovati jednostavni održivi poslovni model	Poslovni modeli i poduzetničke strategije.	Predavanja. Prikaz i analiza primjera.	Pisani ispit. Prezentacija samostalno izrađenog poslovnog modela.
I4 - Osmisliti osnovne elemente poslovnog plana	Elementi poslovnog plana.	Predavanja. Prikaz i analiza primjera.	Pisani ispit. Izrada i prezentacija jednostavnog poslovnog plana.
I5 - Procijeniti rizike u poduzetništvu te pripadajuće poduzetničke strategije	Oblikovanje platna poslovnog modela. Stjecanje i organizacija resursa. Financiranje novog poslovnog poduhvata.	Predavanje. Prikaz i analiza primjera.	Pisani ispit. Timska analiza rizika i odabira poduzetničke strategije na primjeru.
I6 - Osmisliti rješenja koja uzimaju u obzir digitalnu i zelenu tranziciju	Digitalna i zelena tranzicija. Održivi poduzetnički projekti. Poduzetnička etika. Intelektualno vlasništvo.	Predavanja. Prikaz i analiza primjera.	Pisani ispit. Timski rad – primjeri.

OPĆE INFORMACIJE				
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo			
Naziv kolegija	DIGITALNA EKONOMIJA (modul: Digitalno poduzetništvo)			
Nositelj kolegija	Dr. sc. socio. Zlatko Šehanović, prof. struč. stud.			
Asistent				
Status kolegija	Obvezni	ECTS		4
Godina	1.	Semestar		Ljetni
Način izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praktikum
	2	1		
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
1. Spoznati značaj disruptivnih promjena i izazova u poslovanju zbog rastuće digitalizacije i četvrte industrijske revolucije 2. Uvidjeti ishodišta i različite aspekte promjena koje obuhvaća digitalna ekonomija. 3. Razumjeti potrebu za digitalnom transformacijom u okviru održivog razvoja. 4. Upoznati glavna područja digitalne sposobnosti i izvorišta digitalnih poslovnih modela.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema uvjeta				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi				
I3 Procijeniti ključne čimbenike uspjeha slijedom analize okruženja uzimajući u obzir zelenu i digitalnu tranziciju. I5 Oblikovati poslovnu ideju kroz poslovni plan, poslovni model i razvojnu strategiju u skladu s načelima održivog razvoja. I6 Osmisliti marketinške, nabavne, proizvodne i prodajne aktivnosti u skladu s principima kružnog gospodarstva i digitalizacije poslovanja. I7 Odrediti potrebne poslovne resurse i načine njihova pribavljanja, korištenja i razvoja. I9 Analizirati utjecaj poslovnih subjekata na okoliš i društvo. I13 Odabrati način održivog upravljanja resursima i procesima. I14 Vrednovati potencijale uvođenja informatizacije i održivih poslovnih modela. I16 Identificirati mogućnosti unaprjeđenja poslovanja u skladu s principima održive proizvodnje i potrošnje. I20 Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata. I21 Primijeniti odgovarajući način komuniciranja i suradnje u timu.				
Ishodi učenja na razini kolegija				
I1. Prosuditi utjecaj ključnih digitalnih tehnologija na ekonomiju digitalnog doba I2. Spoznati temeljne pojmove i promjene koje donosi digitalno doba I3. Identificirati čimbenike uspjeha digitalnih poslovnih modela u različitim djelatnostima i sektorima I4. Identificirati potrebe, modele i prepreke digitalne transformacije poslovanja (DBX) I5. Analizirati i opisati primjere digitalne transformacije				

I6. Usporediti i ocijeniti različite digitalne poslovne modele

Sadržaj kolegija

Digitalne inovacije (IoT, Cloud, AI, Blockchain, Big Data, VR/AR), osnove digitalne ekonomije. Disruptivne promjene na tržištu (platformizacija), u proizvodnji (industrija 4.0), potrošnji, radu, globalizaciji. pristupi digitalnoj transformaciji poslovanja. Digitalni trendovi, digitalni poslovni modeli i digitalne sposobnosti.

Vrste izvođenja nastave	☒ Predavanja	☒ Samostalni zadaci
	☒ Seminari i radionice	☒ Multimedija i mreža
	☒ Vježbe	☐ Laboratorij
	☐ Obrazovanje na daljinu	☒ Mentorski rad
	☐ Terenska nastava	☐ Ostalo:

Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

Kontinuirana provjera:

Ishod	Kolokvij1	Kolokvij2	Seminarski rad	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	12%		4%	8%	16%	0,6
I2	12%		4%	8%	16%	0,6
I3	12%		4%	8%	16%	0,6
I4		12%	4%	8%	16%	0,6
I5		12%	4%	8%	16%	0,6
I6		12%	8%	10%	20%	0,8
Ukupno	36%	36%	28%	50%	100%	4
Udio u ECTS	1,44	1,44	1,12			

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

Ishod	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	12%	4%	8%	16%	0,6
I2	12%	4%	8%	16%	0,6
I3	12%	4%	8%	16%	0,6

I4	12%	4%	8%	16%	0,6
I5	12%	4%	8%	16%	0,6
I6	12%	8%	10%	20%	0,8
Ukupno	72%	28%			4
Udio u ECTS	2,88	1,12			

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

Raspon bodova (postotaka)	Brojčana ocjena	ECTS ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)	A
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)	B
60,00 – 74,99	dobar (3)	C
50,00 – 59,99	dovoljan (2)	D
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)	F

Obvezna literatura

1. Parker, G., W. Van Alstyne, M., Sangeet P. Choudary (2016): Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy—and How to Make Them Work for You, W. W. Norton & Company, New York
2. Ries, E. (2011): The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, New York
3. Parlov, N., Bašić, N. i Botunac, I. (2024). UMJETNA INTELIGENCIJA, ESG INOVACIJE U TURIZMU I UPRAVLJANJE OSOBNIM PODACIMA: Kako digitalna ekonomija, adaptabilnost i održivost oblikuju budućnost. *Acta Economica Et Turistica*, 10 (1), 3-30.
<https://doi.org/10.46672/aet.10.1.1>

Dopunska literatura

1. Westerman, G., Bonnet, D., McAfee, A. (2014): Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation, Harvard Business Press, Boston
2. Brynjolfsson, E., McAfee, A. (2014): The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies, W. W. Norton & Company, New York
3. Milošević, N., Dobrota, M. i Barjaktarović Rakočević, S. (2018). Digitalna ekonomija u Europi: procjena performansi zemalja. Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci, 36 (2), 861-880. <https://doi.org/10.18045/zbefri.2018.2.861>
4. Roška, V., Soldo, S. i Štimac, I. (2025). Utjecaj e-trgovine na potrošače. FIP - Financije i pravo, 13 (1), 49-58. Preuzeto s <https://hrcak.srce.hr/343531>

5. Lozić, J., Fotova Čiković, K. i Lozić, I. (2025). Strategija „Frictionless entry“ ili „nježni blitzkrieg“. Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, 16 (1), 53-72. Preuzeto s <https://hrcak.srce.hr/333825>
6. Lozić, J., Fotova Čiković, K. i Lozić, I. (2024). Digitalna transformacija kao proces uspostave digitalne optimizacije procesa u organizaciji. Zbornik sveučilišta Libertas, 9 (10), 59-72. <https://doi.org/10.46672/zsl.9.10.4>
7. Bao, P. (2025). Urban Ecological Wealth and digital economy development: Evidence from China. *Chinese Journal of Population, Resources and Environment*, 23(4), 441–449. <https://doi.org/10.1016/j.cjpre.2025.10.002>
8. Huo, D., Chen, D., & Ma, Z. (2025). Kickstarting by digitalizing: Evidence from emerging economies. *Finance Research Letters*, 86, 108791. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2025.108791>
9. Chen, C., & Xie, X. (2025). Digital Economy Development, industrial structure development, and Green Finance. *Finance Research Letters*, 85, 108152. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2025.108152>

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
I1	Digitalne tehnologije, digitalno doba	Predavanje, analiza primjera Vježbe	Pisani ispit Grupni rad na vježbama
I2	Promjene u digitalnom dobu	Predavanje, analiza primjera Vježbe	Pisani ispit Grupni rad na vježbama
I3	Prednosti digitalnih tehnologija u poslovnim modelima	Predavanje Suradničko učenje	Pisani ispit Grupni rad na vježbama Diskusija
I4	Potrebe, modeli i prepreke digitalne transformacije poslovanja	Predavanja Vježbe	Pisani ispit Grupni rad na vježbama
I5	Digitalna transformacija	Predavanje, analiza primjera Vježbe	Pisani ispit Grupni rad na vježbama
I6	Usporedba i ocjena digitalnih poslovnih modela	Analiza primjera Vježbe	Projektni zadatak

OPĆE INFORMACIJE				
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo			
Naziv kolegija	KRUŽNA EKONOMIJA (modul: Održivo poduzetništvo)			
Nositelj kolegija	Dr. sc. Drago Pupavac, prof.struč.st.			
Asistent	-			
Status kolegija	Obvezni	ECTS	4	
Godina	1.	Semestar	Ljetni	
Način izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praktikum
	2	1	-	-
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
1. Uvesti studente u temeljne koncepte kružne ekonomije i pružiti im prigodu za praktično učenje o važnim temama kružnog toka proizvodnih resursa. 2. Obučiti ih kako primijeniti načela kružne ekonomije na stvarnim poslovnim slučajevima te razviti vještine poput kreativnosti, sustavnog razmišljanja i timskog rada.				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema uvjeta				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi				
Ishod 2: Vrednovati rizike koje donosi utjecaj ekonomskih, tehnoloških, društvenih i klimatskih promjena na poslovni proces. Ishod 3: Procijeniti ključne čimbenike uspjeha slijedom analize okruženja uzimajući u obzir zelenu i digitalnu tranziciju. Ishod 9: Analizirati utjecaj poslovnih subjekata na okoliš i društvo. Ishod 11: Vrednovati pokazatelje poslovanja u odnosu na interne i eksterne dionike poslovnog subjekta. Ishod 14: Vrednovati potencijale uvođenja informatizacije i održivih poslovnih modela. Ishod 16: Identificirati mogućnosti unaprjeđenja poslovanja u skladu s principima održive proizvodnje i potrošnje. Ishod 17: Primijeniti pravnu regulativu i standarde u procesu pokretanja i poslovanja održivog poduzetničkog pothvata. Ishod 18: Primijeniti poduzetnički način razmišljanja u razvoju kreativnih, inovativnih i održivih rješenja. Ishod 19: Analizirati etičke probleme u poslovanju i moguća rješenja koja slijede načela društvene odgovornosti i održivog razvoja. Ishod 20: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata. Ishod 21: Primijeniti odgovarajući način komuniciranja i suradnje u timu. Ishod 22: Primijeniti znanja i vještine stečena kroz suradničko i iskustveno učenje te projektni pristup u realnom i simuliranom radnom okruženju. Ishod 27: Kritički i holistički analizirati održive i neodržive poslovne prakse. Ishod 28: Analizirati okruženje radi procjene, interpretacije, razumijevanja i poticanja održivog razvoja na svim razinama. Ishod 29: Identificirati rješenja poslovnih problema koja uzimaju u obzir dugoročni utjecaj na ekonomiju, okoliš i društvo. Ishod 30: Argumentirati potrebu transformacije na održive pristupe poslovanju u različitim djelatnostima.				

Ishodi učenja na razini kolegija

- I1. Utvrditi načela i važnost kružne ekonomije.
- I2. Razviti strategije za primjenu načela kružnog gospodarstva u različitim gospodarskim sektorima.
- I3. Kritički prosuđivati učinke poslovne prakse kružne ekonomije s ekonomskog, ekološkog i društvenog motrišta.
- I4. Vrednovati prigode i izazove u prijelazu s linearne na kružnu ekonomiju s linearnog na kružni tok proizvodnih resursa.
- I5. Procijeniti koristi prijelaza (tranzicije) na kružni model gospodarstva.
- I6. Prosuditi ulogu inovacija i poduzetništva u razvoju kružne ekonomije.

Sadržaj kolegija

Definicija i načela kružne ekonomije. Inicijative koje promoviraju kružnu ekonomiju. Strategije kružne ekonomije i poslovni modeli iz gospodarske prakse. Prednosti kružne ekonomije s ekonomskog, ekološkog i društvenog motrišta. Temeljne razlike između linearnog i kružnog poslovnog modela. Od linearne ka kružnoj ekonomiji, od linearnog ka kružnom toku proizvodnih resursa. Budućnost kružne ekonomije. Inovacije koje nadahnjuju konkurentne poslovne modele kružne ekonomije.

Vrste izvođenja nastave	☒ Predavanja	☒ Samostalni zadaci
	☒ Seminari i radionice	☐ Multimedija i mreža
	☐ Vježbe	☐ Laboratorij
	☐ Obrazovanje na daljinu	☐ Mentorski rad
	☐ Terenska nastava	☐ Ostalo:

Obveze studenata

U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku

Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.

Kontinuirana provjera:

Ishod	Pisani ispit	Projekt	Zadaci na nastavi	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	10%	2 %	2 %	7	14	0,35
I2	10%	3 %	3 %	8	16	0,40
I3	10%	5%	5%	10	20	0,50
I4	10%	5%	5%	10	20	0,50
I5	10%	5%	5%	10	20	0,50
I6	10%	5%	5%	10	20	0,50
Ukupno	60 %	20 %	20 %	50 %	100 %	4
Udio u ECTS	2,5	0,75	0,75	2	4	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.

Cjeloviti ispit na ispitnom roku:

Ishod	Pismeni	Usmeni	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	12	2	7	14	0,35
I2	14	2	8	16	0,40
I3	16	4	10	20	0,50
I4	16	4	10	20	0,50
I5	16	4	10	20	0,50
I6	16	4	10	20	0,50
Ukupno	80	20	50 %	100 %	4
Udio u ECTS	3	1	2	4	

Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.

Ocjenjivanje:

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

Raspon bodova (postotaka)	Brojčana ocjena	ECTS ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)	A
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)	B
60,00 – 74,99	dobar (3)	C
50,00 – 59,99	dovoljan (2)	D
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)	F

Obvezna literatura

- McDonough, W., Braungart, M. (2010), *Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things*, North Point Press, New York.
- Pauli, G. (2012). *Plava ekonomija*, Katarina Zrinski, d.o.o., Varaždin.
- Tambovceva, T., Titko, J. (2017). *Introduction to Circular Economy*, EKA University of Applied Science, Latvia.

Dopunska literatura

- Kovačić, Z., Strand, R., Volker, T. (2020). *The Circular Economy*
- Rizos, Vasileios & Tuokko, Katja & Behrens, Arno, 2017. "The Circular Economy: A review of definitions, processes and impacts," [CEPS Papers](#) 12440, Centre for European Policy Studies.
- Pupavac, D., Pupavac, J. (2024). *Gospodarenje otpadom temeljni preduvjet kružne ekonomije* // Zbornik radova inter

nacionalnog univerziteta Travnik / Kasagić, Rajko (ur.). Travnik: Internacionalni univerzitet Travnik u Travniku, str. 119-127 4. Worrall, L, Gamble, H., Spoehr, J. (2022). The Circular Economy International Lessons and Directions for Australian Reindustrialisation, Australian Industrial Transformation Institute 5. Pupavac, D. (2015). Održivi razvoj – novo lice ekonomije. <i>Socijalna ekologija</i>, 24 (2-3), 103-124. https://doi.org/10.17234/SocEkol.24.2.2 6. Pravdić, V. (2005). <i>Ekološka i tehnološka modernizacija. Kemija u industriji</i>, 54(6):303308.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija
Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju <i>online</i> upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
Utvrditi načela i važnost kružne ekonomije.	Temeljna načela kružne ekonomije.	Predavanja, vježbe, studija slučaja	sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija projekta
Razviti strategije za primjenu načela kružnog gospodarstva u različitim gospodarskim sektorima.	Strategije kružnog gospodarstva.	Predavanja, vježbe, studija slučaja	sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija projekta
Kritički prosuđivati učinke poslovne prakse kružne ekonomije s ekonomskog, ekološkog i društvenog motrišta.	Ekonomski učinci kružne ekonomije.	Predavanja, vježbe, studija slučaja	sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija projekta
Vrednovati prigode i izazove u prijelazu s linearne na kružnu ekonomiju s linearnog na kružni tok proizvodnih resursa.	Ekonomske prigode (mogućnosti). Tehnološke i inovacijske prigode.	Predavanja, vježbe, studija slučaja	sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija projekta
Procijeniti koristi prijelaza (tranzicije) na kružni model gospodarstva.	Ekonomske koristi (resursna sigurnost, razvoj novih poslovnih modela, dugoročna konkurentnost).	Predavanja, vježbe, studija slučaja	sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija projekta
Prosuditi ulogu inovacija i poduzetništva u razvoju kružne ekonomije.	Uloga inovacija u razvoju kružne ekonomije.	Predavanja, vježbe, studija slučaja	sudjelovanje u nastavi, pisani ispit, seminarski rad, prezentacija projekta

OPĆE INFORMACIJE				
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Poduzetništvo			
Naziv kolegija	PSIHOLOGIJA ZA PODUZETNIKE			
Nositelj kolegija	Mr. sc. Marino Golob, viši predavač			
Asistent	Laura Banić (asistent)			
Status kolegija	Obvezni	ECTS	5	
Godina	1.	Semestar	Ljetni	
Način izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe	Seminari	Praktikum
	2	2	0	0
OPIS KOLEGIJA				
Ciljevi kolegija				
1. Unaprjeđivanje stručnih znanja iz područja interferiranja ekonomije i socijalne psihologije				
2. Jačanje kompetencija u području transverzalnih vještina				
Uvjeti za upis kolegija				
Nema uvjeta				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij pridonosi				
Ishod 11: Vrednovati pokazatelje poslovanja u odnosu na interne i eksterne dionike poslovnog subjekta. Ishod 18: Primijeniti poduzetnički način razmišljanja u razvoju kreativnih, inovativnih i održivih rješenja. Ishod 19: Analizirati etičke probleme u poslovanju i moguća rješenja koja slijede načela društvene odgovornosti i održivog razvoja. Ishod 20: Samostalno pripremiti i predstaviti stručne sadržaje korištenjem informacijsko-komunikacijskih alata. Ishod 21: Primijeniti odgovarajući način komuniciranja i suradnje u timu. Ishod 22: Primijeniti znanja i vještine stečena kroz suradničko i iskustveno učenje te projektni pristup u realnom i simuliranom radnom okruženju.				
Ishodi učenja na razini kolegija				
I1: Analizirati ulogu komunikacije u poslovnom okruženju I2: Identificirati različite vrste ponašanja u poslovnom okruženju na temelju neverbalnih indikatora I3: Odabrati tehniku asertivnog komuniciranja i konstruktivnog rješavanja sukoba na temelju prepoznatih uzroka sukoba I4: Odabrati tehnike upravljanja stresom na temelju prepoznatih indikatora stresa I5: Primijeniti komunikacijske vještine, vještine analitičko-logičkog i kritičkog mišljenja, vještine aktivnog slušanja, vještine rješavanja problema, te empatije				
Sadržaj kolegija				

Verbalna komunikacija. Neverbalna komunikacija. Komunikacijski stilovi. Međukulturalna komunikacija. Socijalna percepcija. Samopoimanje. Stavovi. Predrasude, stereotipi. Diskriminacija. Uzroci i posljedice sukoba Upravljanje sukobom. Asertivno komuniciranje. Uzroci stresa. Posljedice stresa. Upravljanje stresom. Psihološke karakteristike poduzetnika.						
Pro-socijalno ponašanje.						
Vrste izvođenja nastave	☒ Predavanja			☒ Samostalni zadaci		
	☐ Seminari i radionice			☐ Multimedija i mreža		
	☒ Vježbe			☐ Laboratorij		
	☒ Obrazovanje na daljinu			☐ Mentorski rad		
	☐ Terenska nastava			☐ Ostalo:		
Obveze studenata						
U skladu s važećim Pravilnikom o ocjenjivanju i Pravilnikom o studiranju.						
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na ispitnom roku						
Ocjenjivanje se temelji na vrednovanju usvojenosti ishoda učenja na kolegiju. Ocjenjivanje se provodi kontinuirano tijekom nastave i/ili na ispitnom roku, u skladu s odredbama Pravilnika o ocjenjivanju.						
Kontinuirana provjera:						
Ishod	Kolokvij 1	Kolokvij 2	Vježba 3	Prag	Max	Udio u ECTS
I1	20%			10%	20%	1
I2	20%			10%	20%	1
I3		20%		10%	20%	1
I4		20%		10%	20%	1
I5			20%	10%	20%	1
Ukupno	40%	40%	20%	50%	100%	
Udio u ECTS	2	2	1			5
Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija.						
Cjeloviti ispit na ispitnom roku:						
Ishod	Pisani ispit	Usmeni ispit	Prag	Max	Udio u ECTS	
I1	20%		10%	20%	1	
I2	20%		10%	20%	1	
I3	20%		10%	20%	1	
I4		20%	10%	20%	1	
I5		20%	10%	20%	1	
Ukupno	60%	40%	50%	100%		
Udio u ECTS	3	2				5
Student je položio kolegij ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu za taj ishod učenja kolegija. Prag prolaznosti je 50 % bodova koji se mogu ostvariti za pojedini ishod učenja kolegija.						
Ocjenjivanje:						

Student je položio ispit ako je za svaki ishod učenja na kolegiju ostvario najmanje 50% predviđenih bodova (po ishodu).

Ako je student položio sve ishode učenja kolegija, zbrajaju se ostvareni bodovi (postoci) svih položenih ishoda učenja, a konačna ocjena se formira temeljem sljedeće tablice:

Raspon bodova (postotaka)	Brojčana ocjena	ECTS ocjena
90,00 – 100,00	izvrstan (5)	A
75,00 – 89,99	vrlo dobar (4)	B
60,00 – 74,99	dobar (3)	C
50,00 – 59,99	dovoljan (2)	D
0,00 – 49,99	nedovoljan (1)	F

Obvezna literatura

1. Kolega, M., Miljković Krečar, I., Psihologija u poslovnom okruženju, Veleučilište VERN, Zagreb, 2013.

Dopunska literatura

1. Nastavni materijali
2. Rijavec, M., Pozitivna psihologija 2, IEP - D2, Zagreb, 2025.
3. Miljković, D., Rijavec, M., Organizacijska psihologija odabrana poglavlja, IEP - D2, Zagreb, 2007.
4. Miljković, D., Rijavec, M., Pozitivna psihologija na poslu, IEP - D2, Zagreb, 2009.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Praćenje kvalitete provodi se kroz postupke anketiranja kvalitete nastave na kolegijima, provjerama metoda ispitivanja, vrednovanja i ocjenjivanja s nastavnim metodama i ishodima učenja te praćenjem prolaznosti. Podaci se od ključnih dionika (nastavnika, vanjskih suradnika i studenata) prikupljaju *online* upitnicima ili putem pripremljenih tablica i obrazaca.

Tablica konstruktivnog poravnavanja

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
I1	Komunikacija: svrha, vrste, povratne informacije, aktivno slušanje	Izlaganje, vježbe	Pisana provjera (Kolokvij 1)
I2	Komunikacijski stil, međukulturalne razlike u komunikaciji, pogreške kod procjene ljudi, socijalna percepcija	Izlaganje, vježbe	Pisana provjera (Kolokvij 1)
I3	Rješavanje sukoba, samopoimanje, asertivna komunikacija	Izlaganje, vježbe	Pisana provjera (Kolokvij 2)

Ishodi učenja	Nastavne teme	Metode (načini) poučavanja	Načini provjere ishoda
I4	Umor, stres, izgaranje na poslu, tehnike upravljanja stresom, planiranje promjena	Izlaganje, vježbe	Pisana provjera (Kolokvij 2)
I5	Psihološke karakteristike poduzetnika Predstavljanje nastavne teme po izboru polaznika	Izlaganje Samostalan zadatak polaznika	Usmeno izlaganje uz prezentaciju, plakat ili drugi popratni materijal